

20  
21

SK네트웍스 지속가능경영보고서

# WE NETWORK

# About This Report

## 보고서 개요

본 보고서는 SK네트웍스의 다섯 번째 지속가능경영보고서로, 재무성과를 비롯하여 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 추진 노력과 주요성과를 투명하게 공개하였습니다. 아울러 올해 보고서에서는 ‘Financial Story’ (보고서 30p~50p) 섹션을 통해 SK네트웍스의 과거와 현재, 그리고 미래 방향성에 대한 스토리를 담았습니다. SK네트웍스는 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 다양한 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

## 보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 ‘GRI(Global Reporting Initiative) Standards’의 핵심적(Core) 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있습니다. 또한 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)의 공시 권고안과 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준을 준수하여 공시하였습니다.

## 보고 기간

2021년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며 주요 데이터의 경우, 비교 가능성을 제고하기 위해 2019년부터 2021년까지 3년간 데이터를 수록하였습니다. 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2021년 이전 및 2022년 상반기 내용도 일부 포함하였습니다.

## 보고 범위

보고 범위는 SK네트웍스 및 자회사를 포함하고 있으며 재무적 성과는 K-IFRS(한국채택 국제회계 기준)에 따라 작성하였습니다.

## 보고 검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부 기관으로부터 제3자 검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과는 98p에서 확인할 수 있습니다.

## 추가 정보

이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 본 보고서는 SK네트웍스 홈페이지(www.sknetworks.co.kr)를 통해서도 열람할 수 있으며 추가 문의는 SK네트웍스 SV추진1팀으로 해주시기 바랍니다.

## SK네트웍스(주)

서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩

Tel. 070-7800-2114

Email. skn\_sr@sk.com

### Interactive Guide

SK네트웍스 2021 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



표지 페이지로 이동



목차 페이지로 이동



이전 페이지로 이동



다음 페이지로 이동



해당 페이지로 이동



연관 웹페이지



동영상 재생



버튼 클릭 시 세부내용 팝업

# Contents

## 1. About SK networks

|               |    |
|---------------|----|
| CEO Message   | 04 |
| ESG Highlight | 05 |
| 기업 소개         | 06 |
| 사업 소개         | 09 |

## 2. ESG Management

|                     |    |
|---------------------|----|
| Our Goal & Progress | 18 |
| 거버넌스                | 19 |
| 윤리경영                | 22 |
| 리스크 관리              | 26 |
| 지속가능한 공급망           | 27 |
| 사회적 가치 창출           | 29 |

## 3. Financial Story

|                   |    |                               |    |
|-------------------|----|-------------------------------|----|
| <b>Story #1.</b>  | 31 | <b>Story #3.</b>              | 36 |
| 고객 가치를 위해 달려온 70년 |    | 지속가능성 확보를 위한<br>'사업과 투자의 선순환' |    |



|                  |    |                  |    |
|------------------|----|------------------|----|
| <b>Story #2.</b> | 33 | <b>Story #4.</b> | 48 |
| 변해가는 환경, 변화하는 우리 |    | 함께, 더 큰 행복을 위해   |    |



## 4. ESG Report

|                 |    |
|-----------------|----|
| 환경 Environment  | 52 |
| 사회 Social       | 60 |
| 지배구조 Governance | 77 |

## 5. Appendix

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Performance Data              | 85 |
| GRI Index                     | 86 |
| UN SDGs                       | 87 |
| Double Materiality Assessment | 88 |
| SASB                          | 90 |
| TCFD                          | 91 |
| 수상 및 인증                       | 96 |
| 가입협회                          | 97 |
| 검증의견서                         | 98 |

# CEO Message

“ ‘고객과 사회’ 문제를 해결하는 ESG 경영을 기반으로 지속가능한 가치를 만들어 가겠습니다. ”



지난 2021년 한 해는 COVID-19 Pandemic이 지속되면서 사회적으로 많은 어려움이 있었습니다. 또한 Global 환경 위기, 세대 간 이해와 소통의 격차, 투명성과 공정성 Issue 등 기업이 직면한 현실은 우리에게 경제적 부가가치 창출을 넘어 새로운 도전과 창의적인 Solution을 요구하고 있습니다.

SK네트웍스는 이러한 사회의 요구에 부응하고 기업의 확장된 시대적 소명에 적극적으로 응답하기 위해 도전적인 경영환경 속에서 지속적으로 사업 모델을 혁신하고 진화하는 과정을 꾸준히 추진해 왔습니다.

2022년은 지난해 본 궤도에 오른 ‘친환경 경영’의 실천 속도를 더욱 높이는 해입니다. SK네트웍스는 2021년 ‘Net Zero 2040’을 선언하고, EV100에 가입하여 온실가스 감축을 실천하고 있으며, 2022년에는 SBTi 가입을 통해 실천력을 더욱 높일 것입니다.

SK매직은 공기 청정기, 정수기 등 가전 렌탈 신제품에 친환경 소재를 확대 적용했으며, 글로벌 이니셔티브인 ZWTL(Zero Waste To Landfill) 등급 확보 추진을 통해 폐기물 발생을 최소화할 것입니다.

SK렌터카는 전기차(EV) 중심의 온-오프라인 연계한 모빌리티 회사의 혁신을 위해, 제주도에 국내 최대 규모의 SK렌터카 제주 EV Park(전기차 렌터카 지점)를 조성하고 있으며 온실가스 상쇄배출권 외부 사업 승인 등 친환경 행보를 가속화하고 있습니다.

워커히은 2021년 환경부로부터 친환경 호텔 인증을 받았고, 글로벌 이니셔티브인 ZWTL 검증도 취득하는 등 지속적으로 ESG 경영 수준을 제고하고 있습니다.

ICT 자원 재순환 사업인 민틔은 2021년 중고폰 100만 대를 회수했고, 글로벌 E-Waste 기업 등 다양한 파트너십을 맺으며 사회적 가치 창출을 강화하고 있습니다.

SK네트웍스는 또한 경영환경 변화에 유연하게 대응하고 더 높이고자 새로운 Portfolio 확보를 강화하고 있습니다. 이를 위해 ESG 기반의 Global 투자를 다양하게 추진 중이며, 급성장하고 있는 블록체인 분야에서 새로운 성장 기회를 찾는 데 힘 쏟고 있습니다.

아울러 이사회 중심의 Governance 구조를 강화하기 위해 이사회 산하 3개 위원회(인사, ESG경영, 감사)를 설치·운영하고 있으며, 이사회의 독립성, 전문성과 다양성을 지속적으로 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

회사와 구성원 모두 안정적이고 행복하게 일할 수 있는 ‘일하기 좋은 문화’ 조성 활동도 꾸준히 이어온 결과, 2022년 ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업’으로 선정되었습니다. 2022년 5월 UNGC 가입을 계기로 앞으로 구성원의 행복과 인권, 경력 개발 등을 더욱 힘써 지원해 나갈 계획입니다.

이처럼 SK네트웍스는 ESG 경영에 대한 믿음을 가지고 지속적으로 꾸준히 도전하고 있으며, 다양한 이해관계자와 구성원이 지속적으로 행복할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 우리 사업 모델을 공고히 하고, 사회에 선한 영향력을 확산시킬 수 있을 것이라 확신합니다.

SK네트웍스의 진정성 있는 행보와 끊임없는 새로운 도전에 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

SK네트웍스 대표이사 사장 박 상 규

# 2021 ESG Highlight

## Environment



**EV100<sup>1)</sup>**

2021년 10월 가입 완료  
(본사 및 자/손회사 포함)



**ZWTL<sup>2)</sup>**

2021년 11월 검증 취득  
(위커힐)



**333억 원**

민트 중고폰 회수 환경가치  
(2019~2021년)



**56.1%**

SK매직 2021년  
공기청정기 출시 제품 중 친환경  
플라스틱 사용 비율



**6,972톤<sup>3)</sup>**

탄소 배출량 저감  
(2020년 대비 2021년 저감량)



**총 4,000여 그루**

생물종다양성 보존을 위한  
'민트숲' 가꾸기 활동 성과  
식수한 나무

## Social



**94명**

민트 ICT 꿈나무 후원  
(2019년 ~2021년)



**7,329시간<sup>4)</sup>**

구성원 총 봉사활동 시간



**85,762시간<sup>5)</sup>**

구성원 총 교육 시간



**8.3억 원**

2021년 12월 기준  
협력사 동반성장 펀드 지원 금액



**50개 사**

협력사 ESG 리스크 진단



**ISMS<sup>6)</sup>, ISMS-P<sup>7)</sup>**

개인정보보호 관련 인증



**0 건**

고객정보 유출건 수



**일하기 좋은  
기업 선정**

(GPTW<sup>8)</sup> Korea)

## Governance



**4,866명, 98.5%**

구성원 대상  
윤리 및 부패방지 교육  
이수자 수, 이수자 비율



**이사회  
ESG경영위원회 및  
인사위원회 신설**



**ESG 기반  
Biz Portfolio  
전략 완성**



**글로벌 파트너십  
참여 강화**

(EV100, ZWTL, SBTi<sup>9)</sup> 가입 준비 등)

1) EV100: Electric Vehicles 100% 2) ZWTL: Zero Waste to Landfill, 폐기물 매립제로 3) SK네트웍스 및 SK렌터카, SK매직 포함, Scope 1, 2 기준 4) 2021년 12월 기준 인당 13.6시간, 이동/퇴사자 봉사 시간 및 위커힐 제외 5) 2021년 12월 기준 인당 159.4시간, 위커힐 제외  
6) ISMS: Information Security Management System 7) ISMS-P: Personal Information & Information Security Management System 8) GPTW: Great Place to Work 9) SBTi: Science Based Targets Initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브

# 기업 소개



## SK네트웍스 소개

SK네트웍스는 1953년 4월 8일 한국전쟁의 폐허 속에서 대한민국 경제의 새로운 신호탄을 울리며 탄생하였습니다. 대한민국 재건의 현장에서부터 지금까지 70년 동안 국민들에게 꿈과 희망을 주며 고객 가치를 실현하고 있는 SK네트웍스는 사명에 걸맞게 다양한 비즈니스와 모든 이해관계자를 연결하며 재무적 가치를 넘어 사회적 가치를 창출하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

최근에는 지속적인 성장과 성과 창출을 위하여 '사업형 투자회사'로 전환을 선언하고 블록체인 분야 등 글로벌 유망 영역에 전략적 투자를 진행하며 신규 비즈니스 모델 확보에 나서고 있습니다.

### 일반현황

(2021년 12월 기준)

| 구분     | 내용                                       |
|--------|------------------------------------------|
| 설립연도   | 1953년                                    |
| 대표이사   | 박상규                                      |
| 본사위치   | 서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩                  |
| 총자산    | 9조 4,109억 원                              |
| 매출액    | 11조 181억 원                               |
| 영업이익   | 1,220억 원                                 |
| 구성원 수  | SK네트웍스 1,597명 / SK매직 1,295명 / SK렌터카 647명 |
| 신용등급   | AA-                                      |
| KCGS등급 | 종합A                                      |
| 주요 자회사 | SK매직, SK렌터카                              |

## 주요 사업영역

SK네트웍스는 국내외 폭넓은 네트워크를 기반으로 ICT Device 유통, 자동차 정비 및 부품유통사업, 자동차·환경 가전 렌탈, 호텔앤리조트, 글로벌 트레이딩 등 다양한 라이프스타일 사업을 영위하고 있습니다. 또한 기존 주력 사업과의 시너지를 높일 수 있는 성장 분야에도 적극적으로 투자하며 사업형 투자회사로 새로운 아이덴티티를 만들어 가고 있습니다.

### 주요 자회사



건강한 라이프 스타일을 책임지는  
SK네트웍스만의 렌탈 서비스



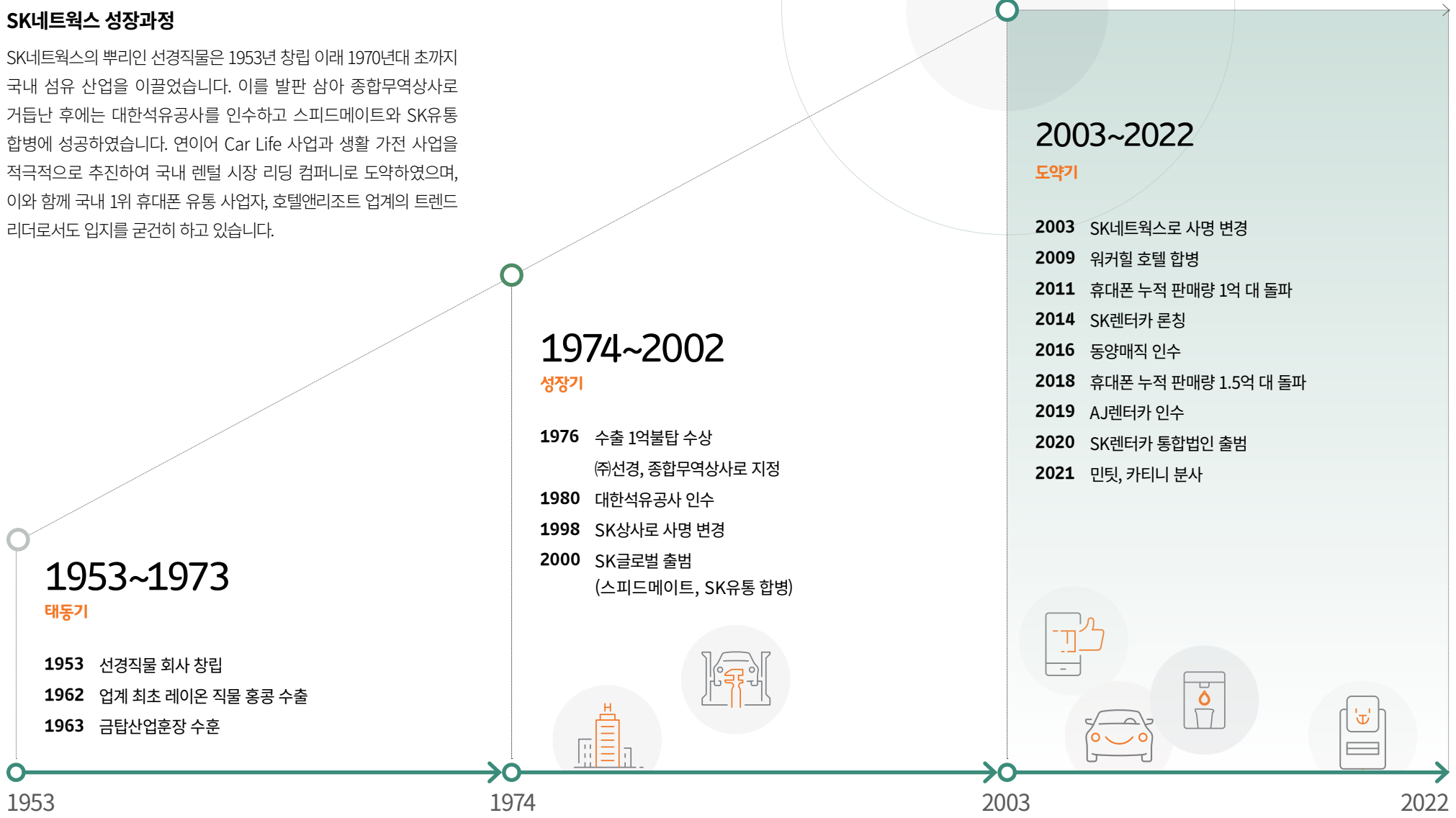
**SK렌터카** — 국내 최고의 업력을 바탕으로 자동차 렌탈 업계를 선도하며 온오프라인 모바일리티 통합 서비스를 제공하고 있습니다.

**SK매직** — 1985년 창립 이래 국내 생활 가전 시장의 트렌드를 이끌어온 리딩 컴퍼니로서 친환경 가전 브랜드를 통해 개인 맞춤형 구독 서비스를 제공하고 있습니다.

# 기업 소개

## SK네트웍스 성장과정

SK네트웍스의 뿌리인 선경직물은 1953년 창립 이래 1970년대 초까지 국내 섬유 산업을 이끌었습니다. 이를 발판 삼아 종합무역상사로 거듭난 후에는 대한석유공사를 인수하고 스피드메이트와 SK유통 합병에 성공하였습니다. 연이어 Car Life 사업과 생활 가전 사업을 적극적으로 추진하여 국내 렌탈 시장 리더 컴퍼니로 도약하였으며, 이와 함께 국내 1위 휴대폰 유통 사업자, 호텔앤리조트 업계의 트렌드 리더로서도 입지를 굳건히 하고 있습니다.



### 1953~1973

#### 태동기

- 1953 선경직물 회사 창립
- 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1963 금탑산업훈장 수훈

### 1974~2002

#### 성장기

- 1976 수출 1억불탑 수상  
(주)선경, 종합무역상사로 지정
- 1980 대한석유공사 인수
- 1998 SK상사로 사명 변경
- 2000 SK글로벌 출범  
(스피드메이트, SK유통 합병)

### 2003~2022

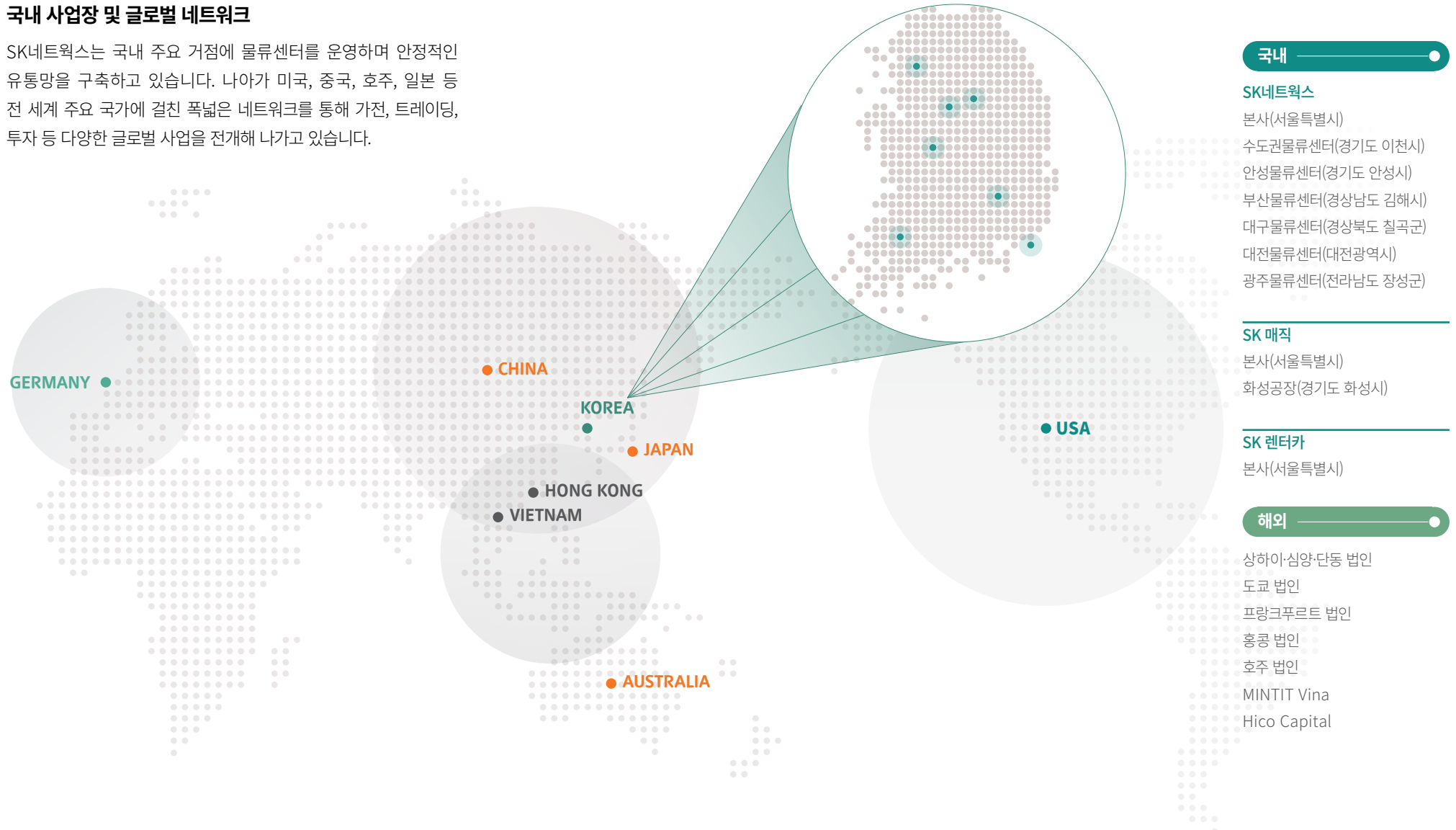
#### 도약기

- 2003 SK네트웍스로 사명 변경
- 2009 워커힌 호텔 합병
- 2011 휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
- 2014 SK렌터카 론칭
- 2016 동양매직 인수
- 2018 휴대폰 누적 판매량 1.5억 대 돌파
- 2019 AJ렌터카 인수
- 2020 SK렌터카 통합법인 출범
- 2021 민트, 카티니 분사

# 기업 소개

## 국내 사업장 및 글로벌 네트워크

SK네트웍스는 국내 주요 거점에 물류센터를 운영하며 안정적인 유통망을 구축하고 있습니다. 나아가 미국, 중국, 호주, 일본 등 전 세계 주요 국가에 걸친 폭넓은 네트워크를 통해 가전, 트레이딩, 투자 등 다양한 글로벌 사업을 전개해 나가고 있습니다.



### 국내

- SK네트웍스**
- 본사(서울특별시)
  - 수도권물류센터(경기도 이천시)
  - 안성물류센터(경기도 안성시)
  - 부산물류센터(경상남도 김해시)
  - 대구물류센터(경상북도 칠곡군)
  - 대전물류센터(대전광역시)
  - 광주물류센터(전라남도 장성군)

### SK 매직

- 본사(서울특별시)
- 화성공장(경기도 화성시)

### SK 렌터카

- 본사(서울특별시)

### 해외

- 상하이·심양·단둥 법인
- 도쿄 법인
- 프랑크푸르트 법인
- 홍콩 법인
- 호주 법인
- MINTIT Vina
- Hico Capital



# 사업 소개

SK네트웍스는 산업 변화 흐름에 따른 고객의 소비 가치를 지속적으로 분석하며 비즈니스 모델 혁신을 거듭해 왔습니다. 변화하는 고객 니즈에 따라 여러 사업들을 수행해 왔으며 현재는 정보통신, 모빌리티, 생활가전, 호텔, 트레이딩, 블록체인, 글로벌 투자 등 다양한 영역에서 사업을 영위하고 있습니다. 그 중 2021년 10월에는 중고폰 리사이클 브랜드 '민티'와 타이어·배터리 O2O\* 쇼핑몰 '타이어픽\*\*' 스피노프를 통해 각 브랜드의 사업 전문성을 강화하여 SK네트웍스만의 포트폴리오로 재편하였습니다. 이뿐만 아니라, SK네트웍스는 급성장하고 있는 디지털 기술과 블록체인 등 국내외 미래 유망 사업에 투자하고, 나아가 기존 사업과 연계하는 선순환 투자 체계를 구축하며 '사업형 투자 회사' 전환에도 속도를 내고 있습니다.

\* O2O: Online to Offline  
 \*\* 법인명: 카티니(cartini)

## 사업별 매출 비중

(2021년 12월 기준)



워커힐  
1.5%

# 정보통신

## 국내 1위 Mobile Device 유통사업자

SK네트웍스의 정보통신사업부는 휴대폰 도매 유통을 중심으로 국내 Mobile Device 유통업계 1위 자리를 굳건히 지키고 있습니다. 휴대폰 도매 유통만 연간 약 550만 대 규모의 시장을 보유하고 있으며, 제조사와의 협업을 통해 노트북, 태블릿 PC, ICT 액세서리 등으로 상품을 확장하여 유통하고 있습니다. 다양한 ICT Device는 SK네트웍스의 전국 물류 인프라를 기반으로 고객에게 전달되는데, 2021년 9월에는 수도권 물류센터를 연면적 53,000m<sup>2</sup> 규모로 확장 이전해 고도화된 물류 시스템을 구축하였습니다. 2022년 내에는 태양광 발전설비 설치를 완료하여 전력 사용에 따른 온실가스 감축에도 노력할 것입니다.

## SK네트웍스서비스

자회사인 SK네트웍스서비스는 SK그룹의 정보통신기술 사업에 대한 고객 관리 및 서비스 품질 강화를 위해 설립되었으며 네트워크, 서버, 스토리지 등 IT 관련 H/W · S/W 유통 사업과 SK텔레콤, SK브로드밴드 네트워크망 운용 업무를 수행하고 있습니다. 아울러 소형가전, ICT Device의 E-Waste\* 처리, 재활용할 수 있는 Recycling Center 운영 및 ITAD\*\* 사업 등을 통해 친환경 자원재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다.

\* E-Waste: 전자장비 및 부품에서 발생하는 폐기물

\*\* ITAD: IT Asset Disposition, IT 자산 처분

SK네트웍스 수도권 물류센터 (경기도 이천시)



### 2021 비즈니스 성과

매출  
5.2조 원



휴대폰 판매 수  
548만 대



휴대폰 거래처 수  
1,057개 대리점



전국 물류센터  
6개



### 2021 사회적 가치 창출

Recycling Center 처리 물량

2,634톤

ITAD 관련 환경 성과

31,394대(PC)

물류 효율화를 통한 오염물질 절감 효과

9억 원

SV\* 상품 기획 및 ICT 취약계층 지원 기부액

2.1억 원

\* SV: Social Value, 사회적 가치

# SK렌터카

## 모빌리티 라이프의 혁신

SK렌터카는 국내 렌터카 업계를 선도한 업력을 바탕으로 차별화된 'Car Care Life 서비스', '디지털 기술 기반 BM(Business Model)' 등을 통해 고객 경험 혁신을 강화하고 있습니다. 고객의 접근성을 높이기 위해 'SK렌터카 다이렉트' 홈페이지를 개설하였으며, 탄 만큼만 내는 합리적인 지불 서비스 '타고페이', 온·오프라인을 연계한 'O2O 차량 관리 서비스' 등 고객의 요구를 충족시키는 다양한 서비스를 출시하였습니다. SK렌터카는 한 걸음 더 나아가 '온라인 플랫폼 비즈니스 혁신'을 통해 'Data-driven O2O Mobility Service Provider'로 거듭나고자 합니다. SK렌터카는 국내 150여 개 네트워크를 바탕으로 기존 렌터카 비즈니스 영역을 넘어 디지털 기술 고도화, 데이터 분석을 통한 고객 확대, 서비스 개선 등을 강화하여 고객 감동을 실현할 수 있도록 모빌리티 혁신을 이루겠습니다.

SK렌터카 제주지점



또한 EV100과 한국형 친환경 무공해차 전환(K-EV100) 가입 선언에 따른 2030년 100% 친환경 차량 전환, 2023년 국내 최대 규모 전기차 전용 단지 'SK렌터카 제주 EV Park(가칭)' 오픈 등을 통해 고객에게 새로운 EV 경험 가치를 전하며 고객과 함께 친환경 모빌리티 시대를 열어 가겠습니다.



## 2021 비즈니스 성과

매출  
1.5조 원



KS-WEI\*  
10년 연속 1위



2021 국가서비스대상  
렌터카 부문  
2년 연속 수상



렌터카 인가  
20만 대 이상



## 2021 사회적 가치 창출

The Climate Group 'EV100' 및  
환경부 '한국형 무공해차 전환100  
(K-EV100)' 가입

EV 전환 대수  
4,897대\*\*

2021년 5월 'SK렌터카  
다이렉트' 오픈 이후  
꾸준한 월 성장률\*\*\* 기록

전적 고객 수 월 33%,  
계약 건수 월 24% 증가

사용 기반 요금 측정으로  
고객의 합리적 소비에 기여

타고페이  
파일럿 출시

해양수산부 '반려해변' 캠페인  
참여(제주 협재 해변 입양)

반려해변 정화활동으로  
수거한 폐기물 137kg

\* KS-WEI: 한국소비자웰빙환경 만족지수

\*\* 2021년까지 총 EV 누적 전환 대수 6,500여 대

\*\*\* 월별 성장률에 대한 평균 수치 (2021년 5월 ~ 2022년 4월)

# SK매직

## 생활 가전 렌탈 시장 리딩 컴퍼니

SK매직은 1985년 창립 이래 지금까지 차별화된 기술력과 고객 친화 서비스를 바탕으로 국내 생활가전 시장의 트렌드를 이끌고 있습니다. 업계 리딩컴퍼니로서의 확고한 자리매김을 위해 SK매직은 친환경 브랜드 'Green Collection'의 제품군을 확대하였습니다. 또 다른 차별화 전략인 '맞춤형 생활 구독'은 생활가전 분야에서 개인 맞춤형 구독 경제 시대라는 새로운 패러다임을 제시하였습니다.

맞춤형 생활 구독을 통해 고객은 SK매직의 친환경 제품으로 나만의 맞춤형 서비스를 향유하며 친환경 소비의 가치를 직접 경험할 수 있습니다. 앞으로도 SK매직은 빠르게 변하는 생활 가전 문화에 대응할 수 있도록 기술에 대한 투자를 아끼지 않고 CS 역량을 강화하여 국내를 넘어 글로벌 시장까지 선점하겠습니다.

에코미니 정수기 그린 41



### 2021 비즈니스 성과

매출  
1.1조 원



한국산업의  
브랜드 파워



19년 연속 1위

렌탈 누적계정  
222만 개 돌파



세계 3대 디자인상

그랜드슬램 달성



(iF, IDEA, reddot)

미국 아마존 진출로  
글로벌 Biz 강화



삼성전자 및  
필립스와의  
업무협약을 통한



사업영역 확대

### 2021 사회적 가치 창출

리퍼브 제품 판매

5,127대

공기청정기 출시 제품 중  
친환경 플라스틱 사용 비율

56.1%

폐기물 재활용률

95%\*

화성공장 발전 시설 설치 통한  
태양광에너지 생산

48MWh

\* 화성공장 내 발생 폐기물 기준

# 민팅

## 중고 ICT Device 플랫폼 민팅

국내 최초로 인공지능(AI)을 기반으로 한 중고폰 무인 매입기 '민팅ATM'에는 중고폰에 저장된 개인정보 및 데이터를 완벽히 삭제하는 시스템이 탑재되어 있습니다. 이 같은 기술력은 국제 표준 품질인증을 받아 중고폰 거래에 대한 불안감을 해소하고 안전하게 거래할 수 있는 신뢰도를 높였습니다. 이뿐만 아니라, 누구나 필요할 때 언제든지 쉽고 편리하게 중고폰을 거래할 수 있는 생활 속 ICT Device 리사이클 생태계를 조성하고 있습니다. 특히 코로나19를 기점으로 IT 기기를 활용한 언택트 일상이 확산됨에 따라 자외선(UV)살균, 스마트폰 충전, 개인정보 완전 삭제 등 다양한 기능을 업그레이드한 'ATM mini'를 출시하여 고객으로부터 큰 호응을 얻었습니다. 민팅은 단순하게 중고폰 거래 서비스만을 제공하지 않습니다. 누구나 자원을 절약하고 환경 보호에 참여할 수 있는 민팅의 자원순환 캠페인은 민팅숲 만들기, ICT 취약 계층 지원 등의 선순환으로 이어지고 있습니다. 향후 중고폰뿐만 아니라, 태블릿 PC, 노트북 등 중고 ICT Device로 상품권을 점차 확대하여 ICT 자원순환 분야에서의 영향력을 높이고자 합니다.



개인정보 및 데이터 삭제 분야  
국제 표준 소프트웨어 품질 인증  
(SQA, ISO/IEC 25051:2014 기반)

## 수상 내역

- ⊕ SK그룹 SUPEX추구상(사회적 가치상)
- ⊕ 부산국제광고제(BE & Activation 부문, Green 부문 Crystal)
- ⊕ 대한민국 ICT Innovation Awards  
[ICT 분석기술(휴대폰 가치분석·AI기술) - ICT융합]
- ⊕ 대한민국 모바일어워드(AI(인공지능)를 활용한 혁신 서비스 분야)
- ⊕ 핀업 디자인어워드(Tangible Design, IT Devices Design 부문)



## 2021 비즈니스 성과

민팅 ATM 누적  
5,400대 설치



중고폰 기부  
1.3만대



중고폰 회수  
100만대

(2020년 대비 약 3배 증가, 시장점유율 10% 추정)



## 2021 사회적 가치 창출

### 환경적 가치 창출

(중고폰 재사용·재활용 통해 재료비 212억 원, 온실가스 비용 12억 원 발생 지연 효과)

약 224억 원

국제구호 NGO 세이브더칠드런과 협력한 민팅프로젝트 성과  
(누적 약 1.5억 원 기부, 94명 지원)

기부 조성 금액

약 5천만 원

만 18세 미만 저소득 조손 아동 지원

35명

여의도 셋방 생태공원 내  
'민팅숲' 조성(4천그루 묘목 식재)

10,000m<sup>2</sup>

개인정보 및 데이터 삭제 분야\*

국제 표준  
품질인증 획득

\* 독일 품질 인증기관 TÜV SÜD 주관

# 워커히

## 도심 속 케렌시아(Querencia)\*

워커히 호텔앤리조트는 자연 속 레저, 문화, 음식 등 다채로운 여가 생활 콘텐츠를 제공해 고객의 편안한 휴식 시간이 더욱 빛날 수 있도록 최고의 경험을 선사하고 있습니다. 그랜드 워커히 서울은 국내 대표 럭셔리 호텔로서 격조 높은 시설과 서비스를 제공하고, 비스타 워커히 서울은 '리프레싱 비비들리(Refreshing Vividly)'라는 콘셉트로 단순한 휴식 이상의 신선한 경험을 제공합니다. 더글라스 하우스는 '휴식을 위한 숲속 아지트'라는 콘셉트로 고객에게 마음의 치유와 재충전의 시간을 제공합니다. 워커히 대외사업부는 인천공항 내 마티나 라운지를 운영하면서 2017년 인천공항에 국내 첫 캡슐호텔 '다락휴'를 오픈했습니다.

이처럼 고객에게 다양한 여가 서비스를 제공하고 있는 워커히 호텔 앤리조트는 ESG 경영 강화를 위해 '친환경 서비스' 공식 인증인 '환경 표지'와 ZWTL\*\* 검증을 취득하고, 호텔 제반 시설에 있어 에너지·물 절약, 폐기물 발생량 저감, 녹색 구매 등 7개 부문에서 우수한 평가를 받으며 친환경 호텔로서의 입지를 굳혔습니다.

\* 케렌시아: 몸과 마음이 지쳤을 때 휴식을 취할 수 있는 나만의 공간  
 \*\* ZWTL: Zero Waste to Landfill, 폐기물 매립 제로

업계 최초로 선보인 워커히의 비건 객실



## 2021 비즈니스 성과

매출  
1,613억 원



국가브랜드대상  
호텔리조트 부문  
6년 연속 1위



유/무료 멤버십 가입자  
(2021년 12월 기준)  
87,278명



유료 멤버십  
재가입률  
58%



## 2021 사회적 가치 창출

친환경 호텔 공식 인증

'환경 표지' 획득

(Go Green)

'고 그린 캠페인'\*

ESG 체험형 환경 친화 서비스 제공

(Begin Vegan)

'비건 비건' 패키지\*\*

ZWTL 검증 취득  
호텔 시설 내 폐기물 재활용률

94%

소방관 복지 증진 업무 협약으로  
전국 소방공무원 대상 이용 혜택 제공

371객실

\* 객실 내 일회용품 사용 줄이기

\*\* 업계 최초 '비건 콘셉트 룸'으로 구성

# Automotive Aftermarket 사업

## Automotive Aftermarket No. 1, 스피드메이트

스피드메이트는 국내 Automotive Aftermarket No. 1 브랜드로서 자동차 경정비, 긴급출동 서비스, 수입차 경정비, 수입차 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품 수출에 이르기까지 자동차에 관한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 자동차 경정비의 경우 스피드메이트 멤버십 'CLUB SM'의 성공적인 론칭을 통해 고객에게 합리적인 정비 금액을 제시하여 경제적 부담을 덜어드리고 있습니다. 스피드메이트는 앞으로도 고객의 불편 사항 해결을 위한 서비스를 끊임없이 연구하고 출시하여 진정한 고객가치 혁신을 이루겠습니다.



## 친환경 ECO 부품사업부

SK네트웍스의 부품사업부는 국내 주요 손해 보험사와의 부품 청구 시스템 연동을 기반으로 사고차 부품 시장 No. 1 사업자로 도약하고자 합니다. 부품사업부는 이와 같은 협업을 통해 친환경 ECO 부품 사용 상용화에도 앞장서 모빌리티 업계 내 자원순환 문화를 선도하고자 합니다. 또한 부품을 넘어 일반 정비 및 상용 자동차 시장으로까지 사업 영역 확장을 추진 중입니다. 부품사업부는 수년간 일궈온 업계에서의 신뢰성을 바탕으로 고객과의 접점을 확대하고 친환경 모빌리티 생태계 기반 마련을 위해 노력하겠습니다.

## 신개념 차량 관리 플랫폼 서비스 카티니

카티니는 스피드메이트사업부의 '타이어픽' 사업팀에서 출발하여 고객 중심의 온라인 플랫폼 기반 Automotive 서비스 가속화를 위해 2021년 10월 단독 법인으로 출범하였습니다. 이러한 목적에 맞게 카티니는 운전자가 언제 어디서나, 어떤 상황에서도 쉽고 편리하게 차량 관리 서비스를 받을 수 있도록 고객의 불편 사항 발굴 및 지속적인 개선에 집중하고 있습니다. 카티니가 운영 중인 온라인 타이어·배터리 쇼핑몰 '타이어픽'에서는 국내 최초로 차량 번호만으로 타이어 정보를 찾을 수 있고, 온라인 사전 결제 등을 이용해 쉽게 타이어 및 배터리 교체 서비스를 받을 수 있습니다. 카티니의 이러한 신개념 서비스는 고객의 호응과 함께 온라인 타이어 교체 수요의 증가라는 결과를 가져왔습니다. 현재 제휴 중인 전국 380여 개 소장착점이 올해 말 540개 소까지 확대될 것이라는 기대와 함께 2022년 하반기 오픈 예정인 모바일 애플리케이션을 통해 상승세를 이어나갈 것입니다. 고객에게 끊임없이 새로운 경험을 제공하는 No. 1 Car Care 플랫폼으로 도약하겠습니다.



## 트레이딩

### 50년 이상 축적된 글로벌 탑 수준의 비즈니스 업력

SK네트웍스의 트레이딩 사업은 50년 이상 축적된 글로벌 비즈니스 경험을 바탕으로 안정적인 글로벌 소싱 역량, 최신 정보력, 전략적 네트워킹 구축 등 경쟁력을 갖추어 화학소재 중심의 글로벌 트레이딩을 선도하고 있습니다. 안정적인 수익구조 확대를 위해 글로벌 메이저 공급선 및 국내외 대형 구매선과의 전략적 파트너십을 꾸준히 유지하고 있으며, 자가 보유 탱크 터미널 활용 등을 통해 내수 시장 공략에도 나서고 있습니다.

### 2021 비즈니스 성과

매출  
2.7조 원



화학사업  
장기거래처  
약 35개



무역협회 지정  
전문무역상사



### 2021 사회적 가치 창출

ESG 중심 Portfolio 재편  
(석탄, 내연기관 자동차, 철강 사업 Exit)

## 신규 성장 사업

### Global투자센터

Global투자센터는 미래 신성장 영역인 Digital Transformation, 블록체인, 지속가능성 등 영역에서 초기 단계 스타트업을 중심으로 투자를 수행하고 있습니다. 국내와 더불어 글로벌 기술 및 트렌드를 선도하는 미국 실리콘밸리를 중심으로 경쟁력 있는 투자 포트폴리오를 확보하고, 기본적인 투자 수익에 더하여 SK네트웍스의 미래 성장을 동시에 고려하여 투자를 진행하고 있습니다. 대표적인 투자로는 2022년 친환경 버섯균사체 가축 생산기업 'MycoWorks'에 약 2,000만 달러를 투자한 것입니다. Global투자센터는 이처럼 성공적 글로벌 친환경 기술기업 투자를 시작으로 향후 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력 발굴 및 파트너십 구축을 확대할 계획입니다.

### BAC(Biz Acceleration Center)

BAC는 2021년 상반기 신규 성장 동력을 위한 사업 기회를 발굴하기 위해 신설된 조직입니다. BAC는 기존 사업 영역인 Mobility 및 SK매직 등 기존 렌탈 사업과 연계할 수 있는 Sector에서 M&A 등 Inorganic Growth를 적극 추진 중입니다. 대표적으로 2022년 1월에는 국내 3대 EV 충전 업체인 (주)에버온에 약 100억 규모의 투자를 집행하였습니다. EV 충전 시장은 EV의 내연기관차 대체 트렌드와 함께 빠르게 성장 중인 시장입니다. SK네트웍스는 이번 에버온 투자를 통해 미래의 Mobility 인프라 구축 협력을 선제적으로 추진하고, EV 충전 시장 선점 및 경쟁우위를 확보할 계획입니다.

### 블록체인사업부

블록체인사업부는 급성장하고 있는 블록체인 분야에서 새로운 도약의 기회를 찾고 신성장 동력 발굴을 위해 2022년 신설된 조직입니다. 2019년 KGC\* 참여를 시작으로 2022년 1월 블록체인 전문 개발사인 블록오디세이에 투자하는 등 미래 성장 기술의 핵심이 될 블록체인 분야에 선제적으로 투자를 집행하였습니다. SK네트웍스는 다년 간 투자를 진행하며 폭넓은 네트워크를 구축해온 추진력과 실행력을 바탕으로 블록체인 중심의 미래 성장 포트폴리오를 확보할 계획입니다. 또한 기존 사업 모델에 블록체인 기술을 접목하여 제품 및 서비스 경쟁력을 강화할 계획입니다.

\*KGC: Klaytn Governance Council



MycoWorks 투자 Ceremony  
에버온 투자 Ceremony



# ESG Management

|                     |    |
|---------------------|----|
| Our Goal & Progress | 18 |
| 거버넌스                | 19 |
| 윤리경영                | 22 |
| 리스크 관리              | 26 |
| 지속가능한 공급망           | 27 |
| 사회적 가치 창출           | 29 |



# Our Goal & Progress

SK네트웍스는 지속가능경영을 위해 ESG 경영 전략 방향을 수립하였습니다. 구성원 모두가 ESG 경영을 실천하고 SK네트웍스의 모든 비즈니스 혁신이 ESG 경영 성과로 이어질 수 있도록 Net Zero 2040 실행력 강화, ESG 성과 제고, 사회적 가치(SV)와 고객가치(CV) 기반 비즈니스 모델 혁신, 구성원 ESG 내재화라는 목표를 수립하고, 달성을 위한 실행력을 제고할 계획입니다.

## Net Zero 2040 실행력 강화

### Net Zero 2040

#### 2040년까지 Net Zero 달성

SK네트웍스는 사업별 온실가스 감축 전략을 수립하여 'Net Zero' 실행력을 강화하고 있습니다. SK네트웍스의 모든 자/손회사를 포함한 8개사\*는 2021년 10월 EV100\*\* 가입을 통해 2030년까지 고객 차량 포함 회사 소유의 모든 차량을 전기차로 전환하기 위해 노력하였으며 그 결과, 2021년 기준 누적 6,500여 대를 전환 완료하였습니다. 또한 2022년 내 SBTi 가입을 위해 Scope 1, 2 온실가스 산정 방법론을 고도화하고 온실가스 감축을 위한 방안을 다각도로 모색하고 있습니다. 나아가 Scope 3의 인벤토리 구축 및 측정을 완료하였으며 감축방안 마련을 통해 중장기 감축목표를 설정하여 체계적으로 관리할 계획입니다.

\* 8개사: SK네트웍스(워커힐 포함), SK네트웍스서비스, SK렌터카, SK렌터카서비스, SK매직, SK매직서비스, 민트, 카티니

\*\* EV100: 2030년까지 기업이 보유하거나 임차한 3.5t 이하 차량 100%, 3.5t 초과 차량 50%를 친환경차로 전환해 온실가스 감축을 목표로 하는 글로벌 이니셔티브

## ESG 성과 제고



#### 글로벌 Top-tier 수준의 ESG 관리 목표 수립

SK네트웍스는 대외 ESG 평가에서 전년 대비 상향 또는 A등급 이상 획득하는 것을 목표로 수립하였으며, 이를 달성하기 위해 그룹 ESG 핵심지표 및 MSCI, CDP, S&P, KCGS 평가 결과를 분석하고 개선 방안을 수립하여 실행 중입니다.

#### 글로벌 이니셔티브 가입

워커힐 호텔은 2021년 '친환경 서비스' 공식 인증인 '환경 표지'와 ZWTL\* 검증을 취득하여 향후 등급 향상을 목표로 하고 있습니다. 또한 SK네트웍스는 인권 경영 강화를 위하여 2022년 5월 UNGC\*\*에 가입하였습니다.

\* ZWTL: Zero Waste to Landfill, 폐기물 매립 제로

\*\* UNGC: UN Global Compact, 유엔이 추진하는 지속가능 발전에 기업들의 동참을 장려하고 국제환경을 개선하고자 발의한 유엔 산하 전문기구

## SV/CV-BM 혁신



#### SV\*와 CV\*\* 창출을 통한 BM 혁신 추구

SK네트웍스는 SV/CV를 기반으로 비즈니스 성과를 창출하기 위한 혁신에 앞장서고 있습니다. 매월 CEO 주재 하에 사업별 임원·팀장·실무자가 참여하는 'SV Board'와 'CV Board'를 운영하고 있으며, 2021년에는 각각 10회\*\*\* 시행하였습니다. 이를 통해 비즈니스 영역별 SV/CV 중점 추진과제를 수립하고 실행 결과 공유 및 상호 학습을 통하여 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다.

\* SV: Social Value, 사회적 가치

\*\* CV: Customer Value, 고객 가치

\*\*\* 8월, 11월 통합 Board 운영

## 구성원 ESG 내재화



#### 구성원 ESG 역량 강화

SK네트웍스는 2021년 구성원의 ESG 이해도 제고와 Commitment 확보를 위하여 전 구성원을 대상으로 CEO가 주재한 ESG 강의를 총 9회 시행하였습니다. 또한 2022년에는 온라인 학습 과정으로 ESG Literacy 강의를 구성하여 전 구성원이 이수하는 것을 목표로 하고 있습니다.

#### 사회공헌 활동의 내재화 및 SE 생태계 지원

SK네트웍스 구성원들은 인당 20시간 이상의 사회공헌 활동을 연간 목표로 헌혈, 민트숲 만들기, 취약 계층 지원을 위한 Kit 만들기 등 다양한 활동에 참여하고 있습니다. 2022년부터는 SK네트웍스의 사업과 연계할 수 있는 사회적기업 등을 선정하여 연중 지속적으로 자문을 진행하는 'Target형 프로보노'와 자문 요청 시 구성원을 매칭하는 'Spot 성 프로보노'를 운영하고 있습니다.

#### 생활 속 SV 실천 강화

2021년 도입된 '행가래' 앱은 구성원들이 일상에서 계단 이용, 텀블러 사용, 헌혈, 줌깅 등 자발적 활동을 통해 지속적으로 SV 창출이 가능한 SV 실천 플랫폼입니다. 2021년 기준 행가래 앱을 통한 탄소 감축량은 총 48,251kg입니다.

# 거버넌스

## 거버넌스 체계 확립

SK네트웍스는 당사의 경영활동을 통해 경제 발전과 사회적 가치가 창출될 수 있도록 건전한 지배구조 확립을 최우선적 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 ‘이사회 중심 책임경영’이라는 기본 원칙을 세우고, ESG경영위원회 등 이사회 내 3대 위원회\*를 중심으로 이사진에게 정확하고 충분한 경영 정보를 적시에 제공하고 있으며, 사외이사 간 사전 논의를 거쳐 회사의 중요한 의사결정이 투명하게 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

\* ESG경영위원회, 인사위원회, 감사위원회



## 이사회 구성

(2022년 3월 기준)

| 직명      | 성명  | 성별 | 직책                                  | 주요경력                                        | 임기**       |
|---------|-----|----|-------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 사내이사    | 박상규 | 남  | 대표이사 사장<br>ESG경영위원회 위원<br>인사위원회 위원  | 現 SK네트웍스 대표이사 사장                            | ~ 2023년 3월 |
|         | 최성한 | 남  | ESG경영위원회 위원***                      | 現 SK네트웍스 사업총괄                               | ~ 2025년 3월 |
|         | 하영원 | 남  | 이사회 의장<br>ESG경영위원회 위원장<br>인사위원회 위원  | 現 서강대학교 경영학부 명예교수                           | ~ 2024년 3월 |
| 사외이사    | 이천세 | 남  | 감사위원회 위원장<br>ESG경영위원회 위원            | 現 법무법인(유) 동인 변호사                            | ~ 2023년 3월 |
|         | 임호  | 남  | 인사위원회 위원장<br>ESG경영위원회 위원            | 現 홍익대학교 교수(지식재산법)                           | ~ 2024년 3월 |
|         | 정석우 | 남  | 감사위원회 위원<br>ESG경영위원회 위원             | 現 고려대학교 경영대학 교수<br>現 기업지배구조원 ‘기업지배구조위원회’ 위원 | ~ 2025년 3월 |
|         | 이문영 | 여  | 감사위원회 위원<br>ESG경영위원회 위원<br>인사위원회 위원 | 現 덕성여자대학교 회계학과 부교수                          | ~ 2024년 3월 |
| 기타비상무이사 | 김형근 | 남  | 인사위원회 위원<br>ESG경영위원회 위원***          | 現 SK주식회사 Portfolio Mgmt. 부문장                | ~ 2025년 3월 |

\*\* 평균 재임 기간 2.75년(2022년 3월 29일자 신규 선임이사 2명)

\*\*\* 2022년 5월 2일부 합류

# 거버넌스

## 이사회 구성 및 독립성

이사회는 SK네트웍스의 최고 의사결정기구로서 회사의 전반적인 경영의 주요 정책을 결정합니다. 독립적인 이사회 운영과 의사 결정을 위해 2022년 3월 기준으로 전체 이사 총 8인 중 5인을 사외이사로 구성하고 있습니다. 이사회 독립성 확보를 위해 대표이사과 이사회 의장을 분리하여 선임\*하고 있으며, 2019년부터는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다.

## 이사회 전문성 및 다양성

SK네트웍스는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계 법령상의 결격사유가 없고, 각 분야의 전문성을 바탕으로 업무를 충실히 수행할 수 있는 사외이사 후보를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 2022년 3월 기준으로 법률, 재무/회계, 마케팅 등 다양한 산업분야에서 전문성 및 업무 경력을 보유한 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다. 아울러 SK네트웍스는 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻을 수 있도록 사외이사 신규 선임 시 국적, 성별, 나이, ESG역량 및 경험 등을 함께 고려하여 다양성을 확보하고자 노력하고 있습니다.



\* 2009.3.13 ~ 2014.3.12까지 대표이사과 이사회 의장을 분리하여 선임하였으며, 2016.3.18부터 대표이사과 이사회 의장을 다시 분리하여 선임

## 이사회 운영현황

SK네트웍스의 이사회는 법령 및 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 심의·결의하며, 이사의 직무 집행을 감독합니다. 이사회는 월 1회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 수시로 개최할 수 있으며, 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 안건에 대한 자료를 사전 제공 및 보고 하고 있습니다. 이 외에도 필요시 사전 설명회를 진행하거나 외부 전문가의 의견을 구하여 안건에 대한 이해도를 높이고 긴급한 사안이 발생한 경우에는 실시간 보고를 진행하여 전문적이고 투명한 의사결정을 하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 총 11회의 이사회가 개최되어 결의사항 33건, 보고사항 13건을 논의하였습니다.

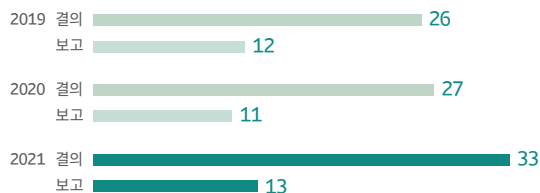
### 이사회 평균 참석률 (단위: %)



### 이사회 개최 횟수 (단위: 회)



### 이사회에서 다룬 안건 (단위: 건)



## 이사회 내 위원회 운영

SK네트웍스는 이사회 내에 위원회를 설치·운영하며 의사결정에 관한 전문성과 효율성을 지속해서 강화하고 있습니다. 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 운영하고 있으며, 모든 위원회는 이사회의 결의사항 및 경영의 주요 사항을 더욱 집중적으로 논의하여 의사결정의 질을 제고하고 안건 심의의 전문성과 투명성을 강화하고 있습니다.

**감사위원회** 감사위원회는 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 업무 집행에 대한 적법성 감사, 재무 활동의 건전성 및 타당성 감사, 재무 보고 과정의 적절성 및 정확성 검토, 중요 회계처리 기준·회계 추정 변경의 타당성 검토, 내부통제 시스템 평가, 내부감사 부서 및 외부감사인 감독(선임·해임·변경 포함), 감사 결과 시정 사항에 대한 조치, 확인 등을 진행하고 있습니다.

**ESG경영위원회** ESG경영위원회는 2021년 3월 신설되었으며, 2022년 5월부터는 이사 전원이 위원으로 참여하고 있습니다. 회사의 중장기 전략, 경영계획 관련 사항, 투자 관련 사항에 대해 이사회 부의에 앞서 사전 심의를 진행합니다. 아울러 안건에 대한 ESG 관점의 심의와 함께 회사의 ESG 전략·정책에 관한 사항과 ESG 실행·성과에 대해 논의합니다.

**인사위원회** 인사위원회는 지난 2021년 3월 신설되었으며, 사내이사 1인, 사외이사 3인, 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다. 기존 사외이사 후보추천위원회의 역할에 더하여 대표이사 후보군 관리 및 후보 추천, 대표이사 인사/평가/보상 심의 등 추가적인 역할을 수행합니다.

# 거버넌스

## 주주친화경영

SK네트웍스는 주주친화적인 경영활동 추진을 위해 전자투표제를 실시하고 있습니다. 전자투표제는 기업이 전자투표 시스템에 주주 명부와 주주총회 의안을 등록하면 주주가 직접 방문하지 않아도 온라인으로 의결권을 행사할 수 있도록 보장하는 제도로 주주의 편의성과 주주권익을 향상시킵니다. 전자투표제 외에도 SK네트웍스는 주주영향력 확대 및 권리 강화를 위해 보통주 100,000주 이상의 주식을 소유한 주주에 대한 의결권 대리 행사 권유, 소집공고 전 감사보고서 공개 등의 활동을 추진하고 있습니다.

## 사외이사 활동 및 거버넌스 혁신

2021년 6월 18일 이사회 워크숍을 개최하여 회사의 Biz Portfolio 개선 방향 및 사업별 주요 현안과 더불어 사회 및 고객 가치 창출 성과와 구성원 행복경영 추진 과제를 다루는 등 회사의 경영 현황과 전략 방향성 등에 대한 사외이사의 이해도를 높이고자 하였습니다. 이사회 중심 책임 경영을 위한 제반 시스템 구축·실행의 일환으로 2022년 2월 이사회에서 ‘2021년도 대표이사 평가의 건’ 및 ‘대표이사 보상의 건’, 2022년 5월 이사회에서 ‘2022년도 대표이사 KPI 수립의 건’에 대해 이사회 결의를 진행하였습니다. 또한, 이사회 내 위

원회인 인사위원회에서 대표이사 연임 여부, 대표이사 후보군 관리 및 대표이사 후보 추천을 심의할 것입니다. 2022년도에는 이해관계자의 신뢰도 제고를 위해 이사회 BSM(Board Skills Matrix)을 도입하고, 이사회 평가를 진행하는 등 이사회 중심 경영의 제반 시스템을 지속적으로 발전시켜 나갈 예정입니다. 회사는 최신 산업 및 기술 트렌드를 경험하고 통찰력을 얻을 수 있도록 해외 컨퍼런스 참여 기회를 제공하고 있으며, 외부 전문교육 프로그램, SK그룹 교육 플랫폼인 mySUNI를 통한 교육 프로그램(ESG, AI/DT 등)을 제공하는 등 사외이사의 역량강화를 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.

### 이사회 조직도

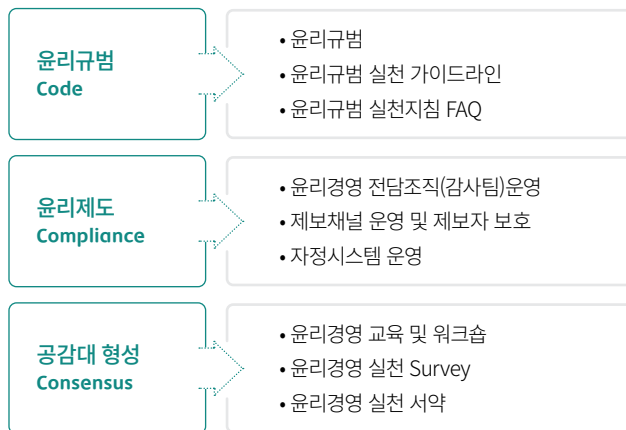


# 윤리경영

## 윤리경영 3C 운영

SK네트웍스와 자회사들은 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus) 시스템을 구축하였습니다. SK네트웍스는 윤리경영 3C시스템 구축으로 윤리규범 실천 가이드라인을 담은 윤리규범을 제정하고, 감사위원회 직속 윤리경영 전담 조직인 감사팀을 통해 윤리경영체계를 운영하고 있습니다. 또한 윤리경영 실천에 대한 교육 및 워크숍 등 다양한 프로그램을 실시해 공정하고 투명한 기업문화가 정착 및 확산되도록 노력하고 있습니다.

### 윤리경영 3C 시스템 구축



## 윤리규범 및 실천 가이드라인

SK네트웍스는 2007년 그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)을 기반으로 윤리규범을 제정하였습니다. 윤리규범에는 고객에 대한 자세, 구성원의 기본윤리, 주주에 대한 책임, 협력사와의 관계, 사회에 대한 역할 등 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준들이 제시되어 있습니다. 더불어 SK네트웍스는 윤리규범을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 윤리규범 실천 가이드라인을 마련해 운영하고 있습니다. 윤리규범 실천 가이드라인에는 반부패, 상호존중, 회사 및 고객 정보보호, 이해상충 해결, 공정거래, 안전/환경/보건 책임, 위반행위 보고 및 제보자 보호 등 구성원이 지켜야 할 행동양식이 명시되어 있습니다.

### 윤리규범

|                       |                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 고객에 대한 자세             | 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.                                  |
| 구성원의 기본윤리             | 회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 VWBE*하게 일할 수 있는 행복 조직문화를 구축하여 회사와 구성원의 비전 달성을 동시에 추구한다.       |
| 주주에 대한 책임             | 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야 하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.                  |
| Business Partner와의 관계 | 협력사와 상호 이익 및 공동발전을 추구하며 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.                                          |
| 사회에 대한 역할             | 건전한 사회 구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 기여하며 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다. |

\* VWBE: Voluntarily(자발적으로), Willingly(의욕적으로), Brain Engagement(두뇌활용)

특히 ‘부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)’ 등 반부패 관련 법률 위반을 예방하기 위해 관련 조항을 두어 관리하고 있습니다.

## 윤리제도 운영

### 윤리경영 전담조직 운영

SK네트웍스는 감사위원회 직속 윤리경영 전담 조직인 감사팀을 통해 윤리경영 체계를 운영합니다. 감사팀은 윤리 문화 정착을 위한 다양한 제도와 프로그램을 시행하며, 윤리경영 현황에 대한 모니터링 및 관리 전반을 담당합니다. 또한 감사팀은 자체적으로 사업별 감사 및 제보 채널을 통해 접수된 내용에 대한 조사를 연중 수행하고 있습니다.

### 자정시스템 운영

SK네트웍스는 자율적인 윤리경영 실천력을 높이기 위해 연 1회 업무영역별 윤리 리스크에 대한 체크리스트를 구성하고 자체 점검을 실시합니다. 체크리스트 주요 항목은 HR 관리, 비용 관리, 구매 및 비즈니스 파트너 관리, 매출 및 채권관리, 투자관리 체계, 재고관리, 특히 리스크 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있습니다.

# 윤리경영

## 2022년 윤리경영협의체 구성



### 윤리경영협의체 운영

대표이사과 각 자/손회사 대표로 구성된 운영위원회를 중심으로 윤리경영협의체를 운영합니다. 이를 통해 자회사의 윤리경영 역량을 강화하고, 본사와 자회사 간의 협력하에 효율적인 윤리경영 활동을 전개하도록 지원합니다. 윤리경영협의체의 협의체장 및 운영위원회는 본사 대표이사과 자회사 대표로 구성하고, 각 사의 HR실장을 윤리위원으로 구성하여 긴밀한 협업 체계를 구축하는 동시에 실행력을 제고하고 있습니다. 윤리경영협의체 실무자회의를 통해 윤리경영 교육 및 실천 워크숍 운영 등을 기획·시행하였고, 각 사별 윤리규정 정립 및 감사수행과 제보 조사 관련 지원 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. SK네트웍스는 윤리경영협의체 활동을 통해 각 자회사의 독자적인 윤리경영 감사 기능을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

### 제보채널 운영 및 제보자 보호

SK네트웍스는 구성원 윤리경영 활동을 모니터링하고 체계적으로 관리하기 위해 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 언제든지 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보 사항에 대해서는 감사팀과 각 자회사의 윤리경영 전담 조직에서 조사 후 투명하고 공정하게 처리하고 있습니다. SK네트웍스는 제보자에 대한 적극적인 보호를 위해 보호 규정을 제정하여 제보자의 정당한 제보 행위에 대해 어떠한 불이익도 받지 않도록 하고 있습니다. 또한 제보 관련 조사에 협조한 자도 제보자와 동등하게 보호하고 있습니다.

#### 윤리 제보채널

|     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| Web | <a href="https://ethics.sk.co.kr">https://ethics.sk.co.kr</a> |
| 우편  | 서울특별시 종로구 청계천로 85, SK네트웍스 감사팀                                 |

### 윤리경영 제보 결과

SK네트웍스는 윤리 제보 채널 운영을 통해 2021년에는 직무이용 사익추구, 직장 내 괴롭힘 등으로 총 68건의 제보를 접수하였으며, 접수한 제보에 대해 감사팀 및 윤리경영협의체의 자회사 윤리경영 전담 조직에서 조사를 수행하였습니다. 총 68건 중 5건은 윤리경영 위반 사례로 분류되어 관련 규정에 따라 인사위원회 의결을 통해 인사 조치가 완결되었습니다.

### 이해관계자별 제보 접수 현황\*

고객 27건

기타 8건

비즈니스 파트너 9건

구성원 24건

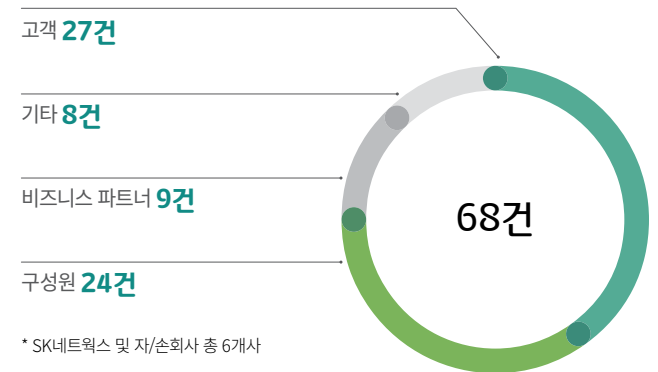
\* SK네트웍스 및 자/손회사 총 6개사

### 윤리경영 위반 징계 현황\*

(단위: 건)

| 구분        | 징계       |
|-----------|----------|
| 금전 관련     | 2        |
| 구성원 관련    | 1        |
| 규칙 위반 관련  | 1        |
| 기타        | 1        |
| <b>합계</b> | <b>5</b> |

\* SK네트웍스 및 자/손회사 총 6개사



# 윤리경영

## 윤리 실천 문화 확산

### 윤리경영 교육 실시

SK네트웍스는 모든 구성원의 윤리 실천 의식 강화를 위해 매년 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에도 계약직을 포함한 모든 구성원을 대상으로 온라인 윤리교육을 시행하였으며, 2022년 6월에는 교육 대상 범위를 협력사 구성원까지 확대하였습니다. 온라인 교육을 통해 직장 내 괴롭힘, 갑질 행위, 근무 태도 등의 주요 윤리경영 이슈 등을 교육하였습니다.

### 윤리경영 교육 이수 성과\*

이수자 수 (단위: 명)



이수자 비율 (단위: %)



\* SK네트웍스 및 자/손회사 총 6개사

### 윤리경영 실천 워크숍 참여

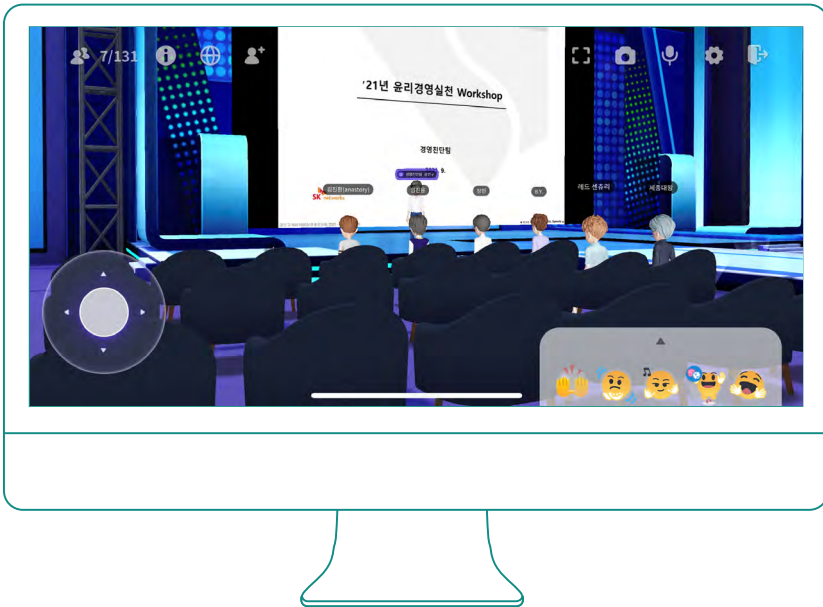
SK네트웍스는 각 단위 조직별 업무 현장에서 발생할 수 있는 구성원의 윤리적 딜레마 상황들을 도출하고 문제 해결 과정을 토의하는 윤리경영 실천 워크숍을 실시하고 있습니다. 2021년도 워크숍은 코로나19를 감안하여 화상회의, 메타버스 애플리케이션 등을 활용한 비대면 형태로 진행되었으며, 구성원 총 4,689명이 참여하였습니다. 워크숍에서는 '구성원 상호윤리', '회사자산 사적 사용 방지', '업무몰입'에 대한 토론을 진행하며 윤리경영 실천을 위한 개선사항을 공유하였습니다. SK네트웍스는 자/손회사 포함 각 사의 윤리실천문화 내재화를 위해 '2021 윤리경영 실천 워크숍 우수조직'을 선발하고 시상하였습니다.

### 윤리경영 실천 Survey 실시

SK네트웍스는 매년 윤리규범 준수 및 윤리 실천문화 수준을 진단하기 위해 본사 및 자회사 구성원을 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 실시하고 있습니다. 2021년에도 본사 및 자/손회사 총 6개사를 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 실시하였으며, 4,125명의 구성원(계약직 포함)이 23가지 문항에 대해 응답하였습니다. 설문에서 접수된 의견을 바탕으로 비윤리 행위에 대한 감사계획 수립, 직장 내 괴롭힘 예방 캠페인 시행 등 조치 활동을 마련하여 추진하고 있습니다.

### 윤리경영 실천 서약

SK네트웍스는 매년 첫 영업일 기준 전 구성원이 윤리경영 실천 서약에 동참함으로써 윤리경영 실천에 대한 인식 확대와 실천력을 제고하고 있습니다. 구성원들은 윤리경영 실천 서약을 통해 윤리경영 실천 의식을 함양하고 자발적으로 실천에 앞장서 투명하고 깨끗한 기업문화를 조성하는 데 동참하고 있습니다.



윤리경영 실천 워크숍



# 윤리경영

## 2022년 SK네트웍스 Compliance 협의체



### 참여자

SK네트웍스 및 7개 자/손회사



### 모듈

법무/공정거래/SHE



### 구성원 수

60명



### 주요활동

Compliance 민감도 제고 및 대응 능력 Upgrade  
공동교육 및 정보 공유, 코로나19 비상 대응 등

## Compliance

### 공정거래 자율준수 프로그램

SK네트웍스는 2002년 공정거래 관련 법규를 준수하고 거래 투명성을 높이기 위해 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program, 이하 ‘CP’)을 도입하였습니다. SK네트웍스는 CP 운영을 통해 구성원이 업무수행 시 따라야 할 명확한 행동 지침과 기준을 제시함으로써 구성원 스스로 공정거래 법규를 지키며 재무/비재무적 위험 요소를 예방할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 SK 온라인 교육 플랫폼 ‘mySUNI’를 통해 공정거래법 개정 등 규제 환경 변화에 대한 Compliance 민감도를 제고하고, 다양한 Compliance 이슈에 대한 적기 대응 능력을 강화하고 있습니다.

### Compliance 협의체 운영

2019년 구성된 SK네트웍스 Compliance 협의체(이하 “협의체”)는 자/손회사의 Compliance 역량 및 리스크 관리 수준 향상을 목표로 합니다. 협의체는 법무/공정거래/SHE(안전·보건·환경) 3개 모듈로 운영되고 있으며, 정기적으로 회의를 열어 관련 법규·제도에 대한 필요 정보를 공유하고 교육을 시행하는 등의 활동을 통해 법규 위반 행위의 사전 감지 역량과 이슈 대응 능력을 지속해서 강화하고 있습니다.

2021년에는 코로나19에 신속하게 대응하기 위해 협의체 참여사의 직책자와 실무자로 구성된 비상 대응 채널을 활용하여, 대응 계획 수립부터 상황 공유, 긴급 조치 등 체계적인 관리/대응 활동을 추진 하였습니다. SK네트웍스는 앞으로도 협의체 정기회의 및 전문역량 공유 활동을 통해 급변하는 사업환경에 즉시 대응할 수 있는 실질적 리스크 관리 역량 수준을 제고하겠습니다.

### 공정거래 자율준수 조직

SK네트웍스는 이사회로부터 효과적인 CP 운영에 대한 권한과 책임을 부여받은 자율준수관리자·자율준수 전담 조직을 운영하고 있습니다. 자율준수관리자와 그 전담 조직은 계열사 간 대규모 내부 거래 모니터링 시스템 개선, 전사 구성원 대상 공정거래법 교육 지원 등 관련 활동을 추진 중이며, 추진 활동·성과 및 향후 계획을 매년 이사회에 보고합니다. 이사회 또한 이에 대해 적극적으로 의견을 개진하고 Compliance 활동을 위한 인적·물적 지원을 아끼지 않고 있습니다.

SK네트웍스는 Compliance 규제 환경 변화에 대한 상시 모니터링, 공시 및 대규모 내부거래 사전 검토 시스템 강화 등 사업 수행 중 발생 가능한 리스크에 대한 사전 점검·예방 기능 제고를 통해 Compliance에 기반한 공정·투명한 사업 수행 문화를 만들겠습니다. 또한, 규제 환경 변화 대응을 위해 Compliance 관련 중요 이슈를 도출 및 개선하고, 거래 투명성 제고, 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포 활동을 지속하여 Compliance 준수를 위한 최선의 노력을 기울일 것입니다.

# 리스크 관리

## 통합 리스크 관리

SK네트웍스는 경영환경의 불확실성이 커지고 있는 상황에서 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 사전에 식별하고, 비즈니스에 위협이 될 수 있는 요인에 대해 선제적으로 대응할 수 있는 방침을 지속해서 강구하고 있습니다. 재무적/비재무적 리스크를 예방할 수 있는 관리체계를 구축하고 재무팀, 회계팀 및 각 사업의 실무조직이 상시 모니터링하여 현존하거나 잠재된 리스크의 발굴, 평가 및 대응 방안 수립을 전략적으로 운영하고 있습니다. 또한, CEO 주재 경영성과점검 회의와 BM(Business Model)혁신회의를 격월로 진행하여 재무적/비재무적 리스크에 대한 대응 계획을 체계적으로 수립하고 있습니다.

## 리스크 관리 체계

SK네트웍스는 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 효율적으로 대응할 수 있도록 전문 인력을 구성하였습니다. 리스크 관리를 총괄하는 경영지원본부 재무팀, 세무팀, 인력팀 및 법무팀 등 부서별 리스크 관리의 R&R을 세분화하였습니다. 각 부서의 전문 담당자들은 예상되는 리스크에 대해 사전 대응 체계를 구축하여 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

## 리스크 관리 체계

| 부서명   | 고유 RM기능(R&R)                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| DT기획팀 | ·IT투자 프로젝트 관리                                                                                 |
| 재무팀   | ·신규 거래/Biz 검토·승인 ·해외법인통합 여신한도 검토·승인<br>·신용·담보관리 ·채권관리 ·사고관리<br>·자금관리(본사/해외법인) ·외화관리 및 환리스크 관리 |
| 회계팀   | ·회계정책 수립 및 관리 ·전표심사                                                                           |
| 세무팀   | ·세무리스크 관리                                                                                     |
| 인력팀   | ·HR규정·제도 관리                                                                                   |
| 법무팀   | ·계약관리 ·소송관리 ·공정거래                                                                             |
| SV추진실 | ·기후·환경 변화 리스크 관리                                                                              |

## 주요 리스크 관리 영역

SK네트웍스는 리스크 유형별로 면밀히 분석하고 체계적인 대응 방안을 마련하기 위해 시장 리스크, 유동성 리스크, Compliance 리스크, 조세 리스크 등으로 세분화하여 관리하고 있습니다. 또한 '사내선물 환제도'를 수립하여 사업 내에서 발생할 수 있는 환리스크를 헷징(Hedging)하고 있습니다. 특히 영업 부서를 대상으로 주기적인 환리스크 관리 세미나를 개최하여 영업상 발생 가능한 환위험에 대한 인식을 높이고 사내선물환제도를 적극적으로 활용하도록 하고 있습니다. SK네트웍스는 이러한 노력을 통해 모든 구성원이 리스크 관리에 대해 심도 있게 이해하고 자율적으로 리스크 상황에 대비할 수 있도록 하여 전사 차원의 리스크 관리 문화가 조성될 수 있도록 하겠습니다.

## 전사 리스크 관리 세분화

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 시장 리스크         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환위험 관리지침을 수립하여 환위험을 관리하고, 환율 변동과 관련된 주요 의사결정사항 발생 시 환관리위원회 개최</li> <li>· 이자율 변동 리스크 관리를 위한 효율적인 포트폴리오 구성(고정금리부 차입/예금, 고금리 차입금 감축, 예금상품 다양화를 통한 효율적인 포트폴리오 구성)</li> <li>· 분기별 잠정 실적공시 및 NDR*을 통한 자본 시장과의 원활한 커뮤니케이션 진행</li> </ul>          |
| 유동성 리스크        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신용등급 Trigger 등과 연계하여 적정 부채 수준 관리 및 재무건전성 제고</li> <li>· 수출입 등 Trading 거래 시 수출보험, 포페이팅 등을 통해 채권 회수 리스크 관리</li> </ul>                                                                                                                        |
| Compliance 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)의 도입을 통해 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하여 법규 위반 리스크 관리</li> <li>· Compliance 협의체를 운영하여 산업안전보건법 등 관련 법령 개정 영향 검토, 사례 공유, 교육 등의 활동을 통해 사전 예방 활동과 이슈 대응 능력 강화</li> </ul>                                     |
| 조세 리스크         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개정 세법, 예규/판례 분석을 통한 당사 영향 조세(리스크 및 긍정적 영향) 선제적 대응</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 기후·환경 변화 리스크   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후·환경 관련 규제 및 법령 분석을 통한 리스크 선제적 대응</li> <li>· SV Board(환경 CoE**) 운영을 통해 비즈니스상 기후·환경 리스크 관리 및 관련 기회요인을 BM 혁신에 활용</li> <li>· 자/손회사 포함 환경 관련 Signpost 관리를 통해 연관 있는 BM의 방향과 트렌드를 경영층에 보고 및 논의(전사ESG추진위원회)하고 기획실과 협의하여 ESG경영위원회에 보고</li> </ul> |

\* NDR: Non Deal Roadshow

\*\* CoE: Center of Excellence

# 지속가능한 공급망

## 공급망 관리 정책 및 체계

SK네트웍스는 협력사와 함께 기업의 사회적 책임경영을 이행하고 지속가능한 사회를 실현하기 위해 동반성장 3대 중점 추진전략을 수립하여 시행하고 있습니다. 아울러, 협력사의 비즈니스 지속가능성 확보를 위해 협력사 행동규범을 제정하여 협력사 준수 의무화 원칙을 운영하고 있으며, '공급망 ESG 가이드라인'을 통해 협력사의 ESG에 대한 이해도를 제고하고 ESG 경영 실천에 필요한 기준점을 제시하고 있습니다. SK네트웍스는 협력사가 더욱 강한 ESG 경영 책임의 요구에 부합할 수 있도록 투명하게 소통하며 지속가능한 공급망 체계를 구축하겠습니다.

### 협력사 행동규범

|      |                                                                                     |                                                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 기업윤리 |    | 부정행위 근절, 정보공개, 지적재산 보호, 개인정보 보호                                  |
| 인권존중 |  | 자발적 근로, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지               |
| 안전보건 |  | 산업안전, 사업장 비상사태 대비, 산업재해와 질병예방                                    |
| 환경보호 |  | 환경 관련 법률 준수, 대기오염 관리, 환경오염 예방 및 에너지 절감, 제품 내 함유 제한물질 관리, 유해물질 관리 |

## 동반성장 3대 중점 추진전략

### SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략

- #### 1. 공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지

  - 윤리적 구매 선언
  - 지속적인 협력업체 발굴 및 공정한 거래 기회 제공
  - 협력업체 선정-계약-정산 단계별 공정거래 투명성 유지
- #### 2. 상생 협력 체계 강화

  - 주요협력업체 소통 채널 구축 및 VOC 청취
  - 상생 과제 발굴
  - ESG/SRM\* 평가 우수 협력업체 선정, 협력 강화
- #### 3. 협력업체 경쟁력 강화

  - 상생 펀드 조성
  - 협력업체 지원 프로그램 마련

\* SRM: Supplier Relationship Management, 공급사 관계관리 시스템

## 협력사 동반성장

### 구매심의위원회 운영

SK네트웍스는 구매심의위원회를 구성하여 공급업체 선정의 적정성을 심의하고 공정하고 투명한 구매 활동을 시행하고 있습니다. 심의 대상이 되는 구매 건에 대해서는 구매 담당 조직에서 발의하여 위원회를 개최하며, 심의 대상은 5억 원 이상의 수의계약 및 10억 원 이상의 경쟁 구매 건이 해당됩니다. 2021년에는 총 7차에 걸쳐 24개의 안건을 심의 및 보고 하였습니다.

### 구매심의위원회 구성



\* 기획실장, 재무실장, 지속경영실장

## 동반성장펀드를 통한 협력업체 경쟁력 강화

### 동반성장펀드

SK네트웍스가 IBK기업은행과 조성한 동반성장펀드는 협력사에 자금을 지원하고 대출 이자를 감면해 주는 프로그램입니다. SK네트웍스는 동반성장 펀드를 통해 코로나19 등으로 인해 경제적 어려움이 있는 협력사들을 지원하고 있습니다. 2021년 12월 기준 3개 협력사를 대상으로 8.3억 원을 지원하였으며 올해에는 동반성장펀드 지원 금액을 전년 대비 2배 이상으로 확대할 계획입니다.

# 지속가능한 공급망

## SK더성장모바일 학습 플랫폼

SK네트웍스의 협력사 구성원 모두는 교육플랫폼 서비스 ‘SK더성장Mobile’을 통해 업무 역량 향상, 리더십 함양, 최신 트렌드 등을 학습할 수 있습니다. SK네트웍스는 협력사 구성원들이 SK더성장Mobile 학습 프로그램을 통해 내부 역량 및 직무 능력을 향상시킬 수 있도록 아낌없는 지원을 할 것입니다.

## 협력사 구성원 교육 지원

SK네트웍스는 협력사 신입 구성원 인재 육성을 위한 프로그램을 진행하고 있습니다. 프로그램 내에는 기본소양 함양 및 직무 역량 개발을 위해 다양한 커리큘럼이 마련되어 있습니다. 2020년 5일간 진행된 교육에서는 조직이해, 문서작성, 커뮤니케이션 등 기본적으로 갖춰야 할 직무 공통 교육부터 핵심 인재로 성장하기 위한 사업 분야별 최신 트렌드 교육을 제공하였습니다. 또한 그동안 코로나19 장기화로 인해 잠시 주춤했던 협력사 구성원 교육에도 적극적으로 나서고 있습니다. 2022년 6월 진행된 협력사 인권/윤리 교육을 통해 총 32개 협력사에서 자발적으로 참여한 구성원 중 총 96.6%가 교육 이수를 완료하였습니다. 이번 교육을 통해 협력사의 ESG 경영에 대한 관심도 향상과 동시에 협력사 구성원의 인권/윤리에 대한 인식이 제고되는 계기가 되었다고 평가합니다. SK네트웍스 관점에서는 이러한 프로그램 실행을 통해 ESG 평가의 긍정적 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로 SK네트웍스는 매해 협력사 구성원을 위한 다양한 교육을 정기적으로 시행해 동반성장을 이루겠습니다.

## 상생 협력체계 강화

아직도 많은 중소 협력사들은 급변하는 경영환경에 선제적으로 대응할 수 있는 여건이 마련되어 있지 않습니다. SK네트웍스는 협력사들의 이러한 어려움에 깊이 공감하고 도움을 주고자 매년

협력사를 방문하여 현장의 목소리에 귀 기울이고 의견을 분석하여 대책을 마련해 협력사가 향후 발생할 수 있는 리스크를 최소화할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 2021년에는 주요 협력사 50개를 대상으로 현장 방문을 진행하였으며 2022년에는 주요 협력사 46개를 대상으로 시행 예정입니다.

## 협력사 정보 보호

비즈니스 생존에 있어 정보는 가장 중요한 자산입니다. SK네트웍스는 협력사의 지식재산권과 영업비밀을 존중하며, 협력사를 선정 또는 거래 시 협력사의 기술 자료 전달 및 지식재산권 사용을 강제하지 않습니다. SK네트웍스는 앞으로도 정보 보호 체계를 더욱 강화하여 협력사의 유무형 정보를 더욱 안전하게 관리될 수 있도록 하겠습니다.

## 협력사 ESG 리스크 평가

SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크 관리 강화를 위해 기존 협력사 정기 평가 항목에 환경과 사회 영역을 추가해 매년 ESG 사전 평가를 시행하고 있습니다. 협력사의 거래 규모와 빈도, 사업 영향 등을 고려하여 ESG 리스크 평가 대상을 선정한 후 평가를 진행하며, 그 결과에 따라 개선 목표를 수립하여 맞춤형 교육을 실시합니다. 2021년에는 주요 협력사 50개를 대상으로 ESG 리스크 평가를 시행하고 평가 결과에 따라 과제를 도출하고 개선을 위한 컨설팅 프로그램을 셋업하였으며 2022년에는 방문 실사를 통한 사별 컨설팅을 시행 예정입니다. SK네트웍스는 지속해서 협력사의 ESG 리스크 측정, 평가 및 관리 체계를 고도화해 협력사가 ESG 리스크를 예방하고 지속가능경영을 실천할 수 있도록 조력자의 역할을 다하겠습니다.

## 협력사 ESG 리스크 평가 기준

|                       |                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Environment<br>환경     | 환경 전략 / 환경 경영 / 환경 성과 / 환경 관리                                        |
| Social<br>사회          | 고용 안정 / 고용 조건 / 고용 평등 / 사회 공헌 / 윤리경영 / 안전보건 / 안전 투자 / 공급망 관리 / 교육 관리 |
| Governance &<br>경제/경영 | 경영 안정성 / 회계 투명성 / 경영 시스템                                             |

## 공급망 내 사회적 가치 창출

2021년 3월부터 SK네트웍스와 협력사가 함께 하는 ‘ESG를 반영한 SK네트웍스 구매 프로세스 변화 프로젝트’는 상생을 통해 사회적 가치를 창출하기 위해 마련된 프로젝트입니다. 프로젝트는 워커힌 사업부 구매를 중심으로 진행되었으며, 워커힌 ESG 관련 직책자 및 실무진 등 36명의 구성원과 워커힌 주요 공급사 6곳이 참여하였습니다. 2021년 상반기에는 ESG에 대한 전반적인 교육과 SK네트웍스의 ESG 경영, 워커힌의 중대 이슈 등을 소개하며 당사의 ESG 경영에 대한 협력사의 공감을 얻고 시행 가능 여부를 함께 논의하였습니다. 하반기에는 워커힌의 이해관계자 요구와 품목별 구매 이슈에 대해 심층 토론회를 거쳐 SK네트웍스의 ESG 구매 가이드라인 및 ESG 구매실무지침을 마련하였습니다.

사회적 가치 창출을 위해 진행한 ‘구매 프로세스 변화 프로젝트’

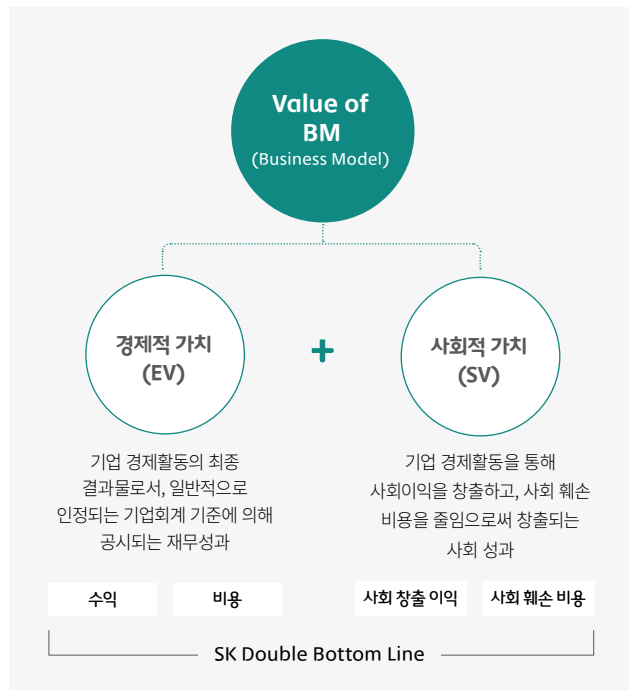


# 사회적 가치 창출

## 사회적 가치 측정 체계

SK네트웍스는 경제적 가치(EV, Economic Value)와 사회적 가치(SV, Social Value)를 함께 고려하는 SK의 경영원칙인 Double Bottom Line(DBL) 측정지표를 기반으로 경영활동을 통해 창출된 가치를 매년 화폐화 방식으로 측정하고 있습니다. 측정영역은 경제간접 기여성과, 환경성과, 사회성과, 거버넌스로 분류되며, 도출된 측정 결과는 모든 이해관계자들에게 투명하게 공개되고 있습니다.

SK네트웍스는 경영 전반에 걸쳐 기업으로서 사회적 책임을 강화하기 위한 방안을 꾸준히 강구하고, 나아가 모든 이해관계자의 행복을 위한 사회적 가치 창출로까지 확장될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.



## 사회적 가치 측정 지표

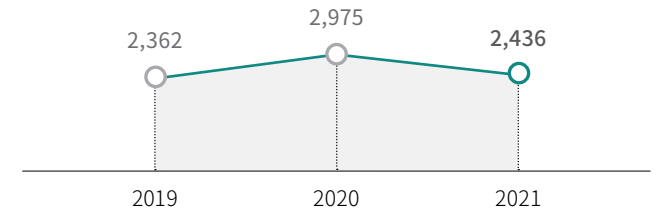
|           |                                                              |                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 고용        | 내부 임직원에게 안정적인 일자리 및 근로소득을 지급하여 발생한 성과                        |                                                                 |
| 경제간접 기여성과 | 경영활동을 통해 일어난 이익을 소유 지분에 따라 주주에게 이윤을 재분배함으로써 주주 가치 제고에 기여한 성과 |                                                                 |
| 납세        | 경영활동을 통해 일어난 이익에 대해 세금을 납부하여 국가를 유지하고 국민생활을 발전시키는데 기여한 성과    |                                                                 |
| 제품/서비스    | 기업이 생산하는 제품과 서비스를 통해 환경에 미치는 영향 정도를 개선한 성과                   |                                                                 |
| 환경성과 (E)  | 제품/서비스 공정                                                    | 제품 생산 공정 또는 서비스 제공을 위한 조직 내부 운영 과정 등 기업 내부에서 발생한 성과             |
| 공정        | 노동                                                           | 구성원의 기본권을 보장하여 근로환경을 개선하는 등 노동 전반에 걸친 사회성과 창출 효과(취약계층 고용 성과 포함) |
|           | 동반성장                                                         | 비즈니스 파트너를 포함한 산업 생태계 내 중소기업, 스타트업, 소상공인에 대한 지원 및 상생협력 성과        |
| 사회성과 (S)  | 사회공헌 활동                                                      | 기업이 직접 기획/운영하거나 수행 파트너와 함께 운영한 사회공헌 사업의 성과                      |
| 사회 공헌     | 기부                                                           | 취약계층, 비영리단체, 공공기관 등 사회적 필요성이 인정되는 대상에 기부한 성과                    |
|           | 봉사활동                                                         | 구성원의 프로보노, 재능기부, 노력봉사 등 다양한 자원봉사 활동의 성과                         |
| 거버넌스 (G)  | 기업의 소액주주권익보호 성과와 회계 투명성, 부정부패 행위, 법 질서 위반 등 윤리경영 관련 성과       |                                                                 |

## 2021년 사회적 가치 측정결과

2021년 SK네트웍스가 창출한 사회적 가치는 총 2,786억 원이며 이 중 경제간접 기여성과는 2,436억 원, 환경성과는 252억 원, 사회성과는 98억 원입니다.

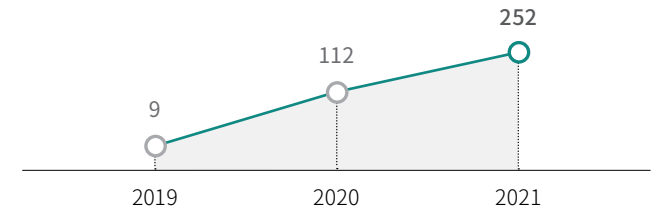
### 경제간접 기여성과

(단위: 억 원)



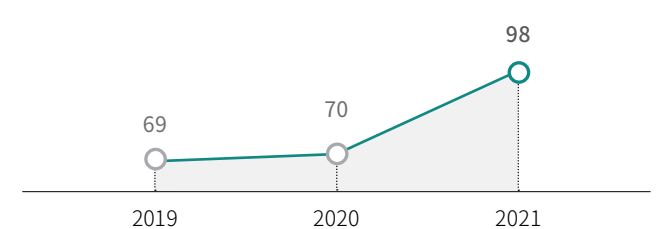
### 환경성과

(단위: 억 원)



### 사회성과

(단위: 억 원)



# Financial Story

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Story #1. 고객 가치를 위해 달려온 70년          | 31 |
| Story #2. 변해가는 환경, 변화하는 우리           | 33 |
| Story #3. 지속가능성 확보를 위한 '사업과 투자의 선순환' | 36 |
| Story #4. 함께, 더 큰 행복을 위해             | 48 |





# Story #1

## 고객 가치를 위해 달려온 70년

### 대한민국 경제의 새로운 신호탄, 종합상사 역사를 써내려가다

SK네트웍스의 전신 '선경직물'이 창립된 1953년은 한국전쟁의 폐허로 인해 대한민국이 침체기에 빠졌던 때였습니다. 폭격으로 불타버린 폐공장의 직기들을 부속으로 삼아 4대를 재조립하고 추가로 16대를 조립하여 탄생한 선경직물은 당시 대한민국 재건의 현장에서 국민과 함께 일어서며 꿈과 희망의 메시지를 전달했습니다. 국민의(衣)생활의 혁신을 이끌던 선경직물은 우리나라 최초로 레이온 직물을 홍콩에 수출하고, 폴리에스터 원사 생산까지 성공시키며 명실상부 국내 최고 원사 생산 기업으로 거듭납니다. 그 후, 종합무역상사로 변화하여 (주)선경으로 사명을 변경한 선경직물은 수출 1억불탑 수상, 기업공개, 다양한 사업 인수로 네트워크를 확장해 오늘날 'SK네트웍스'란 이름으로 전 세계에 대한민국을 알리는 기업이 되었습니다.

1966 아세테이트 원사 생산을 시작하는 선경직물



1953 한국전쟁의 폐허 속에서 시작된 SK네트웍스의 전신 '선경직물'

## 고객 만족을 위해 사업 영역을 넓히다

SK그룹의 뿌리로 일컬어지는 SK네트웍스는 고객 곁에서 함께 할 수 있는 사업 영역이 무엇인지 지속해서 탐구해 왔습니다. 연이은 오일 쇼크로 원활한 에너지 공급이 필요했던 1980년에는 정부로부터 대한석유공사를 인수해 SK주유소를 3,000여 개까지 확장했고, 1989년부터는 통신사업에 진출하여 이동통신 대리점 1,000여 개를 운영했던 경험을 토대로 현재까지 모바일 유통사업 1위의 입지를 확고히 하고 있습니다. 1990년대 말에는 ‘스피드메이트’ 사업을 개시하며 투명한 자동차 정비 시장을 열었습니다. 직물 수출로 시작한 상사 사업은 화학소재, 철강, 자동차 분야에도 도전장을 던지며 전 세계로 확장되었습니다. 이처럼 정보통신, 국내 에너지 유통, 글로벌 트레이딩 등 다양한 사업 영역에서 뚜렷한 성과를 나타내다 2003년 사명을 ‘SK네트웍스’로 변경하고, 과거 SK그룹이 정부로부터 인수한 위커킬 호텔까지 2009년에 합병하여 한국을 대표하는 특급호텔로 성장시켰습니다.



2003년 10월 SK네트웍스 출범

## 우리는 연결합니다. 그래서 우리는 SK네트웍스입니다.

고객의 가치를 탐구하여 새로운 경험으로  
 사회문제를 찾아내어 창의적인 솔루션으로  
 구성원 역량을 높여 생애경쟁력으로  
 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 혁신으로



## 산업환경 변화에 발맞춘 끊임없는 진화

2016년 SK네트웍스는 산업환경 변화에 발맞춰 사업의 무게추를 렌탈사업으로 옮겼습니다. 경영 비전인 ‘지속가능한 성장’을 이행하기 위해 동양매직과 AJ렌터카를 인수하고, 지속가능 성장과 연관성이 낮은 사업은 정리하여 성장사업을 위한 재원으로 활용하는 과감한 선택과 고도의 집중에 나섰습니다. 동양매직을 인수한 이후 탄생한 ‘SK매직’은 차별화된 기술력과 고객 친화 서비스를 바탕으로 국내 가전·렌탈 시장 리딩 컴퍼니로서 우위를 다지고 있습니다. 또한 SK네트웍스의 렌터카 사업과 2019년 1월 인수한 AJ렌터카의 합병으로 출범시킨 ‘SK렌터카’는 ‘소유에서 이용으로’ 변하는 새로운 자동차 렌탈 문화를 선도하며 고객 편의를 충족시킬 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다.

이처럼 SK네트웍스는 지난 70년간 오직 고객과 시장의 목소리에 귀 기울이며 누구보다 선제적으로 사업 구조를 재편해 왔습니다. 그리고 이제 SK네트웍스는 그동안 ‘Customer Value Explorer’로서 끊임없이 도전과 혁신을 일으킨 역량과 경험을 바탕으로 지속가능한 성장과 성과 창출을 위해 한 단계 더 도약 하고자 합니다. 기존 사업을 혁신하고 끊임없이 미래성장동력 사업을 육성하여 모든 이해관계자의 가치를 높일 수 있는 지속가능경영을 이행하겠습니다.





## Story #2

# 변해가는 환경, 변화하는 우리

### 기후위기 도래

전 세계는 코로나19 팬데믹을 비롯해 기후변화, 환경오염, 양극화 등 그동안 겪어보지 못한 위기에 직면해 있습니다. 기후 위기에 따른 50년 만의 폭설, 극심한 가뭄, 대형 산불 등 전 지구적인 문제가 발생하자 산업구조의 흐름도 대전환을 맞았습니다. 이제 기업들은 생존과 지속가능한 성장을 위해 기후위기에 대응해야 하며, 이를 위해 에너지 효율 향상, 생산공정 개선, 신기술 개발 등 탄소중립 실현을 위한 전략과 제도를 수립해야 합니다.

### 친환경 중심의 사업 포트폴리오 전환

SK네트웍스도 기후위기로 인해 변화되는 경영환경에 발 빠르게 대처하고 우리 사회가 직면한 전례 없는 환경 문제를 해결하기 위해 사업 포트폴리오를 변화시키며 사업 혁신을 끊임없이 이어 오고 있습니다. 특히 기후위기를 리스크가 아닌 성장의 기회로 여기고 지속가능한 미래를 향한 도전에 역량을 집중하고 있습니다. SK네트웍스는 지속가능한 성장을 위해 ESG 경영 체계 고도화에 나섰고 그 첫 번째 실천으로 사업 포트폴리오를 ESG 중심으로 재편하였습니다. 먼저 2017년에는 LPG 사업과 석유제품 도매사업을 매각하고 2019년 호주 석탄 사업을 철수, 2020년에는 석유 제품 소매사업을 매각함으로써 석탄·석유 관련 사업들의 규모를 단계적으로 축소하여 친환경 중심으로 사업 포트폴리오를 확장해 나가고 있습니다.



## Net Zero 2040 선언

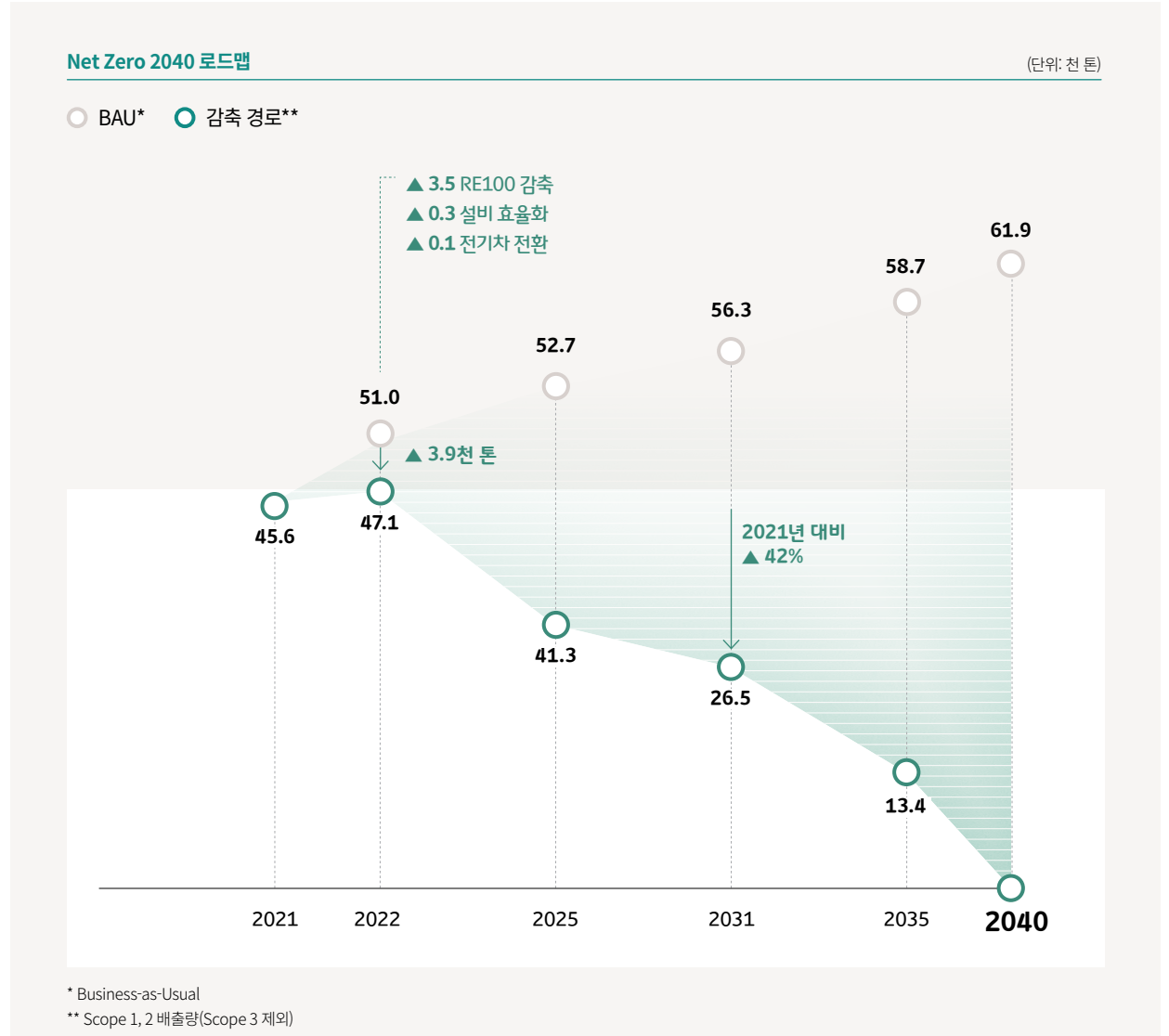
국제사회가 요구하는 기후변화 대응에 적극적으로 동참하기 위해 2021년 6월에는 'Net Zero 2040'을 선언하였습니다. Net Zero 선언과 함께 2031년까지 온실가스 배출량을 2021년 대비 42% 감축하고 2040년에는 Net Zero를 달성한다는 목표도 수립하였습니다. Net Zero 달성 Commitment를 위해 SK네트웍스는 자회사 및 각각의 사업부를 포함하여 과학 기반 감축목표 이니셔티브인 SBTi 참여 선언을 추진 중입니다. SK네트웍스는 SBTi 참여를 통해 온실 가스 배출량을 2031년까지 매해 평균 4.2% 감축하고 2040년까지 매해 평균 6.4% 감축하여 파리협약 1.5°C 시나리오 목표를 달성할 계획입니다.

### Scope 1, 2

SK네트웍스는 사업장 내에서 발생하는 온실가스를 감축하기 위해 친환경 차량의 확대와 신재생에너지로의 전환을 위한 중장기 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다. 'EV100'과 '한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)'에 가입하여 2030년까지 SK렌터카를 포함한 8개 자/손회사 운송수단을 100% 전기차로 전환 추진 중입니다. 아울러 태양광 패널 설치를 통한 신재생 에너지 생산 확대 및 설비 효율화 등과 같은 적극적인 활동을 통해 온실가스 배출량을 최소화하고자 합니다.

### Scope 3

SK네트웍스는 Scope 1, 2뿐만 아니라 Scope 3의 측정 및 관리를 통해 온실가스 감축에 최선을 다하고 있습니다. 특히, SBTi 권고안을 기반으로 모든 자/손회사를 포함한 총 8개 사 대상, 전체 15개 카테고리 중 11개를 선정하여 2021년 Scope 3 온실가스 배출량(4,622,952톤)을 측정하였습니다. 나아가 신재생에너지 도입 및 공급망 내 배출량 감축 등의 중장기 감축 방안 수립을 통해 2050년까지 Scope 3 온실가스 배출량을 기준 연도(2021년)의 90%까지 감축하는 로드맵을 작성하여 2022년 내 SBTi 가입 및 감축 목표 제출을 준비하고 있습니다.



## ‘Net Zero’ 달성을 위한 우리의 노력

### 전기차 전환

SK네트웍스는 정부의 탄소중립 추진 방향에 발맞춰 자회사 및 사업부에서 ‘Net Zero’ 달성을 위한 활동을 계획에 따라 실행하고 있습니다. SK렌터카의 고객 차량을 포함한 전체 약 22만 대 운송 수단 중 2021년에는 4,900여 대를 전기차로 전환하였고, 2021년 말 기준, 누적 대수 총 6,500여 대의 전기차를 운영하고 있습니다.

### 에너지 절감

SK렌터카는 재생에너지 사용 비율을 확대하기 위해 자가 발전 시설 등 다양한 옵션을 검토하고 있습니다. 2021년 10월 SK렌터카 부산물류센터에 태양광 발전 시설을 설치하였으며, 앞으로도 물류 효율화 및 에너지 사용 감축을 위해 지속해서 노력할 계획입니다. SK매직은 중앙집중식 보일러 가동 중단을 통해 도시가스 에너지를 절감하였고, 2021년 7월부터 화성공장 후생동에 태양광 발전 시설을 설치하여 생산한 재생에너지를 사용하고 있습니다.

태양광 발전 시설이 설치된 SK렌터카 부산물류센터



업계 최초로 선보인 워커힐의 비건 객실

### SK렌터카를 포함한 8개 자/손회사 전기차 전환 현황

| 구분          | 전기차 전환 대수(비율)    |
|-------------|------------------|
| SK네트웍스      | 5(8%)            |
| SK네트웍스(워커힐) | 3(10%)           |
| SK네트웍스서비스   | 0(0%)            |
| SK렌터카       | 4,897(2%)        |
| SK렌터카서비스    | 0(0%)            |
| SK매직        | 0(0%)            |
| SK매직서비스     | 1(0%)            |
| 민트          | 5(63%)           |
| 카티니         | 1(50%)           |
| <b>총 대수</b> | <b>4,912(2%)</b> |

(2021년 기준)

### 친환경 호텔

워커힐 호텔앤리조트는 친환경 호텔 전환을 선언하였습니다. 고객과 환경을 먼저 생각하는 ‘그린 경영’ 행보에 박차를 가하기 위해 2021년 환경부 산하 ‘한국환경산업기술원’에서 엄격한 심사를 거쳐 ‘환경 표지’를 획득하였습니다. 워커힐은 친환경 호텔답게 객실 일회용 아메니티를 없애고 고객들이 온실가스 감축 활동에 동참할 수 있는 프로그램을 시행 중입니다. 또한 2021년 냉동기와 공조기를 교체하고 개별 보일러를 도입하였으며, 전기차 전환 등을 통해 온실가스 감축 활동에 동참하고 있습니다. 2022년에도 노후 설비 교체 및 개선, PV 패널 설치 및 전기차 충전 인프라 확대 등을 통해 온실가스 감축을 위한 구체적인 솔루션을 끊임없이 제시해 나가겠습니다.





### Story #3

## 지속가능성 확보를 위한 '사업과 투자의 선순환'

### 우리에게 필요한 것은 '성장'과 '성과'

SK네트웍스는 수년간 정보통신, 석유 유통, 렌탈 등 다양한 분야로 사업 혁신을 이루며 쉬지 않고 달려왔습니다. 그 과정에서 지속성을 보장할 수 없는 석유 도소매, LPG, 패션과 같은 사업을 과감히 매각하는 등 수년간의 노력 끝에 대대적으로 포트폴리오를 재편하였습니다. 하지만 SK네트웍스의 주요 사업인 정보통신 사업이 전 세계적인 스마트폰 시장의 포화 현상으로 인해 판매량 감소 추세를 보이고 있으며 코로나19 장기화로 인한 워커홀의 영업손실을 극복하는 데는 아직 시간이 필요합니다. SK네트웍스의 주요 성장 사업인 SK렌터카와 SK매직에 대해서도 국내 렌탈 시장의 치열한 경쟁환경을 고려할 때 성장의 지속성에 대한 시장의 우려도 제기되고 있습니다.

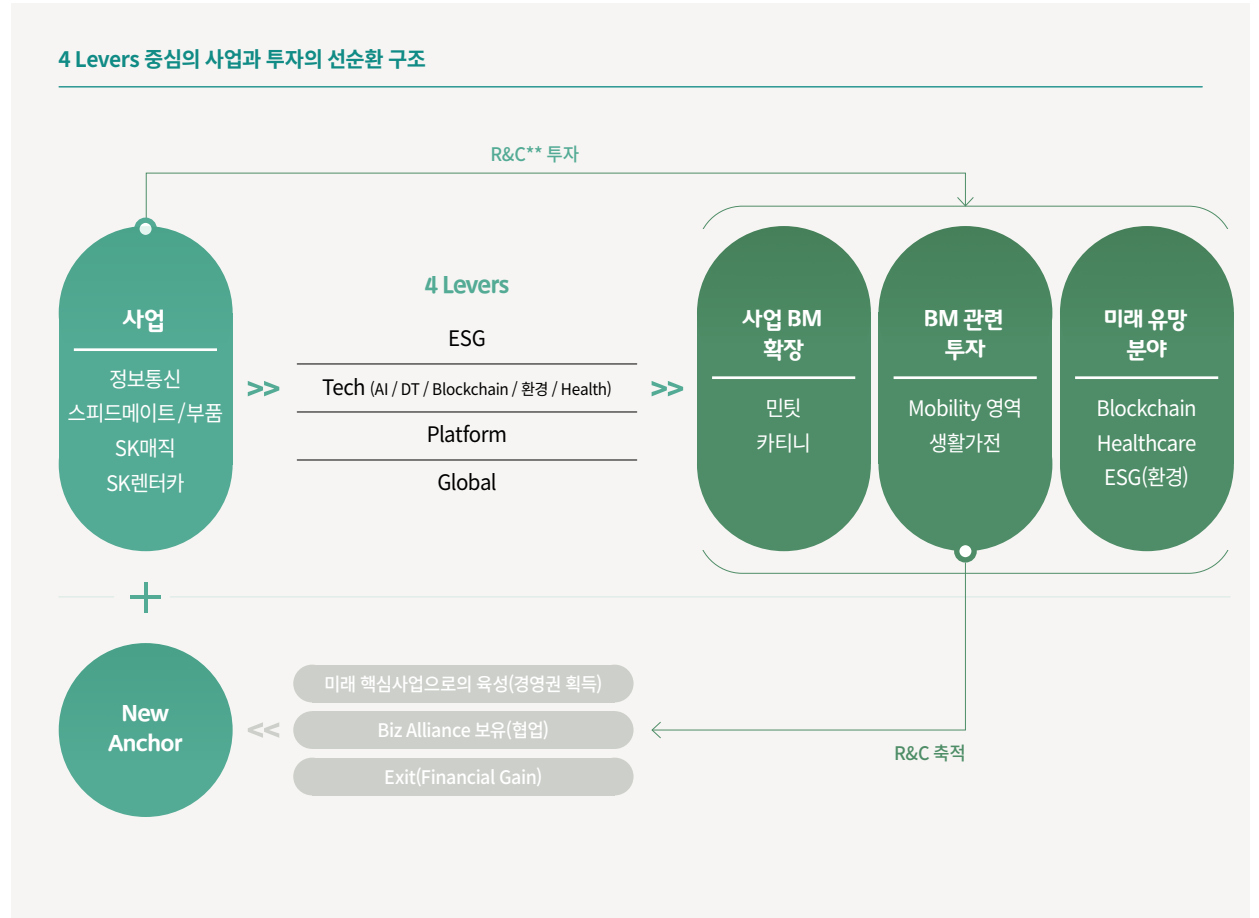
SK네트웍스를 바라보는 시장의 이러한 반응을 통해 우리는 변화가 절실히 필요하다는 것을 느꼈고, 고객과 사회에게 지속적인 가치를 전달하기 위해 SK네트웍스가 어떻게 해야할지에 대한 심도 있는 고민을 하였습니다. 고민을 거듭하며 찾아낸 SK네트웍스가 가야 할 길은 투자를 통해 기존 주력 사업과의 시너지 가치를 높이고 사업형 투자회사로의 정체성을 강화하는 것입니다.



### 사업과 투자의 선순환

SK네트웍스는 사업형 투자회사 전환에 만전을 기하기 위해 조직개편을 단행하였습니다. 2021년 SK네트웍스의 신규 성장 동력을 위해 ‘BAC(Biz Acceleration Center)’를 신설하였으며, 2022년 기존 투자관리센터를 ‘Global투자센터’로 재편하였습니다. 새로운 주력 사업인 ‘블록체인 사업부’를 신설하고 해외에도 투자를 위한 별도 법인을 설립하였습니다. 더불어 신 사업모델의 혁신을 이끌어갈 투자 전문 인력을 영입하여 신성장 조직의 경영진 모두를 전문가로 구성하였습니다. 전사 차원에서도 Agile 조직화를 이뤄 효과적이고 빠른 결과를 도출할 수 있도록 하고, 외부 전문가 그룹과의 협업을 통해 경쟁력 제고에 나서고 있습니다.

사업적 측면에서는 ESG, Tech, Platform, Global이라는 4가지 전략 방향에 집중하여 사업과 투자의 선순환 구조를 만들어갈 예정이며, 특히 성장성 높은 분야에 투자를 단행하고 해당 기술을 접목해 기존 사업 모델을 업그레이드시킬 뿐만 아니라, 성장 잠재력을 판단해 필요시 주력사업으로 편입할 계획입니다. SK네트웍스는 기존 주력 사업 영역을 미래 산업의 핵심 사업으로 육성하기 위한 전략에도 힘쓰고 있습니다. SK렌터카는 데이터를 기반으로 O2O\* EV 서비스 혁신에 나설 것입니다. SK매직은 글로벌 시장에서 인정받은 독자적인 친환경 기술력을 바탕으로 Green Collection 제품군을 확장하고 차원이 다른 맞춤형 생활 구독 서비스를 제공할 것입니다. 정보통신사업의 확장 BM인 민트는 기술 고도화를 통해 순환 경제 시장에서의 입지를 다시 한번 확고히 다지고, 전 세계에 자원순환의 진정성을 널리 알리겠습니다. 스피드메이트를 비롯한 모빌리티 사업은 업계 내 ESG 경영을 선도하고 지속해서 신성장동력을 발굴해 나가겠습니다.



\* O2O: Online to Offline \*\* R&C: Resource & Capability



## “Data-driven O2O Mobility Service Provider로 발전합니다”

### WHY, 왜 Mobility Service Provider인가?

예상보다 빠르게 우리 일상 속으로 파고든 기후변화의 위협으로 국제사회는 세계 각국의 기업들을 향해 탄소중립 실천을 요구하고 있습니다. 국내 또한 보조금 지원, 전기차 충전소 확충, 2035년 내연기관차 신규 등록 금지 등의 정책을 세우고 있습니다. 이런 흐름의 변화를 체감한 소비자들도 친환경 요소를 고려하여 전기차 구매에 적극적인 관심을 보이고 있으며, 모빌리티 시장에서도 전기차와 하이브리드차 등 친환경차의 판매가 가파른 증가세를 나타내고 있습니다. 본격적인 ‘EV 시대’가 도래한 것입니다. 이러한 시대 상황 속에서 SK렌터카는 EV 시장 확대에 따라 성장할 수 있는 지금이 바로 ‘No. 1 Mobility Service Provider’로서 입지를 굳건히 할 수 있는 기회라고 확신하였습니다.

### HOW, 어떻게 접근할 것인가?

SK렌터카의 사업 혁신은 특별합니다. 선제적으로 EV 관련 친환경 경영을 펼치고 있던 SK렌터카는 ‘온라인 플랫폼 Biz 혁신’을 통해 ‘Data-driven O2O Mobility Service Provider’로 도약하고자 합니다. 2021년 ‘SK렌터카 다이렉트’ 페이지를 구축해 고객의 접근성을 높인 것에서 나아가, 디지털 기술을 고도화해 데이터 분석 기반 고객군을 확장하고 가격구조를 개선해 고객 편의성을 높이고자 합니다.



SK렌터카 EV Park  
제주 전기차 전용 렌탈 센터 조감도

**2030년**

100% 전기차 전환

**100%**

2025년까지 SK렌터카 제주 EV Park  
전기차 운영

### 국내 최대 규모 ‘SK렌터카 제주 EV Park’

SK렌터카는 온실가스 감축을 위한 국제사회의 환경 규제에 대응하기 위해 ‘EV100’과 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’에 가입하여 2030년까지 운송 수단을 100% 전기차로 전환할 계획입니다. 또한, 다가오는 2023년 제주에는 국내 최대 27,688㎡ 규모 전기차 전용 단지 ‘SK렌터카 제주 EV Park’가 오픈합니다. ‘SK렌터카 제주 EV Park’는 2025년까지 보유 차량을 100% 전기차로 운영할 수 있도록 EV 3,000대를 도입할 계획이며, 이를 효과적으로 운영할 수 있는 7,200kW급 충전 인프라와 고객 편의시설 구축 사업도 추진 중입니다. ‘SK렌터카 제주 EV Park’는 연간 렌터카 이용객 100만 명에게 지금껏 경험해 보지 못한 신개념 친환경 EV 경험을 선사할 것입니다.

## 기후위기 대응을 위한 EV 비즈니스

### 편의성과 친환경을 동시에 경험하는 'EV Link'

'EV Link'는 SK렌터카의 친환경 전기차 렌탈 비즈니스의 일환으로 전기차 이용 고객에게 편리한 충전 서비스 경험을 제공합니다. SK렌터카는 전국 최대 충전망(Coverage 53%) 제휴를 통하여 고객이 한 장의 충전 카드로 편리하게 충전할 수 있도록 하며 멤버십 구독 서비스를 통해 할인 혜택까지 제공 합니다. 뿐만 아니라, 고객은 앱을 통하여 충전소 위치 및 충전기 상태를 확인할 수 있고, 현재 이용 중인 전기차의 충전을 상태(SOC\*)까지 관리할 수 있습니다. 이처럼 고객의 EV 충전 편의성을 극대화한 'EV Link'는 국내 전기차 시장의 확대와 함께 대기오염 저감에도 기여할 것입니다.

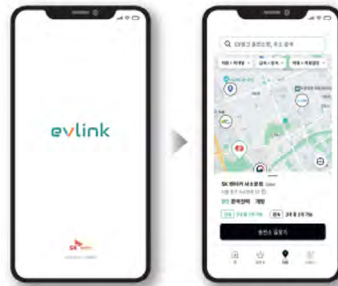
### EV 보급으로 친환경 모빌리티 생태계 구축

SK렌터카는 사업 성장으로 발생하는 온실가스를 감축하고 미래 모빌리티 시장을 선도하기 위하여 20만 대의 보유 차량을 2030년까지 100% 전기차로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. SK렌터카는 더욱 빠른 속도의 압도적인 전환을 진행하기 위하여, EV100 중장기 로드맵 목표와 더불어 높은 수준으로 전기차 생태계로 전환하는 것을 매년 KPI로 설정하고 있습니다. 그 결과 2021년에는 EV100 목표인 3,500대를 40% 초과 달성한 약 5,000대 전기차를 구매하였습니다. 더불어, 단순 전기차를 보급하는 것을 넘어 고객이 전기차를 경험하고 선택할 수 있는 인프라를 조성하여 수송수단의 친환경 문화를 확산하는 데에 기여하고자 합니다. 그 일환으로 단기 렌터카의 메카인 제주에 국내 최대 규모의 전기차 전용 렌탈 단지인 'SK렌터카 제주 EV Park'를 조성하여 2025년까지 운영 차량 3,000대를 100% 전기차로 전환하고 연간 제주 SK렌터카를 방문하는 100만 명의 고객을 대상으로 전기차에 대한 인식을 개선할 수 있는 경험의 장으로 만들어 갈 계획입니다.

\* SOC: State of Charge, 충전율

53%

Coverage 전국최대 충전망



EV Link 앱 실행

가까운 충전소 찾기

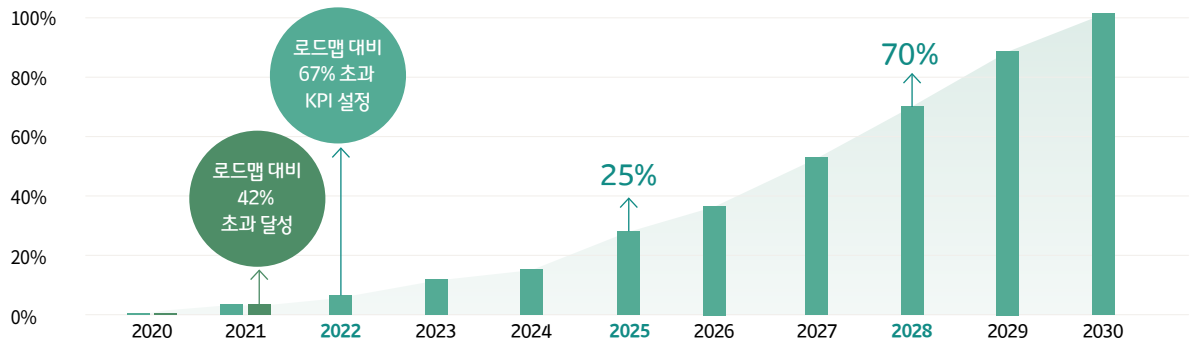
### 'EV 스마트링크'를 통한 온실가스 감축

SK렌터카는 단순히 전기차를 확산하는 것을 넘어, 전기차 이용에 따른 온실가스 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하고자 합니다. 이를 위해 기존에 개발한 자동차 종합관리 솔루션인 '스마트링크'를 기반으로 전기차의 운행 정보를 확인할 수 있는 'EV 스마트링크'를 개발하였습니다.

'저탄소 녹색성장 기본법'에 따른 온실가스 배출권 거래 제도에는 수송분야 온실가스 절감 방법론이 미흡하였기에, 전기차 운행을 통한 온실가스 감축 절감론을 인정 받고자 2020년 10월 SK텔레콤과 함께 국토교통부 '온실가스 상쇄배출권 외부 사업'을 신청하였습니다. SK렌터카의 제주 빌리카 지점에서 운영 중인 전기차 60여 대의 온실가스 절감량을 측정하기 위해 'EV 스마트링크'를 장착하였습니다. 이를 통해 전기차 배터리 제어, 모터 제어, 충전 제어 등 총 75개의 차량 운행 정보를 기반으로 주행 상황별 온실가스 배출량, 충전/방전량 등 신뢰성 있는 데이터를 확보 하였으며, 이를 통해 유사 비교군 내연기관 차량 대비 온실가스 배출량을 약 150여 톤 감축할 것으로 예측하였습니다. 이 방법론은 2022년 1월 국토교통부 '배출량 인증 위원회'에서 최종 승인받았습니다. 향후 SK렌터카는 보유 차량을 전기차로 전환함과 동시에 전기차를 통한 온실가스 상쇄배출권을 획득하고, 이를 배출권 거래제 대상 기업과 개인 고객에게 제공하여 더 큰 가치를 이루고자 합니다.

### EV 전환 로드맵

● 전환실적 ● 중장기 로드맵

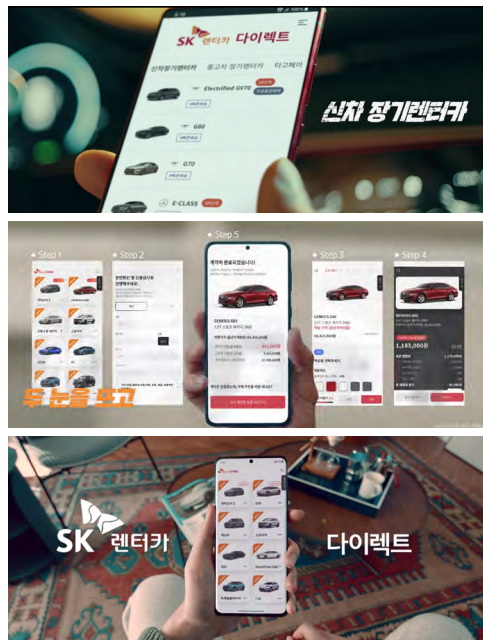


**WHAT, 가치를 창출하다**

**사업적 가치 창출**

SK렌터카는 ‘온라인 플랫폼 Biz 혁신’을 통해 고유의 가치를 창출하고 있습니다. 2021년 5월 정식 출시한 ‘SK렌터카 다이렉트’는 고객 편의성 제고를 위해 셀프 견적부터 비대면 계약, 당일 배송에 이르기까지 고객에게 차별화된 서비스를 제공하는 온라인 플랫폼입니다. 이처럼 다양한 서비스를 쉽고 간편하게 이용할 수 있어 방문자 수 월 21% 증가, 견적 고객 수 월 33% 증가, 계약 건수 월 24% 증가라는 성과를 보이며 꾸준한 성장률\*을 기록하고 있습니다.

\* 월별 성장률에 대한 평균 수치 (2021년 5월~2022년 4월)



셀프 견적, 비대면 계약, 당일 배송 등을 쉽고 간편하게 이용할 수 있는 ‘SK렌터카 다이렉트’

**84명**

해변 정화 활동 참여 구성원(누적)

**환경적 가치 창출**

SK렌터카의 새 가족 ‘협재해변’ SK렌터카는 환경보호 캠페인의 일환으로 2021년 7월 업계 최초로 제주 ‘협재해변’을 ‘반려(伴侶)해변’으로 입양하였습니다. 제주 내에서 SK렌터카가 No.1 렌터카 기업으로 자리매김할 수 있었던 것은 제주도와 도민의 따뜻한 지원과 협력 그리고 고객분들의 신뢰와 관심 덕분이었습니다. 이에 대한 보답으로 SK렌터카는 제주의 해변과 바다를 보호할 수 있는 활동에 나섰습니다. 2021년 SK렌터카 구성원들은 총 3회에 걸쳐 협재 해변 내 쓰레기를 수거하는 등 해변 정화 활동을 전개하였습니다. 해변 정화 활동 과정 중 고객 참여 이벤트도 함께 개최해 더욱 뜻깊은 청정 제주 가꾸기 활동을 전개하고 있습니다.

2021년 7월 해양수산부의 반려해변 캠페인을 통해 협재해변을 공식적으로 입양







## “Home Life Curation Company로 성장합니다”

### WHY, 왜 Home Life Curation인가?

코로나19 팬데믹은 우리의 많은 일상을 바꾸어 놓았습니다. 비대면 일상이 익숙해지면서 밖이 아닌 개인 공간에서 편리, 건강, 친환경적인 가치를 추구하는 형태로 우리의 삶이 변화하였습니다. 이러한 우리 일상의 변화는 개인 맞춤형 구독경제 시대를 열었습니다. SK매직은 트렌드를 선도하는 기업답게 선제적으로 가전-렌탈의 ‘맞춤형 생활 구독’ 서비스라는 새로운 패러다임의 구독 플랫폼을 구축하였습니다. 단순히 제품만을 렌탈하는 것이 아니라, 자원과 비용까지 절감할 수 있는 친환경 제품을 고객이 원하는 방식으로 제공해 진정한 Home Life Curation Company로 진화하겠습니다.



미국 아마존에서 판매 중인  
항균 방수 비데

### HOW, 어떻게 접근할 것인가?

#### 렌탈을 넘어 친환경 생활구독으로

SK매직은 우리의 일상생활과 늘 함께하는 가전이 어떻게 사람과 지구를 건강하게 할 수 있을지 고민하였습니다. 지속가능한 가전-렌탈 사업의 미래를 위해 ESG 경영에 원칙을 두고 기술개발에 매진하고 있습니다. 경쟁력 있는 친환경 기술은 ‘Green Collection’ 브랜드 론칭으로 이어졌습니다. SK매직에서 출시하는 모든 친환경 제품군을 Green Collection 브랜드로 일원화하고 정수기, 식기 세척기, 비데에 이르기까지 제품 라인업을 확장해 경쟁우위를 확보하고 있습니다. SK매직은 고객의 ‘Home Life’에 필요한 다양한 제품과 서비스를 고객이 원하는 형태로 제안하는 ‘생활구독’ 기업으로 진화하고 있습니다. 이를 위해 SK매직의 제품과 서비스의 경계를 열어 다양한 브랜드의 제품 및 서비스와의 제휴를 확장할 것입니다.

#### 세계로 전하는 그린라이프

SK매직은 국내에서 인정받은 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에 진출해 SK매직의 위력을 입증하고자 합니다. 먼저, 세계 최대 전자상거래 플랫폼 ‘아마존’에 입점해 국내 최고 사양 제품인 ‘항균 방수 비데’를 선보여 좋은 반응을 얻고 있습니다. SK매직은 지속해서 기술에 대한 투자를 넓혀가며 국내 가전의 우수성을 글로벌 시장에 널리 알리겠습니다.

## Green Collection

2021년 7월 브랜드 론칭

## 99.5% 이상

Green Collection 제품생산에 사용되는  
친환경 플라스틱 사용률

## WHAT, 가치를 창출하다

### 환경적 가치창출

SK매직의 ‘올클린 공기청정기 그린242’는 세계 최초로 친환경 플라스틱(PCR-ABS\*)을 적용해 생산된 제품입니다. 버려지는 페트병 242개(500ml 기준)를 재활용해 탄생한 이 제품은 30년생 소나무 한 그루가 6개월간 흡수하는 탄소량 3.5kg을 저감하는 효과를 나타냅니다. 친환경 자가 관리형 정수기 ‘에코미니 정수기 그린41’ 역시 정수기 본체 내/외장 모두 PCR-ABS를 적용해 페트병 41개(500ml 기준)에 사용되는 플라스틱을 절감하는 효과를 가져옵니다.

PCR-ABS는 버려진 가전·전자 기기에 포함된 플라스틱에서 추출해 만든 재생 플라스틱으로 인체에 무해한 친환경 소재입니다. 가격과 성능은 기존 제품과 동일하게 유지하고 친환경 플라스틱 적용률을 세계 최고 수준인 99.5%까지 높였습니다. SK매직은 이러한 기술력을 바탕으로 친환경 소재를 제품 내외부에 99.5% 적용해 생산하고, 렌탈 계약 종료 후 수거한 제품을 폐기 처분하지 않고 100% 재활용하여 신제품 생산에 적용하는 프로세스를 구축하였습니다.

이러한 도전의 결과로 SK매직은 한국능률협회가 주관하는 2021년 한국경영대상 이노베이션 베스트 프랙티스 부문에서 한국의 친환경 경영리더로 선정되었으며, 한국경영인증원(KMR)에서 주관하는 ‘2022 이노스타-그린스타’에서도 친환경 렌탈·가전 시장을 선도하는 혁신성을 인정받아 공기청정기, 비데, 전자레인지 등 총 7개 상품이 1위로 선정되었습니다. SK매직은 향후 중앙집중식 보일러 가동 중단을 통해 도시가스 에너지를 절감하고 화성공장 후생동에서 생산되는 태양광 에너지를 사용하여 매해 온실가스를 감축해 나갈 것입니다. 또한 온수·난방 설비 개선, 조명 효율화, 친환경 냉매 전환 등을 통해 ‘Net Zero’ 달성을 위한 끊임없는 혁신과 도전을 이어 나가겠습니다.

\* PCR-ABS: Post-Consumer Recycled Acrylonitrile Butadiene Styrene

\*\*2021년 출시된 친환경 플라스틱 99.5% 적용 모델 생산량 기준

# 242개

올클린 공기청정기 그린242 제품 1개 당  
재활용 페트병 수

# 100% 재활용

렌탈 계약 종료 후 수거제품

# 1위 선정

총 7개 상품  
2022 이노스타-그린스타

# 69,273kg\*\*

2021년 공기청정기 그린 시리즈의  
플라스틱 사용 절감에 따른 탄소 감축량

▶ 올클린 공기청정기 시리즈  
[좌측부터 그린267(20평형),  
그린242(15평형),  
그린285(25평형)]





## “No.1 ICT Device Recycling Platform으로 도약합니다”



### WHY, 왜 No.1 ICT Device Recycling Platform인가?

기후위기로 몸살을 앓고 있는 지구를 살리기 위해 자원을 순환시키는 리사이클링 문화가 화두로 떠오르고 있습니다. 민틔(MINTIT)은 중고폰을 활용해 환경 및 사회적 가치를 창출하기 위해 탄생한 브랜드입니다. 민틔를 이용하는 고객이라면 누구나 중고폰을 거래하거나 기부를 통해 한정된 자원을 순환시키고 생활 속에서 ESG를 실천할 수 있습니다. 민틔는 고객에게 진정한 ‘순환 경제’ 경험을 제공하여 환경 및 사회적 가치를 창출하는 자원순환 생태계를 구축하고자 합니다.

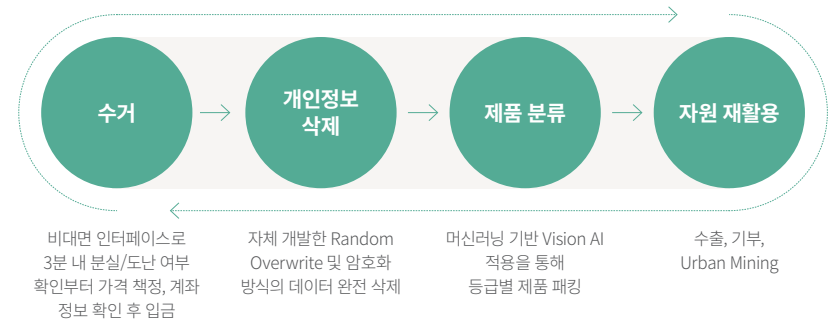
### HOW, 어떻게 접근할 것인가?

#### 잠자는 중고폰을 살린 민틔

국내 최초 AI 기반 중고폰 무인 매입기 ‘민틔ATM’은 중고폰을 안전하고 편리하게 거래할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 그동안 많은 고객이 중고폰을 거래하면서 개인정보 도용에 대한 불안감과 어려움을 호소하고 있었습니다. 민틔는 이러한 문제를 해결하기 위해 중고폰 거래 시 고객의 정보를 단 하나도 남기지 않는 시스템을 구현하였습니다. 해당 시스템은 암호화 알고리즘을 적용한 데이터에 난수화 및 Overwrite\* 처리 과정을 통해 고객 정보를 복원 불가능하게 하는 프로그램입니다. 2021년 독일 TÜV SÜD 국제 표준 소프트웨어 품질 인증과 개인정보 및 데이터 삭제 분야 SQA 인증을 획득하여 인정받은 개인 정보 유출 방지 기술입니다. 투명성과 안전성까지 보장한 민틔는 중고폰 유통시장의 불투명한 거래 구조를 개선하며 새로운 중고폰 유통 트렌드를 형성하고 있습니다. 이처럼 업계 최고 수준의 기술력을 바탕으로 민틔는 중고폰 외에 태블릿PC, 데스크톱 PC, 노트북, 웨어러블 디바이스 등 중고 ICT 기기 전 상품으로 포트폴리오를 확대할 계획입니다. 개인 간 중고 거래가 쉽지 않고, 대부분 고철로 처분되는 데스크톱 PC나 모니터 등 제품도 자원순환에 활용될 수 있도록 고객의 편의성과 안전성을 높일 것입니다.

\* Overwrite: 이미 기록되어 있는 데이터 위에 데이터를 겹쳐서 지우는 기록 방식

#### 민틔 자원순환 프로세스



**WHAT, 가치를 창출하다**

**전 세계 중고폰 거래는 민티으로**

국내에서 자원순환 브랜드로 확고한 입지를 다진 민티는 글로벌 파트너사들과의 협업을 통해 전 지구적 자원순환을 선도하고자 합니다. 자원순환 실천은 심각하게 훼손된 지구의 자연을 살리기 위해 전 세계 누구나 실천할 수 있는 활동입니다. 민티는 ‘민티ATM’을 글로벌 시장에 설치하여 현지에서 직접 물건을 수거한 후 즉시 판매가 가능하도록 사업 모델을 확장할 계획입니다.

**사회적/환경적 가치 창출**

민티가 구축한 자원순환 문화는 신규자원의 사용을 줄이고, 탄소 배출 감축, 폐기 지연 등 환경적 가치를 창출하고 있습니다. 민티는 여기서 한 걸음 더 나아가 고객들의 참여 하나하나가 모여 지속가능한 환경을 만들 수 있는 캠페인도 진행하고 있습니다. ‘민티숲 캠페인’은 고객이 민티 ATM에서 본인인증을 거친 후 휴대전화를 기부하면 참여할 수 있는 친환경 캠페인입니다. 이 캠페인을 통해 수집된 중고폰은 배터리 리사이클링 전문 기업으로 보내지며, 이를 통해 생긴 수익금을 숲 조성에 사용하였습니다. 그리하여 2021년 4월 여의도 섯강생태공원에 묘목 4천 그루를 식재해 10,000m<sup>2</sup> 규모의 민티숲이 탄생하였습니다.

민티는 2019년부터 세이브더칠드런과 함께 ‘ICT 꿈나무 사업’을 전개하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다. 2021년 기준 민티이 회수한 중고폰은 약 100만 대로, 이 중 중고폰 기부 프로그램 ‘민티 프로젝트’를 통해 고객들께서 기부해 주신 3만 대의 중고폰 가격을 산정 후, 산정 금액의 100%를 IT 취약계층에 기부하였습니다.

고객과 민티가 함께 조성한 기부금은 ‘세이브더칠드런’을 통해 만 18세 미만 소외 계층 조손가정 아동들의 ICT 교육 지원을 위해 사용되고 있습니다. 이처럼 민티는 일상 속 기부문화 조성에 힘쓴 결과, 2019년부터 약 1억 5천만 원의 기부금을 모아 지난 3년간 94명의 ICT 꿈나무를 지원하였습니다.

**333억 원**

중고폰 회수 환경가치  
(2019~2021년 누적)

**1.5억 원**

ICT꿈나무 지원  
(2019~2021년 누적)

**3만 대 중고폰**

IT 취약계층  
기부 프로젝트\* 활용

\* 고객이 기부한 중고폰의 가격을 산정 후 산정 금액의 100%를 기부



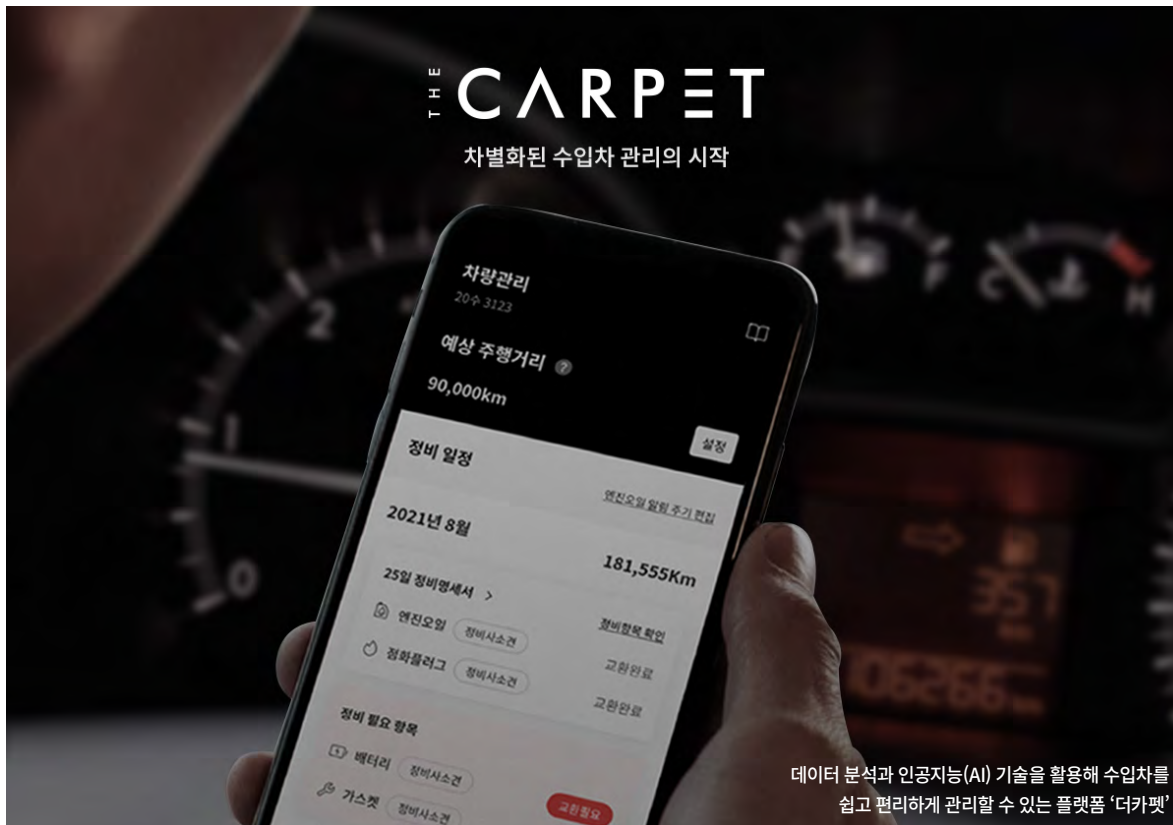
민티 구성원들이 직접 묘목 4천 그루를 식재해 탄생한 ‘민티숲’

**환경적 가치 창출**

- ⊕ 민티 중고폰 재사용을 통한 환경 가치 224억 원(2021년 기준)
  - 중고폰 재사용·재활용을 통한 재료비 212억 원 발생 지연 효과
  - 온실가스 비용 12억 원 발생 지연 효과

# Automotive Aftermarket 사업

## “Automotive Aftermarket No.1 Player로서 입지를 강화합니다”



THE CARPET  
차별화된 수입차 관리의 시작

데이터 분석과 인공지능(AI) 기술을 활용해 수입차를 쉽고 편리하게 관리할 수 있는 플랫폼 ‘더카펫’

### WHY, 왜 Automotive Aftermarket No. 1 Player인가?

스피드메이트는 ‘착한 정비’, ‘착한 타이어’라는 슬로건과 함께 고객의 신뢰를 바탕으로 투명한 정비 서비스를 제공하고 있습니다. 그동안 고객의 신뢰에 보답하고자 스피드메이트 멤버십 ‘CLUB SM’을 통해 고객에게 경제적 혜택을 제공하고, 타이어 O2O 플랫폼 ‘타이어픽’을 론칭해 업계 최초로 타이어 비대면 구매 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 2022년 새롭게 출시한 수입차 특화 차량관리 플랫폼 ‘더카펫’은 데이터 분석과 인공지능(AI) 기술을 활용해 수입차를 쉽고 편리하게 관리할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. SK네트웍스의 Automotive Aftermarket 사업은 업계에서 이처럼 차별화된 서비스를 선보인 역량을 바탕으로 2022년에는 ESG 경영 대응 강화에 적극 나서기로 하였습니다. 친환경 ECO 부품사업과 신개념 차량 관리 서비스 ‘카티니’, ‘더카펫’과의 시너지 전략을 통해 환경·사회적 가치를 제고하며 Automotive Aftermarket을 선도하는 No. 1 Player가 되고자 합니다.

### HOW, 어떻게 접근할 것인가?

#### Automotive Aftermarket No. 1 스피드메이트

스피드메이트는 기존 사업의 경쟁력 강화는 물론 고객의 니즈가 미충족된 새로운 성장 영역을 발굴한다는 과제를 안고 차별화 전략을 수립하였습니다. 스피드메이트의 전략은 ESG 경영을 기반으로 O2O 유입 전환, 미래 환경 변화에 대응할 수 있는 멤버십 혜택 제공, ERS\*, EV 긴급 충전 등 Automotive Aftermarket 내 신개념 서비스 제공입니다. 이와 같은 전략을 이행하기 위해 스피드메이트는 CLUB SM 기능 고도화 및 Online/B2B 등 판매 채널 확대에 힘쓰고 있습니다. 이 같은 노력으로 2021년 기준 정비 고객 수 85만 명을 확보하였으며, 이러한 성장세를 지속적으로 유지해 기존 Offline 및 새로운 Online 채널을 기반으로 한 고객 편의 중심의 다양한 Car Care 영역 서비스\*\*를 확대 개발해 나가겠습니다.

\* ERS: Emergency Roadside Service, 긴급 출동 서비스

\*\* 경정비, ERS, EV 긴급 충전, 플랫폼 제휴, 콘텐츠 제휴 등

### 친환경 ECO 부품

SK네트웍스 부품사업부의 시작은 SK네트웍스가 2008년 수입차 병행 수입 사업을 시작하면서 부터입니다. 당시 SK네트웍스는 수입차 병행 수입을 통해 고객에게 더욱 합리적인 가격으로 수입차를 공급하고 나아가 고객 편의성을 제고한 정비 서비스로까지 사업 영역을 확대하였습니다. 이후 전문 수입차 부품 유통업에도 진출하였으며, 현재는 경쟁력이 있다고 판단한 부품 유통 사업만을 영위하고 있습니다. 부품사업부는 친환경 모빌리티의 빠른 전환 추세에 따라 ECO 부품 사용이 무엇보다 중요하다는 것을 직시하였습니다.

ECO 부품의 가장 큰 장점은 재제조를 통해 ECO 부품을 생산하면 폐기물 발생량을 줄일 수 있기 때문에 대기오염물질 및 이산화탄소와 같은 지구온난화 물질 발생을 감축시킬 수 있다는 것입니다. 또한 ECO 부품의 성능은 신제품과 유사하지만 30~60% 낮은 수준의 가격으로 제공하기 때문에 고객의 경제적 부담도 덜어줄 수 있습니다. 부품사업부는 현재 신뢰할 만한 자동차 ECO 부품 사업체가 많지 않은 국내 상황 속에서 손해 보험사와 '수입차 ECO 부품 공급' 업무 협약 등을 통해 자동차 친환경 부품 순환 인프라 구축에 앞장서고 있습니다. SK네트웍스는 오랜 기간 쌓아온 고객의 신뢰를 바탕으로 보험사, 대리점 및 여러 주체와 함께 믿을 수 있는 ECO 부품의 공급 기반을 마련하고 자원순환이라는 사회적 환경 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

### 신개념 차량관리 플랫폼 서비스 '카티니'와 '더카펫'

카티니는 국내 최초 신개념 차량번호 기반 타이어 사이즈 찾기 기능은 물론, 현장 결제가 필요 없는 온라인 선결제 등과 같은 편리하고 혁신적인 서비스를 제공하며 국내 'No. 1 Car Care' 브랜드 이미지를 구축하였습니다. 카티니는 매해 증가하는 타이어 판매의 성장세에 힘입어 2022년 하반기에는 마이데이터 기반 차량 관리 모바일 애플리케이션을 론칭하여 고객의 접근성을 높일 계획입니다. 또한 엔진 오일, 세차 상품, 윈터 타이어 등으로 사업 영역을 확장하여 토탈 차량 관리 서비스 경쟁력을 확보할 것입니다.

#### 주요 ECO 부품 CO<sub>2</sub> 저감량

| 바디부품 |                         |
|------|-------------------------|
| 부품명  | CO <sub>2</sub> 저감량(kg) |
| 전조등  | 10.5                    |
| 앞 범퍼 | 19.9                    |
| 뒷 범퍼 | 24.1                    |
| 앞 도어 | 96.5                    |
| 트렁크  | 37.8                    |
| 본닛   | 33.9                    |

출처: 와세다대학, 일본 자동차 리사이클 부품 판매 단체 공동연구결과(2013)

#### 환경적 가치 창출

- ⊕ 폐기물 감축, 재생부품 사용, 워셔액 주입기 사용으로 플라스틱 절감
- ⊕ ISO 9001 인증을 유지하며 폐기물을 감축하고, PET 워셔액 제로화 추진

SK네트웍스의 BM혁신추진단에서 2022년 출시한 '더카펫'은 수입차 운전 고객들이 정비 업체 선택에 있어 큰 어려움을 겪고 있다는 현실에 착안해 수입차를 쉽고 편리하게 관리할 수 있는 플랫폼 서비스입니다. 국내 최초로 경고등 사진을 업로드하거나 단계별로 고장 증상을 선택하면 실시간으로 차량을 진단해주는 AI 챗봇 정비사 서비스와 정비명세서 전송 건수 데이터를 기반으로 정비 업체의 실제 수입차 모델별 정비 건수를 확인할 수 있는 서비스를 제공함으로써 지속적으로 고객 가치 창출에 노력하겠습니다.

### WHAT, 가치를 창출하다

#### 사업적 가치 창출

스피드메이트를 비롯한 부품사업부 및 카티니는 ESG 경영 강화를 기반으로 차별화된 서비스를 선보이며 Automotive Aftermarket에서의 우위를 다시 한번 확고히 할 경우 스피드메이트의 정비 고객 수는 2021년 약 85만 명에서 2024년 약 110만 명까지 증가할 것이라 예상합니다. 부품사업부의 매출액 또한 2021년 1,283억 원에서 2024년 약 7,000억 원 규모로 가파른 성장을 이어가고, 카티니의 타이어 판매량은 2021년 약 7만 4천 본에서 2024년 100만 본으로 증가하는 등의 시너지 효과를 전망하고 있습니다.

#### 정비 고객수 (단위: 만 명)



#### 부품사업 매출액 (단위: 억 원)



#### 카티니 타이어 판매량 (단위: 만 본)



# Focus

## “사업형 투자회사로의 New Identity를 확보합니다”

### 신규 성장 사업

시대 변화에 따라 기업은 경영 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있는 능력이 있어야 합니다. 사업을 적절히 전환하고 경쟁력 있는 신사업을 발굴해 새로운 성장 기회를 지속적으로 모색해야 합니다. 따라서 SK네트웍스는 회사 창립부터 지금까지 시장의 혁신을 이끌고 그동안 다양한 사업을 통해 시너지를 창출해낸 역량을 원천 삼아 신성장 분야에 적극적으로 투자하며 성과 창출에 집중하고자 합니다. 사업형 투자회사로의 전환이 미래 먹거리를 위한 도전일지라도 SK네트웍스는 기업으로서 마땅히 이행해야 할 ESG의 방향성을 놓치지 않고 지속가능경영을 위한 투자에 집중할 것입니다. 또한 급성장하고 있는 블록체인 분야에서 새로운 성장 기회를 찾고, 미국을 중심으로 글로벌 성장 영역 확보 및 투자 역량을 강화해 나갈 것입니다.



### Global투자센터

Global투자센터는 사회의 의미 있는 변화를 위한 ‘Digital Transformation’, 미래 혁신을 위한 ‘블록체인’, ESG 측면에서의 ‘지속가능성’이라는 세 가지 주요 테마를 중심으로 투자를 진행하고 있습니다. 특히 지속가능성 관점에서의 대표적인 사례는 미국의 버섯 균사체를 이용한 친환경 대체 가죽 기업 ‘MycoWorks’에 약 2,000만 달러를 투자한 것입니다. SK네트웍스는 지분 투자 외 별도로 향후 ‘MycoWorks’의 생산 시설 확대, 판매망 구축, 가죽 외 신소재 개발 등에서도 협력관계를 구축할 예정입니다. 이처럼 Global투자센터는 앞으로도 국내외 신성장 기업 시딩 투자 영역에 집중할 계획입니다.



### BAC

BAC(Biz Acceleration Center) 또한 SK네트웍스의 신규 성장 동력을 위해 2021년 신설된 조직입니다. BAC는 EV 중심의 친환경 모빌리티 시장에서 핵심이 될 EV 충전 사업을 발굴하여 SK렌터카, 스피드메이트 등과의 시너지 창출을 모색하고 있으며, SK매직의 가전 및 렌탈 사업과 연계하여 신규 성장 동력을 발굴하고 있습니다. 2022년 1월 국내 3대 EV 완속 충전기 운영 업체인 ‘에버온’에 약 100억 원 규모를 투자해 2대 주주로 등극하였습니다. 기후위기 대응 및 자동차 산업의 변화에 선제적으로 대응하기 위해 EV 시장 경쟁력을 확보하고 우위를 점하고자 합니다



### 블록체인사업부

신규 신성장 조직의 핵심 전략 중심에는 블록체인사업부가 있습니다. 실물 경제와 가상 경제를 연결하는 블록체인 기술을 통해 SK네트웍스는 신성장 분야의 새로운 기회를 도모하고 있습니다. 블록체인사업부는 2019년 카카오테라에서 운영하는 국내 블록체인 프로젝트 ‘Klaytn Governance Council’을 시작으로 업계의 다양한 전문 기업과 협업 또는 펀드 투자 등을 통해 블록체인 유망 스타트업을 발굴하고 생태계 활성화를 이끌고 있습니다. 2022년 2월에는 블록체인 전문 기업 해시드벤처스와 MOU를 체결하고, 블록체인 기반 정품인증 솔루션 및 NFT 플랫폼 개발사 ‘블록오디세이’에 전략적 투자를 집행하여 지분 10%를 확보하였습니다. 이를 계기로 SK네트웍스는 향후 블록체인 기술과 산업 트렌드를 공유하고 공동 사업 기회 모색에 나설 계획입니다. 더불어 블록체인 중심의 신규 성장 포트폴리오를 구축하여 SK네트웍스 내 다양한 자회사 사업에 기술을 접목하고 모든 이해관계자에게 성과를 투명하게 공유하는 체계를 구축하겠습니다.





## Story #4

### 함께, 더 큰 행복을 위해

SK네트웍스는 구성원의 Commitment를 기반으로 구성원 전체의 행복을 키워나가고자 합니다. SK네트웍스가 실현하고자 하는 행복은 회사의 조직화된 힘과 행복 전략 내재화를 통한 지속가능한 행복입니다. 우리 구성원은 'VWBE(자발적·의욕적 두뇌 활용)'를 기반으로 행복 전략을 실천하고 있습니다. 이는 회사의 지속가능한 성장, 구성원의 생애 경쟁력 확보, 일하기 좋은 문화를 만드는 토대가 됩니다. 또한 우리의 행복 방향성과 수준을 정확하게 측정하기 위해 매월 행복 Survey를 시행하고, 이를 통해 진단된 행복의 저해요소를 개선하기 위한 작업을 시행하고 있습니다. 이와 더불어, 사회적 가치 창출 활동에 대한 점검도 함께 진행합니다. 이처럼 구성원들이 쌓아 올린 SK네트웍스만의 차별화된 행복 실천은 모든 이해관계자의 행복으로까지 이어질 것입니다. 이것이 바로 SK네트웍스가 추구하는 구성원의 지속적 행복입니다.



#### 구성원 성장과 행복을 위한 SKMS실천 활동(2021년)

| 행복 Activities                     | 주요 활동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 직책자 Biz Comm. Day                 | 4 Levers(ESG, Tech, Platform, Global)를 기반으로 한 BM 혁신 워크숍 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>03월: 2021년 경영계획 및 SV, DT 과제 공유</li> <li>05월: SV-BM 혁신 사례 공유 및 ESG 관련 외부 강연 진행</li> <li>09월: 지속가능경영보고서 리뷰 및 ESG 컨설팅 내용 공유, 메타버스 관련 외부 강연 진행</li> <li>11월: ESG/DT 활용 사례 공유 및 창의적 조직과 리더의 역할 외부 강연 진행</li> </ul>                                                                              |
| 팀장 Leadership 워크숍 (상/하반기)         | 리더의 역할과 조직 운영 리더십 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>상반기: 2021년 팀장으로서의 조직 운영 계획 발표 및 '더 행복한 우리'를 주제로 한 CEO 강연 진행(총 4회)</li> <li>하반기: 조직 운영에 대한 성과 공유 및 '더 공정한 우리'를 주제로 한 CEO 강연 진행(총 2회)</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 전 구성원 대상 Career Story 워크숍 (상/하반기) | 개인 커리어 로드맵 작성 후 워크숍 내 공유 및 CEO 강연 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>상반기: SKMS이해 및 실천 중요성을 강조하기 위한 CEO 강연 진행(총 23회)</li> <li>하반기: ESG 경영의 중요성 강조 및 전략 방향성 Commitment를 만들기 위한 CEO 강연 진행(총 9회)</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| 가장 행복한 일하기를 진행하는 더 행복 Day         | 오후 4시간 활용 가장 행복한 일 하기를 진행하는 더 행복 Day <ul style="list-style-type: none"> <li>매월 세 번째 금요일 행복 Survey 시행 후, 모든 구성원이 Self-Design 하여 가장 행복한 일 실천하기</li> </ul> 모든 구성원이 함께 알았으면 하는 주제를 선정하여 CEO와 관련 임원이 함께 직접 답변해주는 Opening Session 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>04월: 일하기 좋은 문화와 구성원 성장</li> <li>05월: SV와 BM 혁신(민트)</li> <li>09월: 투자 현황 및 방향성 공유</li> <li>11월: Governance 경영</li> </ul> |

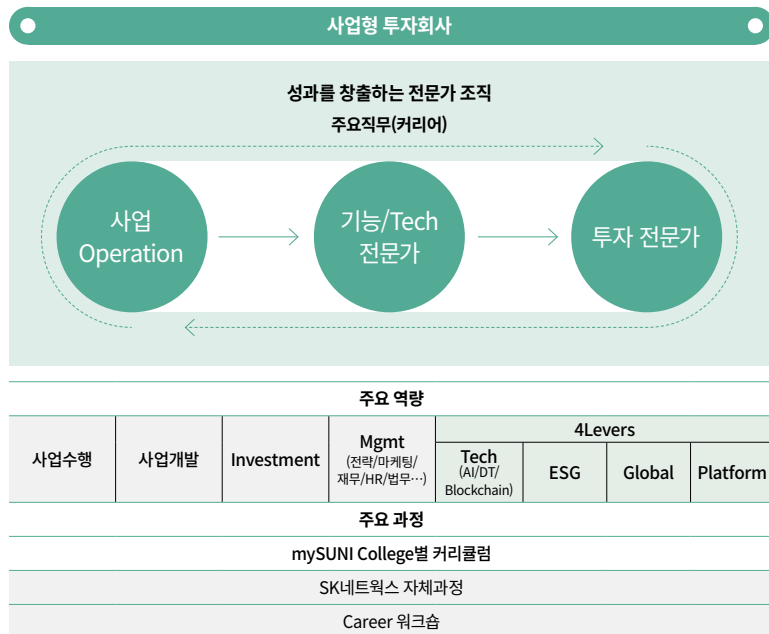


## ‘성과’, ‘성장’ 중심의 역량개발 활동 및 제도운영

### 핵심역량 개발 플랫폼 ‘성과창출을 위한 역량강화’

SK네트웍스는 구성원들이 조직 성과 창출과 연계되는 역량 개발을 통해 자연스럽게 스스로의 생애경쟁력까지 확보할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. SK네트웍스의 방향성과 Align한 직무를 모든 구성원이 효율적으로 수행할 수 있도록 투자, AI/DT, 블록체인 및 ESG 경영에 대한 핵심역량 개발 프로그램을 제공하고 있습니다. 구성원들은 사내 교육 플랫폼 ‘mySUNI’를 통해 기본적으로 갖추어야 할 AI와 DT에 대한 지식과 기술을 습득하여 블록체인 등 다양한 전문가와 기본적인 소통이 가능한 수준의 소양을 쌓을 수 있으며, ESG 경영 강화를 위한 역량 확보 및 조직 성과 창출의 근간이 되는 기본 업무역량을 키울 수 있습니다.

### 구성원 육성 At a Glance



## HR Design Lab

### 행복 저해 요소 해결을 위한 ‘HR Design Lab’

HR Design Lab은 구성원 참여형 HR 제도개선 Program으로 Survey를 통해 확인된 행복 저해 요소를 구성원 주도로 해결하기 위해 도입되었습니다. HR Design Lab 멤버들은 무임승차 방지, 상호 피드백 강화 필요 등 구성원 행복 저해 이슈를 해결하기 위해 리서치와 구성원 인터뷰 등을 진행하였습니다. 이와 같은 진행을 통해 구성원 업무 성과 평가기준과 절차를 명확히 하고 무임승차자 정의 및 선정 등을 2021년 연말 Q-Session\*에 적용하였으며, Task 기반 성과 측정을 더욱 구체화하고 명확히 하였습니다. 이와 더불어 2022년에는 Peer 피드백 강화를 위해 Net-Pro 개선 진행 중입니다.

\* 전사인사위원회

## 사내 채용 프로그램 ‘Career 365’

구성원을 위한 SK네트웍스만의 또 다른 특별 프로그램으로는 ‘Career 365’가 있습니다. Career 365는 부서 자체 사내 채용공고를 통해 구성원을 모집하는 제도입니다. Career 365를 통해 구성원 스스로 원하는 조직에 지원이 가능한데, 이는 타사와 차별화된 SK네트웍스만의 ‘오픈형 잡 마켓’ 문화입니다. SK네트웍스는 이처럼 외부 채용 시장과 동일한 환경을 사내에 조성하여 구성원의 Career 전환을 통한 경쟁력 제고의 기회를 마련하고 있습니다.

### 전 구성원 대상 Career 워크숍 진행

Career 워크숍은 구성원들이 주도적으로 Career를 디자인할 수 있도록 지원하는 플랫폼으로, 팀원급 전 구성원을 대상으로 상/하반기 두 번에 걸쳐 진행하고 있습니다. 2021년 상반기 Career Story 워크숍에서는 회사의 경영철학을 명확히 이해하고 이와 Align하여 Career 목표 및 구체적 실행계획을 수립하는 시간을 가졌으며, 구성원들이 Career 디자인의 중요성을 인지하고 Career 관점에서 직무와 업무를 고민해보는 계기를 마련하였습니다. 하반기 Career Action 워크숍에서는 상반기에 수립한 목표/계획의 실행 경과를 점검하고 ESG 경영 등 회사의 주요 방향성 이해를 통해 이를 Update 하였으며, 상호 공유하는 시간을 통해 Career 관련 실행력을 제고 하였습니다. SK네트웍스는 구성원들의 Career 성장을 위해 워크숍을 통한 지속적인 회사 방향성 및 커리어 중요성 전파는 물론, 핵심 역량 중심의 역량개발 프로그램, 다양한 Career 사례의 공유, 코칭, 네트워킹 등을 지원할 예정입니다.

## 일하기 좋은 회사 만들기

### 행복을 직접 만들어가는 ‘행복/SKMS보드’

총 12명의 보드원들이 신청을 통해 참여하는 ‘행복/SKMS보드’는 ‘행복한 일터’를 직접 제안하고 만들어가는 CEO와 구성원의 정기적인 협의체입니다. 매월 1회 미팅을 진행하여 구성원의 Pain Point를 개선하고, 몰입을 통해 성과 창출이 가능한 환경을 만들어 주는 SK네트웍스만의 행복 Agent 역할을 하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 환경에서 안전한 근무 공간 및 유연한 시간 활용에 대한 제안, 워라밸의 행복, 일하기 좋은 문화 등을 만들기 위해 해결책을 공유하고 소통하는 시간을 가졌습니다.

### ‘리더의 행복Talk’을 통한 구성원 행복, ESG 경영 강조

SK네트웍스 경영층은 구성원들과 ‘행복Talk’을 매년 진행하고 있습니다. 행복Talk에서는 구성원 전체의 행복, SKMS 실천, ESG 경영 등을 주제로 회사, 그리고 구성원의 역할을 다시 한번 생각해 보는 시간을 가지게 됩니다. CEO는 모든 구성원을 대상으로 상반기 23회에 걸쳐 ‘더 행복한 우리’를 주제로 SKMS 실천과 행복에 대한 강연을 진행, 하반기에는 ‘더 공정한 우리’를 주제로 리더에게는 공정에 대한 역할, 구성원들에게는 ESG 경영의 중요성을 강조하는 소통의 시간을 가졌습니다. 이 외에도 구성원들이 궁금해 하는 회사의 경영 현황 및 투자 성과를 공유하고 좋은 기업문화를 구축하기 위한 소통 시간을 온오프라인으로 진행하였습니다.

### 더 행복한 우리, 함께하는 행복 실천 활동

SK네트웍스 구성원들은 매월 세 번째 금요일 진행하는 더 행복 Day를 통해 오후 4시간 동안 스스로 가장 행복한 일 하기를 실천하고 있습니다. 해당일 오전 행복 Survey를 진행하여 구성원의 행복을 진단하고 사회와 함께하는 행복 만들기 의견을 제안합니다. 아울러 SK경영철학을 이해할 수 있는 ‘SKMS 워크숍’을 게더타운\*으로 진행하였습니다. 또한 총 86명의 구성원이 직접 운영하는 7개의 독서클럽, 행복 제안 게시판 등 다양한 행복 관련 채널을 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 SK네트웍스는 GPTW 연구소가 선정한 ‘2022년 대한민국 일하기 좋은 100대 기업’에 선정되었습니다.

\* 게더타운: 메타버스 플랫폼



## 100대 기업 선정

GPTW연구소 선정  
일하기 좋은 기업

대한민국 밀레니얼이  
일하기 좋은 기업

대한민국 여성 워킹맘이  
일하기 좋은 기업

## 모두의 행복을 위한 우리의 약속

SK네트웍스의 지속가능한 성장과 구성원의 행복을 이루기 위한 선행조건은 바로 모든 이해관계자의 행복입니다. 모두의 행복을 위해 우리의 다짐은 먼저, 경제적 가치의 수입원뿐만 아니라 자아실현과 일에 대한 사명감을 보유해 공동체 일원으로서 맡은 바 역할을 완벽히 수행하는 것입니다. 또한 구성원 전체의 행복이 커지면 각자의 행복이 커진다는 믿음을 갖고, 함께하는 동료 구성원에 대한 존중과 배려를 항상 염두에 두어 소통과 협업을 이끌겠습니다. 고객에게는 더욱 가치 있는 제품과 서비스를 제공하고, 사회적 가치 창출을 위해 환경 보호, 고용 창출, 지역사회 기여 등 선한 영향력을 꾸준히 실천할 것입니다. 올해도 변함없이 ESG 경영 강화에 주목하며 공정한 생태계를 조성하고, 지속해서 기업의 브랜드 가치를 높여 모든 이해관계자의 지속가능한 삶과 번영을 추구하고겠습니다.



# ESG

# Report

|                 |    |
|-----------------|----|
| 환경 Environment  | 52 |
| 사회 Social       | 60 |
| 지배구조 Governance | 77 |

# 환경 Environment

## 기후변화 대응

**전략** SK네트웍스는 기후변화를 포함한 환경 관련 이슈에 적극적으로 대응하고자 2021년 3월, 이사회 의결을 통해 CEO와 사외이사 5인으로 구성된 ESG경영위원회를 신설하였습니다. 사내 주요 경영진과 자회사 대표가 참여하는 전사ESG추진위원회를 주축으로 탄소중립, Net Zero 선언 등 기후변화 전략을 검토하고, ESG전담 조직 SV추진실에서 매월 SV보드 & 환경 CoE를 통해 전사 유관부서와 세부 계획 및 실행 현황을 공유합니다. 또한 SK그룹의 공통 핵심지표 관리를 통해 기후 변화를 포함한 환경 데이터를 지속적으로 개선하고 있습니다.

**목표** CEO 직속 조직인 SV추진실을 중심으로 각 사업 및 자회사가 유기적으로 협의하여 중장기 환경목표 및 핵심 과제를 도출했습니다. 2021년 6월 Net Zero 2040 선언 후 과학적 기반의 감축 관리를 위해 SBTi 가입을 선언하고, 매년 CDP 기후변화 대응평가에 환경관련 지표를 점검합니다. 온실가스 감축목표 달성을 위해 SK네트웍스 및 자/손회사의 국내 사업장에 대한 온실가스 인벤토리 구축, 에너지 및 용수 사용량, 폐기물 발생량 등 환경 지표 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다.

**평가** 친환경 경영활동을 위해 2021년부터 글로벌 이니셔티브 EV100(친환경 차량 전환), ZWTL(폐기물 매립제로)에 참여합니다. 2022년 국제표준인 ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득과 SBTi(과학기반 감축목표 이니셔티브) 가입을 추진 중에 있습니다. 이 외에도 매년 GRI, TCFD, SASB 등 글로벌 스탠다드에 기반하여 환경데이터를 공시하고 있습니다.

**향후 계획** 파리기후협약과 그린뉴딜정책, 탄소중립 선언에 따라 2040년까지 국내 사업장에서 재생에너지 사용 비중을 100%로 높이고, 온실가스 배출량은 0으로 줄여나가는 계획을 수립했습니다. 매년 에너지원별 재생에너지 사용량을 모니터링하고, 사용 비중을 높이기 위해 녹색 프리미엄, REC 및 PPA 등 다양한 방안을 검토할 예정입니다.

## 온실가스 배출

| 구분                  | 단위                       | 2019년  |       |        | 2020년  |        |       |        | 2021년   |           |         |           |
|---------------------|--------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|-----------|---------|-----------|
|                     |                          | SK네트웍스 | SK매직  | 합계     | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카 | 합계     | SK네트웍스  | SK매직      | SK렌터카*  | 합계        |
| 총 배출량(Scope 1+2)    | tCO <sub>2</sub> eq      | 25,228 | 4,782 | 30,010 | 31,587 | 12,261 | 3,452 | 47,300 | 30,906  | 7,119     | 2,303   | 40,328    |
| - 직접 배출량(Scope 1)   | tCO <sub>2</sub> eq      | 8,691  | 338   | 9,029  | 7,957  | 4,831  | 326   | 13,114 | 8,459   | 282       | 724     | 9,465     |
| - 간접 배출량(Scope 2)   | tCO <sub>2</sub> eq      | 16,537 | 4,444 | 20,981 | 23,630 | 7,430  | 3,126 | 34,186 | 22,447  | 6,837     | 1,578   | 30,863    |
| - 기타 배출량(Scope 3)** | tCO <sub>2</sub> eq      | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | 621,443 | 3,156,715 | 803,005 | 4,581,163 |
| 원단위(Scope 1+2)      | tCO <sub>2</sub> eq/십억 원 | 2      | 5     | 2      | 4      | 12     | 4     | 4      | 4       | 7         | 2       | 4         |

\* SK렌터카의 2021년 지속가능경영보고서 발간 이후 실시한 자발적 검증 과정에서 배출량 산출 기준 변동 등으로 SK렌터카 지속가능경영보고서 데이터와 차이 발생

\*\* 범위: 구매, 자본재, 기타 연료 및 에너지 활동, 업스트림/다운스트림 운송, 운영폐기물, 출장, 통근, 판매 제품 사용/폐기, 프랜차이즈

# 환경 Environment

## 기후변화 대응

### 온실가스 배출

| 구분  | 단위                 | 2019년                    |      |     | 2020년  |        |        |     | 2021년   |       |       |       |       |
|-----|--------------------|--------------------------|------|-----|--------|--------|--------|-----|---------|-------|-------|-------|-------|
|     |                    | SK네트웍스                   | SK매직 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계  | SK네트웍스  | SK매직  | SK렌터카 | 합계    |       |
| 감축량 | 총 감축량(Scope 1+2)   | tCO <sub>2</sub> eq      | -269 | 82  | -187   | -6,359 | -7,479 | N/A | -13,838 | 681   | 5,142 | 1,149 | 6,972 |
|     | - 직접 감축량(Scope 1)  | tCO <sub>2</sub> eq      | 576  | 126 | 702    | 734    | -4,493 | N/A | -3,759  | -502  | 4,549 | -398  | 3,649 |
|     | - 간접 감축량(Scope 2)  | tCO <sub>2</sub> eq      | -845 | -44 | -889   | -7,093 | -2,986 | N/A | -10,079 | 1,183 | 593   | 1,548 | 3,323 |
|     | 감축률(당해연도 감축)       | %                        | -1   | 2   | -1     | -25    | -156   | N/A | -46     | 2     | 42    | 33    | 15    |
|     | 목표 배출량(Scope 1+2)* | tCO <sub>2</sub> eq      | N/A  | N/A | N/A    | N/A    | N/A    | N/A | N/A     | N/A   | N/A   | N/A   | N/A   |
|     | - 직접 감축량(Scope 1)  | tCO <sub>2</sub> eq      | N/A  | N/A | N/A    | N/A    | N/A    | N/A | N/A     | N/A   | N/A   | N/A   | N/A   |
|     | - 간접 감축량(Scope 2)  | tCO <sub>2</sub> eq      | N/A  | N/A | N/A    | N/A    | N/A    | N/A | N/A     | N/A   | N/A   | N/A   | N/A   |
|     | 감축률(목표대비 달성률)      | %                        | N/A  | N/A | N/A    | N/A    | N/A    | N/A | N/A     | N/A   | N/A   | N/A   | N/A   |
| 집약도 | 직접 감축량(Scope 1)    | tCO <sub>2</sub> eq/십억 원 | 1    | 0   | 1      | 1      | 5      | 0   | 1       | 1     | 0     | 1     | 1     |
|     | 간접 감축량(Scope 2)    | tCO <sub>2</sub> eq/십억 원 | 2    | 5   | 2      | 3      | 7      | 4   | 3       | 3     | 6     | 2     | 3     |

\* 2020년 전체 조직경제범위에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하였고, 2022년 SBTi 가입을 위해 기준연도를 2021년으로 설정하여 2021년 목표 배출량은 N/A로 기재

### 에너지 소비

| 구분       | 단위               | 2019년   |         |        | 2020년   |         |         |        | 2021년   |         |         |        |         |
|----------|------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
|          |                  | SK네트웍스  | SK매직    | 합계     | SK네트웍스  | SK매직    | SK렌터카   | 합계     | SK네트웍스  | SK매직    | SK렌터카** | 합계     |         |
| 총 에너지 소비 | 총 에너지 소비량(일반+재생) | GJ      | 508,439 | 98,153 | 606,592 | 644,214 | 155,952 | 70,950 | 871,116 | 632,007 | 147,929 | 42,721 | 822,657 |
|          | 총 에너지 소비량 원단위    | GJ/십억 원 | 48      | 112    | 46      | 80      | 153     | 86     | 82      | 78      | 137     | 41     | 75      |
| 일반에너지    | 직접에너지 소비량        | GJ      | 167,947 | 6,658  | 174,605 | 157,637 | 2,965   | 6,581  | 167,183 | 162,832 | 4,878   | 9,738  | 177,448 |
|          | - 휘발유            | GJ      | 1,519   | N/A    | 1,519   | 5,908   | 198     | 2,243  | 8,349   | 5,232   | 2,088   | 5,685  | 13,005  |
|          | - 경유             | GJ      | 6,509   | N/A    | 6,509   | 5,837   | N/A     | 1,182  | 7,019   | 5,145   | N/A     | 1,786  | 6,931   |
|          | - 등유             | GJ      | N/A     | N/A    | N/A     | 488     | N/A     | N/A    | 488     | 343     | N/A     | 5      | 348     |
|          | - 도시가스           | GJ      | 159,527 | 6,658  | 166,185 | 140,595 | 2,767   | 2,053  | 145,415 | 151,768 | 2,790   | 2,134  | 156,692 |
|          | - 기타             | GJ      | 392     | N/A    | 392     | 4,809   | N/A     | 1,103  | 5,912   | 344     | N/A     | 128    | 471     |
|          | 간접에너지 소비량        | GJ      | 340,492 | 91,495 | 431,987 | 486,534 | 152,987 | 64,369 | 703,890 | 469,132 | 142,878 | 32,983 | 644,993 |
|          | - 전력             | GJ      | 340,492 | 91,495 | 431,987 | 486,534 | 152,987 | 64,369 | 703,890 | 468,579 | 142,878 | 32,983 | 644,440 |
|          | - 스팀***          | GJ      | N/A     | N/A    | N/A     | N/A     | N/A     | N/A    | N/A     | 553     | N/A     | N/A    | 553     |

\*\* SK렌터카의 2021년 지속가능경영보고서 발간 이후 실시한 자발적 검증 과정에서 배출량 산출 기준 변동 등으로 SK렌터카 지속가능경영보고서 데이터와 차이 발생

\*\*\* 2021년 온실가스 제3차 검증 과정에서 확인되어 2021년부터 데이터 관리

# 환경 Environment

## 기후변화 대응

### 에너지 소비

| 구분       | 단위            | 2019년  |        |       | 2020년  |        |        |       | 2021년  |        |        |       |        |
|----------|---------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
|          |               | SK네트웍스 | SK매직   | 합계    | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계    | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계    |        |
| 재생에너지    | 총 전력 소비량      | MWh    | 35,480 | 9,531 | 45,011 | 50,693 | 15,936 | 6,705 | 73,334 | 48,822 | 14,931 | 3,436 | 67,189 |
|          | 총 재생에너지 소비량   | MWh    | 0      | 0     | 0      | 12     | 0      | 0     | 12     | 12     | 48     | 0     | 60     |
|          | - 태양광(자가발전)   | MWh    | 0      | 0     | 0      | 12     | 0      | 0     | 12     | 12     | 48     | 0     | 60     |
|          | - 풍력          | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | - 지열          | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | - 수력          | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | - 기타(바이오매스 등) | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | 재생에너지 사용 비율   | %      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0      | 0     | 0      | 0      | 0.3    | 0     | 0.1    |
| 재생에너지 조달 | 녹색 프리미엄       | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | REC 구매        | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | 제3자 PPA       | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | 지분투자          | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    | N/A    | N/A    | N/A   | N/A    |
|          | 자가발전          | MWh    | N/A    | N/A   | N/A    | 12     | N/A    | N/A   | 12     | 12     | 48     | N/A   | 60     |

### 에너지 발전

| 구분        | 단위    | 2019년  |      |     | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |     |     |
|-----------|-------|--------|------|-----|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----|-----|
|           |       | SK네트웍스 | SK매직 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  |     |
| 재생에너지 발전량 | 총 발전량 | MWh    | N/A  | N/A | N/A    | 12   | N/A   | 172 | 184    | 12   | 48    | 162 | 222 |
|           | - 태양광 | MWh    | N/A  | N/A | N/A    | 12   | N/A   | 172 | 184    | 12   | 48    | 162 | 222 |

### 에너지 판매

| 구분      | 단위    | 2019년  |      |     | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |     |     |
|---------|-------|--------|------|-----|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----|-----|
|         |       | SK네트웍스 | SK매직 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  |     |
| 에너지 판매량 | 총 판매량 | MWh    | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | 172 | 172    | N/A  | N/A   | 162 | 162 |
|         | - 전기  | MWh    | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | 172 | 172    | N/A  | N/A   | 162 | 162 |

# 환경 Environment

## 용수

**전략** 물 사용량을 모니터링 하고 있으며, 용수 사용량을 감축하고, 재활용량을 늘리기 위한 전략을 수립하여 운영하고 있습니다

## 용수

| 구분                                 | 단위            | 2019년   |        |         | 2020년     |        |        |           | 2021년     |        |        |           |
|------------------------------------|---------------|---------|--------|---------|-----------|--------|--------|-----------|-----------|--------|--------|-----------|
|                                    |               | SK네트웍스  | SK매직   | 합계      | SK네트웍스    | SK매직   | SK렌터카  | 합계        | SK네트웍스    | SK매직   | SK렌터카  | 합계        |
| 총 취수량 (총 사용량)*                     | ton           | 741,886 | 49,428 | 791,314 | 1,149,449 | 84,590 | 16,172 | 1,250,211 | 1,001,678 | 64,832 | 31,634 | 1,098,144 |
| - 도시의 상수 또는 기타 상수도 취수량             | ton           | 62,658  | 5,879  | 68,537  | 581,513   | 37,048 | 16,172 | 634,733   | 536,730   | 36,306 | 31,634 | 604,670   |
| - 지하수 취수량                          | ton           | 47,532  | 43,549 | 91,081  | 35,812    | 46,908 | 0      | 82,720    | 1,128     | 27,269 | 0      | 28,397    |
| - 습지에서 흘러 온 물, 강, 호수 및 해양을 포함한 표층수 | ton           | 608,180 | N/A    | 608,180 | 513,599   | N/A    | N/A    | 513,599   | 439,110   | N/A    | N/A    | 439,110   |
| - 수자원 민감지역 용수 취수량                  | ton           | N/A     | N/A    | N/A     | N/A       | N/A    | N/A    | N/A       | N/A       | N/A    | N/A    | N/A       |
| 총 취수량 원단위                          | ton/십억 원      | 70      | 56     | 61      | 143       | 83     | 20     | 118       | 123       | 60     | 31     | 100       |
| 재사용량                               | ton           | 23,516  | 0      | 23,516  | 18,525    | 634    | 0      | 19,159    | 24,710    | 1,257  | 0      | 25,967    |
| 재활용비율                              | %             | 3.2     | 0      | 3.0     | 1.6       | 0.7    | 0      | 1.5       | 2.5       | 1.9    | 0      | 2.4       |
| <b>물 스트레스</b>                      | 물 스트레스 지역 취수율 | %       | N/A    | N/A     | N/A       | N/A    | N/A    | N/A       | N/A       | N/A    | N/A    | N/A       |

\* 취수량+재활용량





# 환경 Environment

## 자원사용 및 오염저감

### 수질오염물질 배출

| 구분  | 단위  | 2019년    |      |     | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |     |     |
|-----|-----|----------|------|-----|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----|-----|
|     |     | SK네트웍스   | SK매직 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  |     |
| COD | 배출량 | ton      | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |
|     | 원단위 | ton/십억 원 | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |
| BOD | 배출량 | ton      | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |
|     | 원단위 | ton/십억 원 | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |
| T-N | 배출량 | ton      | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |
|     | 원단위 | ton/십억 원 | N/A  | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A    | N/A  | N/A   | N/A | N/A |

### 폐기물

| 구분  | 단위         | 2019년    |       |       | 2020년  |       |       |     | 2021년  |       |       |     |        |
|-----|------------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|-----|--------|
|     |            | SK네트웍스   | SK매직  | 합계    | SK네트웍스 | SK매직  | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직  | SK렌터카 | 합계  |        |
| 폐기물 | 배출량        | ton      | 3,191 | 2,465 | 5,656  | 4,340 | 3,805 | 94  | 8,239  | 4,265 | 5,588 | 435 | 10,288 |
|     | - 일반 폐기물   | ton      | 3,191 | 2,421 | 5,612  | 4,337 | 3,782 | 94  | 8,213  | 4,265 | 5,587 | 435 | 10,287 |
|     | - 지정 폐기물   | ton      | 0     | 44    | 44     | 3     | 23    | 0   | 26     | 0     | 1     | 0   | 1      |
|     | 원단위        | ton/십억 원 | 0.3   | 2.8   | 0.4    | 0.5   | 3.7   | 0.1 | 0.8    | 0.5   | 5.2   | 0.4 | 0.9    |
|     | 재활용률       | %        | 13.2  | 95.6  | 49.1   | 41.5  | 70.6  | 0   | 54.5   | 61.7  | 76.9  | 0   | 67.4   |
|     | 총 폐기물 재활용량 | ton      | 422   | 2,356 | 2,778  | 1,802 | 2,687 | 0   | 4,489  | 2,632 | 4,298 | 0   | 6,930  |

# 환경 Environment

## 청정기술

### 정책                      청정기술 개발 전략

SK네트웍스는 기후위기로 발생하는 산업구조의 변화와 이에 따른 리스크 및 기회 요인이 비즈니스에 미칠 영향을 파악하여 지속가능한 경영을 위해 청정기술 개발을 통한 Biz Model 혁신을 추구하고 있습니다.

### 목표 및 실적                      청정기술 투자확대 목표 및 실적

- 1) 신재생에너지로 전환운동을 위한 RE100 전환 로드맵 수립 운영
  - 직접 감축 방안으로 태양광 패널 설치 증대 운영
  - 간접 감축 방안 도입(REC구매, PPA, 녹색프리미엄 등)
- 2) 2030년까지 EV 전환 100% 달성 목표(2021년 10월 EV100 가입)
  - 대상: SK네트웍스 및 자/손회사(총 8개사), 자동차 약 22만대
  - 목표: 2025년 25%, 2028년 70%, 2030년 100% 달성
  - 실적: 2021년 기준 총 6,526대 전환 완료
- 3) 자원 재순환 기술 확대를 위해 연도별 중고폰 수거량 증대 목표(민트)
  - 목표: 매년 중고폰 회수량 증대 목표 운영 중
  - 실적: 2021년 1,009,634대
- 4) 친환경 냉매 전환을 통한 온실가스 배출량 감축 기여(SK매직)
  - 목표: 친환경 냉매 사용 비중 증대
  - 실적: 2021년 7.6톤
- 5) 순환경제 활성화를 통한 자원 재순환 기술로 친환경 플라스틱(PCR-ABS) 소재 전환(SK매직)
  - 목표: 친환경 플라스틱(PCR-ABS) 사용 비중 증대
  - 실적: 2021년 343톤(2021년 총 플라스틱 사용량 대비 5.7%)

### 6) 글로벌 친환경 기술기업 투자

- 목표: 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력 발굴 및 파트너십 구축 확대
- 실적: 2022년 친환경 버섯균사체 가족 생산기업 MycoWorks 대상 2,000만 달러 투자

### 7) 미래 모빌리티 인프라 사업 협력을 위한 EV 완속 CPO\* 에버온 대상 투자

- 목표: 모빌리티 관련 사업 확장, 전기차 충전시설 확대를 통한 탄소배출량 감축 기여
- 실적: 2022년 투자금액 약 100억 원

\* CPO(Charge Point Operator)

## 활동                      청정기술 관련 R&D

SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경목표 수립을 진행하고 있으며, 사업 영역 전반에 걸쳐 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 가입을 통해 지속가능한 경영기반을 마련하는 기화로 삼고 있습니다. 각 사업부 전반에 친환경 전략을 수립하여 시행하고 있으며 2021년 EV100 글로벌 이니셔티브 가입으로 2030년까지 100% 전기차 전환을 목표로 설정하였습니다.

SK렌터카는 친환경 차량으로 전환 확대를 위해 2025년까지 제주도에 국내 최대 규모의 전기차 단지를 조성할 계획입니다. 자동차 종합관리 브랜드인 스피드메이트는 자동차 부품 자원 순환 사업을 추진하고 있으며 SK매직은 국내 가전업계 최초로 친환경 플라스틱(PCR-ABS) 개발에 성공하여 친환경 가전 브랜드 ‘그린 컬렉션’을 출시하여 친환경 제품 라인업을 넓혀가고 있습니다. 또한, 환경오염 최소화를 위해 제품에 사용되는 냉매를 친환경 냉매로 전환하였습니다. 위커희는 지난해 친환경 호텔로의 전환을 선언한 이후 국내 호텔업계 최초로 ZWTL(Zero Waste To Landfill) 인증을 취득하였으며 지속적으로 환경 친화적인 운영시스템과 인프라를 구축하고 있습니다. ICT 리사이클 브랜드인 민트는 중고폰을 수거하여 활용하는 자원순환 프로세스를 기반으로 비즈니스 모델을 구축하고 이를 통해 환경 및 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다.



# 사회 Social

## 노동

**전략** SK네트웍스는 경영활동의 궁극적인 목적을 ‘구성원의 행복’으로 정의합니다. 모든 임직원의 인권을 존중하고 합리적인 이유 없이 차별하지 않으며, 구성원과 이해관계자의 지속적인 행복 추구를 경영철학으로 명시하고 있습니다. 일과 삶의 균형을 지원하고 생애경력력 강화를 위한 제도를 운영하고, 유연근무와 재택근무제를 시행합니다. 임직원들의 역량을 지원하는 인재개발 전략과 일-가정의 양립을 지원하는 프로그램을 시행하고 있습니다.

### 구성원 역량강화

개인과 조직의 성과 향상을 위해 구성원 역량강화 정책을 운영합니다. 전사 구성원을 대상으로 조직과 직무에 맞게 내/외부 교육을 연계하여 선택 수강할 수 있습니다. 평균 주 4시간 이상 학습시간을 보장하며 공통역량과 직무 개발을 중심으로 커리큘럼이 설계됩니다. ESG, AI, Digital Literacy 등 개인의 커리어 개발에 필요한 과정을 주기적으로 업데이트하여 구성원의 성장을 지원합니다.

**목표** 구성원의 행복을 위해 인권 보호, 건강 지원, 일과 삶의 균형이라는 측면에서 관리하고 있습니다. 2019년 여성가족부에서 부여하는 가족친화기업 인증을 획득했으며, 지속적으로 인증을 갱신하고자 단계별 로드맵을 수립하였습니다. 구성원들의 복지는 인권경영과 사업장 안전 보건을 바탕으로 하며, 일과 삶의 균형을 고도화하고 문화를 정착시키는 방향으로 나아가고자 합니다.

### 노동조합

| 구분            | 단위   | 2019년     |            |             | 2020년     |            |           |             | 2021년     |             |           |             |
|---------------|------|-----------|------------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
|               |      | SK네트웍스    | SK매직       | 합계          | SK네트웍스    | SK매직       | SK렌터카     | 합계          | SK네트웍스    | SK매직        | SK렌터카     | 합계          |
| 노조가입인원/비율*    | 명(%) | 759(34.1) | 786(72.0)  | 1,545(46.6) | 757(40.9) | 954(80.0)  | 143(23.9) | 1,854(50.9) | 742(46.5) | 1,012(78.1) | 175(27.0) | 1,929(54.5) |
| 단체협약 적용 인원/비율 | 명(%) | 752(33.8) | 1,092(100) | 1,844(55.6) | 749(40.4) | 1,193(100) | 143(23.9) | 2,085(57.2) | 731(45.8) | 1,295(100)  | 175(27.0) | 2,201(62.2) |

\* 전체 임직원 대상

**평가** 조직문화의 강점과 개선점 발굴을 위해 행복 측정체계를 운영합니다. 매월 자체 행복 Survey를 통해 구성원의 의견을 청취하고 유관부서와 협의를 거쳐 일하기 좋은 회사를 만들어가고 있습니다. 설문조사는 측정형 3회, 사고형 7회로 실시하며, 측정형의 경우 동일/신규 문항으로 구성하여 임직원 행복 변동 추이와 업무 만족도를 트래킹하고 있습니다. 사고형은 해당 월의 이슈별로 구성원 의견을 청취하고 이를 토대로 제도 개선 솔루션을 만드는 데 활용합니다.

**향후 계획** 2021년에는 직책자 Biz Comm. Day(자회사 포함)를 통해 직책자 중심으로 전 사업별 경영 현황 및 주요 성과를 공유하는 자리를 가졌습니다. (총 4회, 구성원 희망시 참여) 2022년에는 전년대비 더 확대된 개념으로 전 구성원 대상 분기별 ‘경영현황 공유회’를 계획했으며, 1분기에는 ‘2022년 경영계획 및 투자현황’을 공유하고 실시간 Q&A를 진행하였습니다. 또한 ‘행복/SKMS보드’를 운영하여 자발적인 지원을 통해 선발된 11명의 보드원들과 역량, 제도·문화에 대한 과제를 선정하고 솔루션을 기획하고 있습니다. SK네트웍스는 회사에 대한 이해와 지속적인 성장에 대해 믿음을 주기 위한 경영현황 공유회와 구성원이 직접 제도·문화를 개선하며 회사를 변화시켜 나가는 행복/SKMS 보드 활동을 통해 임직원 만족도와 몰입도를 개선해 나가고자 합니다.

# 사회 Social

## 노동

### 임직원수

| 구분                     | 단위              | 2019년       |           |             | 2020년       |           |           |             | 2021년       |             |           |             |
|------------------------|-----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|                        |                 | SK네트웍스      | SK매직      | 합계          | SK네트웍스      | SK매직      | SK렌터카     | 합계          | SK네트웍스      | SK매직        | SK렌터카     | 합계          |
| 전체 임직원수                | 명               | 2,227       | 1,092     | 3,319       | 1,853       | 1,193     | 598       | 3,644       | 1,597       | 1,295       | 647       | 3,539       |
| 성별                     | 남성              | 1,464       | 460       | 1,924       | 1,193       | 520       | 476       | 2,189       | 1,049       | 565         | 500       | 2,114       |
|                        | 여성              | 763         | 632       | 1,395       | 660         | 673       | 122       | 1,455       | 548         | 730         | 147       | 1,425       |
| 연령별<br>(매년 12월 31일 기준) | 만 30세 미만        | 592(26.6)   | 46(4.2)   | 638(19.2)   | 416(22.5)   | 62(5.2)   | 57(9.5)   | 535(14.7)   | 206(12.9)   | 88(6.8)     | 42(6.5)   | 336(9.5)    |
|                        | 만 30세 이상 50대 미만 | 1,398(62.8) | 750(68.7) | 2,148(64.7) | 1,207(65.1) | 854(71.6) | 503(84.1) | 2,564(70.4) | 1,138(71.3) | 938(72.4)   | 552(85.3) | 2,628(74.3) |
|                        | 만 50세 이상        | 237(10.6)   | 296(27.1) | 533(16.1)   | 230(12.4)   | 277(23.2) | 38(6.4)   | 545(15.0)   | 253(15.8)   | 269(20.8)   | 53(8.2)   | 575(16.2)   |
| 고용형태별                  | 정규직 인원          | 1,701(76.4) | 825(75.5) | 2,526(76.1) | 1,484(80.1) | 951(79.7) | 578(96.7) | 3,013(82.7) | 1,411(88.4) | 1,046(80.8) | 562(86.9) | 3,019(85.3) |
|                        | 비정규직 인원         | 526(23.6)   | 267(24.5) | 793(23.9)   | 369(19.9)   | 242(20.3) | 20(3.3)   | 631(17.3)   | 186(11.6)   | 249(19.2)   | 85(13.1)  | 520(14.7)   |

### 인력 다양성

| 구분       | 단위            | 2019년     |           |             | 2020년     |           |           |             | 2021년     |           |           |             |
|----------|---------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|          |               | SK네트웍스    | SK매직      | 합계          | SK네트웍스    | SK매직      | SK렌터카     | 합계          | SK네트웍스    | SK매직      | SK렌터카     | 합계          |
| 여성비율     | 전체여성          | 763(34.3) | 632(57.9) | 1,395(42.0) | 660(35.6) | 673(56.4) | 122(20.4) | 1,455(39.9) | 548(34.3) | 730(56.4) | 147(22.7) | 1,425(40.3) |
|          | 관리직 여성        | 20(9.6)   | 15(20.3)  | 35(12.4)    | 18(11.1)  | 15(18.5)  | 3(4.2)    | 36(11.5)    | 19(12.4)  | 20(23.3)  | 4(4.8)    | 43(13.4)    |
|          | 임원직 여성        | 1(2.9)    | 0(0)      | 1(2.0)      | 1(4.2)    | 0(0)      | 0(0)      | 1(2.0)      | 4(16.7)   | 1(5.6)    | 1(7.7)    | 6(10.9)     |
|          | 이사진 여성        | 0(0)      | 0(0)      | 0(0)        | 0(0)      | 0(0)      | 0(0)      | 0(0)        | 1(12.5)   | 1(25.0)   | 1(20.0)   | 3(17.6)     |
|          | 매출발생부서 여성 관리직 | 15(11.0)  | 9(37.5)   | 24(15.0)    | 11(12.1)  | 12(46.2)  | 0(0)      | 23(14.0)    | 12(16.9)  | 16(59.3)  | 1(1.9)    | 29(19.1)    |
|          | 신규채용 여성       | 209(47.3) | 187(58.8) | 396(52.1)   | 68(46.3)  | 121(53.3) | 16(51.6)  | 205(50.6)   | 15(31.9)  | 174(65.7) | 24(33.3)  | 213(55.5)   |
| 장애인 고용   | 명(%)          | 54(2.4)   | 20(1.8)   | 74(2.2)     | 55(3.0)   | 18(1.5)   | 19(3.2)   | 92(2.5)     | 57(3.6)   | 25(1.9)   | 22(3.4)   | 104(2.9)    |
| 국가보훈자 고용 | 명(%)          | 27(1.2)   | 11(1.0)   | 38(1.1)     | 19(1.0)   | 11(0.9)   | 5(0.8)    | 35(1.0)     | 17(1.1)   | 11(0.8)   | 7(1.1)    | 35(1.0)     |
| 외국인 고용   | 명(%)          | 7(0.3)    | 0(0)      | 7(0.2)      | 3(0.2)    | 0(0)      | 1(0.2)    | 4(0.1)      | 2(0.1)    | 0(0)      | 1(0.2)    | 3(0.1)      |

# 사회 Social

## 노동

### 해외 사업장 구성원

| 구분           | 단위     | 2019년  |      |      | 2020년  |      |       |      | 2021년  |      |       |      |     |
|--------------|--------|--------|------|------|--------|------|-------|------|--------|------|-------|------|-----|
|              |        | SK네트웍스 | SK매직 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   |     |
| 해외 사업장 구성원 수 | 해외 파견자 | 명      | 31   | 3    | 34     | 23   | 6     | 0    | 29     | 14   | 6     | 0    | 20  |
|              | 현지인 채용 | 명      | 509  | 52   | 561    | 467  | 159   | 0    | 626    | 396  | 175   | 0    | 571 |
|              | 총 합계   | 명      | 540  | 55   | 595    | 490  | 165   | 0    | 655    | 410  | 181   | 0    | 591 |
| 현지 채용 비율     | %      | 94.3   | 94.5 | 94.3 | 95.3   | 96.4 | 0     | 95.6 | 96.6   | 96.7 | 0     | 96.6 |     |
| 현지인 관리자 수    | 명      | 2      | 0    | 2    | 2      | 0    | 0     | 2    | 1      | 0    | 0     | 1    |     |
| 현지 채용 관리자 비율 | %      | 0.4    | 0    | 0.4  | 0.4    | 0    | 0     | 0.3  | 0.3    | 0    | 0     | 0.2  |     |
| 주요 지역별 총 구성원 | 중국     | 명      | 453  | 0    | 453    | 416  | 0     | 0    | 416    | 383  | 0     | 0    | 383 |
|              | 중동     | 명      | 18   | 0    | 18     | 9    | 0     | 0    | 9      | 0    | 0     | 0    | 0   |

### 채용 및 근속

| 구분 | 단위              | 2019년  |          |      | 2020년    |          |       |      | 2021년    |          |       |      |          |
|----|-----------------|--------|----------|------|----------|----------|-------|------|----------|----------|-------|------|----------|
|    |                 | SK네트웍스 | SK매직     | 합계   | SK네트웍스   | SK매직     | SK렌터카 | 합계   | SK네트웍스   | SK매직     | SK렌터카 | 합계   |          |
| 채용 | 전체 신규입사자        | 명      | 442      | 318  | 760      | 148      | 227   | 31   | 406      | 48       | 265   | 72   | 385      |
|    | - 신입            | 명      | 381      | 234  | 615      | 114      | 162   | 5    | 281      | 14       | 226   | 0    | 240      |
|    | - 경력            | 명      | 61       | 84   | 145      | 34       | 65    | 26   | 125      | 34       | 39    | 72   | 145      |
|    | - 정규직           | 명      | 44       | 122  | 166      | 29       | 86    | 15   | 130      | 22       | 56    | 0    | 78       |
|    | - 비정규직          | 명      | 398      | 196  | 594      | 119      | 141   | 16   | 276      | 26       | 209   | 72   | 307      |
|    | - 여성            | 명      | 209      | 187  | 396      | 64       | 121   | 16   | 201      | 15       | 174   | 24   | 213      |
|    | - 남성            | 명      | 233      | 131  | 364      | 84       | 106   | 15   | 205      | 33       | 91    | 48   | 172      |
|    | - 25세 미만        | 명      | 115      | 4    | 119      | 39       | 3     | 5    | 47       | 6        | 7     | 4    | 17       |
|    | - 25세 이상 34세 미만 | 명      | 271      | 80   | 351      | 72       | 54    | 14   | 140      | 10       | 50    | 28   | 88       |
|    | - 35세 이상 44세 미만 | 명      | 23       | 109  | 132      | 13       | 93    | 10   | 116      | 18       | 98    | 29   | 145      |
|    | - 45세 이상 54세 미만 | 명      | 23       | 123  | 146      | 14       | 77    | 2    | 93       | 11       | 106   | 7    | 124      |
|    | - 54세 이상        | 명      | 10       | 2    | 12       | 10       | 0     | 0    | 10       | 3        | 4     | 4    | 11       |
|    | - 청년인턴 정규직 전환자  | 명(%)   | 23(59.0) | 0(0) | 23(59.0) | 40(54.8) | 0(0)  | 0(0) | 40(54.8) | 24(68.6) | 0(0)  | 0(0) | 24(68.6) |

# 사회 Social

## 노동

### 채용 및 근속

| 구분 | 단위              | 2019년  |          |           | 2020년     |           |           |         | 2021년     |           |           |         |           |
|----|-----------------|--------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|
|    |                 | SK네트웍스 | SK매직     | 합계        | SK네트웍스    | SK매직      | SK렌터카     | 합계      | SK네트웍스    | SK매직      | SK렌터카     | 합계      |           |
| 이직 | 이직자(이직률)        | 명(%)   | 220(9.9) | 127(11.6) | 347(10.5) | 408(22.0) | 120(10.1) | 32(5.4) | 560(15.4) | 276(17.3) | 143(11.0) | 35(5.4) | 454(12.8) |
|    | - 남성            | 명      | 187      | 29        | 216       | 251       | 41        | 24      | 316       | 163       | 43        | 28      | 234       |
|    | - 여성            | 명      | 33       | 98        | 131       | 157       | 79        | 8       | 244       | 113       | 100       | 7       | 220       |
|    | 만 30세 미만        | 명      | 9        | 3         | 12        | 214       | 8         | 12      | 234       | 156       | 6         | 5       | 167       |
|    | 만 30세 이상 50세 미만 | 명      | 183      | 97        | 280       | 133       | 83        | 19      | 235       | 96        | 93        | 28      | 217       |
|    | 만 50세 이상        | 명      | 28       | 27        | 55        | 61        | 29        | 1       | 91        | 24        | 44        | 2       | 70        |
|    | 관리직 이직자 수       | 명      | 36       | 3         | 39        | 32        | 2         | 2       | 36        | 17        | 1         | 0       | 18        |
|    | 비관리직 이직자 수      | 명      | 184      | 124       | 308       | 376       | 118       | 30      | 524       | 259       | 142       | 35      | 436       |
|    | 자발적 이직자         | 명(%)   | 219(9.8) | 115(10.5) | 334(10.1) | 408(22.0) | 103(8.6)  | 22(3.7) | 533(14.6) | 276(17.3) | 126(9.7)  | 28(4.3) | 430(12.2) |
|    | 비자발적 이직자        | 명(%)   | 1(0.04)  | 12(1.1)   | 13(0.4)   | 0(0)      | 17(1.42)  | 10(1.7) | 27(0.7)   | 0(0)      | 17(1.3)   | 7(1.1)  | 24(0.7)   |
| 근속 | 평균근속기간          | 년      | 10.8     | 5.1       | 8.9       | 12.0      | 5.4       | 7.0     | 9.0       | 13.5      | 5.7       | 8.0     | 9.7       |
|    | - 남성            | 년      | 12.1     | 8.1       | 11.2      | 12.8      | 7.9       | 7.8     | 10.6      | 14.6      | 5.8       | 8.9     | 10.9      |
|    | - 여성            | 년      | 8.6      | 3.0       | 6.1       | 9.3       | 3.5       | 5.7     | 6.3       | 11.5      | 5.2       | 6.8     | 7.8       |

### 보수

| 구분             | 단위          | 2019년  |        |        | 2020년  |        |        |        | 2021년  |        |        |        |        |
|----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                |             | SK네트웍스 | SK매직   | 합계     | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계     | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계     |        |
| 급여<br>(월 평균급여) | 전체 임직원 평균급여 | 천 원    | 7,980  | 6,476  | 7,485  | 5,043  | 7,133  | 4,535  | 5,644  | 6,032  | 7,860  | 5,048  | 6,521  |
|                | - 남성        | 천 원    | 9,399  | 7,564  | 8,960  | 5,922  | 8,212  | 4,877  | 6,239  | 6,894  | 9,014  | 5,406  | 7,108  |
|                | - 여성        | 천 원    | 4,386  | 4,191  | 4,298  | 3,512  | 4,840  | 3,200  | 4,100  | 4,428  | 5,400  | 3,820  | 4,863  |
|                | 이사진 평균급여    | 천 원    | 69,730 | 22,140 | 53,867 | 81,213 | 26,395 | 13,079 | 45,051 | 25,195 | 20,956 | 14,517 | 21,057 |
|                | - 남성        | 천 원    | 69,730 | 22,140 | 53,867 | 81,213 | 26,395 | 13,079 | 45,051 | 28,143 | 23,922 | 16,896 | 24,025 |
|                | - 여성        | 천 원    | N/A    | N/A    | N/A    | N/A    | N/A    | N/A    | N/A    | 4,560  | 12,056 | 5,000  | 7,205  |

# 사회 Social

## 노동

### 보수

| 구분             | 단위             | 2019년  |        |       | 2020년  |        |       |       | 2021년  |        |        |       |        |
|----------------|----------------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                |                | SK네트웍스 | SK매직   | 합계    | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카 | 합계    | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계    |        |
| 급여<br>(월 평균급여) | 관리직 평균급여       | 천 원    | 15,112 | 9,158 | 13,549 | 10,898 | 9,484 | 7,994 | 9,876  | 13,621 | 10,935 | 8,588 | 11,606 |
|                | - 남성           | 천 원    | 15,436 | 9,390 | 13,992 | 11,119 | 9,833 | 7,999 | 10,051 | 13,903 | 11,093 | 8,581 | 11,731 |
|                | - 여성           | 천 원    | 10,739 | 8,243 | 9,669  | 9,127  | 7,947 | 7,876 | 8,531  | 11,631 | 10,412 | 8,736 | 10,795 |
|                | 비관리직 평균급여      | 천 원    | 4,091  | 4,235 | 4,139  | 4,088  | 4,573 | 3,743 | 4,203  | 5,036  | 5,602  | 4,293 | 5,152  |
|                | - 남성           | 천 원    | 4,692  | 5,051 | 4,779  | 4,557  | 5,311 | 4,036 | 4,641  | 5,578  | 6,271  | 4,606 | 5,614  |
|                | - 여성           | 천 원    | 3,072  | 3,704 | 3,359  | 3,343  | 4,064 | 2,855 | 3,636  | 4,132  | 5,131  | 3,649 | 4,589  |
| 동등급여           | 남녀 동등급여        |        |        |       |        |        |       |       |        |        |        |       |        |
|                | - 관리직 남녀 동등급여  | %      | 69.6   | 87.8  | 69.1   | 82.1   | 80.8  | 98.5  | 84.9   | 83.7   | 93.9   | 101.8 | 92.0   |
|                | - 비관리직 남녀 동등급여 | %      | 65.5   | 73.3  | 70.3   | 73.4   | 76.5  | 70.7  | 78.3   | 74.1   | 81.8   | 79.2  | 81.7   |

### 노동 관행

| 구분    | 단위                               | 2019년  |        |        | 2020년  |        |        |        | 2021년  |        |        |        |        |
|-------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                                  | SK네트웍스 | SK매직   | 합계     | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계     | SK네트웍스 | SK매직   | SK렌터카  | 합계     |        |
| 노동 관행 | 평균 시간당 임금                        | 원      | 18,980 | 14,735 | 17,583 | 19,027 | 15,844 | 21,699 | 18,423 | 19,322 | 14,248 | 24,153 | 18,349 |
|       | 최저 임금을 받는 직원 수                   | 명      | 8      | 0      | 8      | 4      | 0      | 0      | 4      | 47     | 0      | 0      | 47     |
|       | 최저 임금을 받는 직원 비율                  | %      | 0.4    | 0      | 0.2    | 0.2    | 0      | 0      | 0.1    | 2.9    | 0      | 0      | 1.3    |
|       | 노동법 위반과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 | 원      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

### 교육

| 구분 | 단위          | 2019년  |        |        | 2020년   |         |        |        | 2021년   |         |        |        |         |
|----|-------------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|
|    |             | SK네트웍스 | SK매직   | 합계     | SK네트웍스  | SK매직    | SK렌터카  | 합계     | SK네트웍스  | SK매직    | SK렌터카  | 합계     |         |
| 교육 | 총 교육시간*     | 시간     | 80,730 | 42,358 | 123,088 | 152,538 | 90,077 | 95,255 | 337,870 | 102,726 | 94,242 | 63,360 | 260,328 |
|    | 직원 1인당 교육시간 | 시간     | 36     | 39     | 37      | 82      | 76     | 159    | 93      | 64      | 73     | 98     | 74      |
|    | 총 교육 비용     | 백만 원   | 3,761  | 661    | 4,422   | 4,212   | 1,753  | 565    | 6,530   | 4,715   | 1,637  | 631    | 6,983   |
|    | 직원 1인당 교육비용 | 만 원    | 169    | 61     | 133     | 227     | 147    | 94     | 179     | 295     | 126    | 98     | 197     |

\* 2019년 SK네트웍스(위커힐 제외), 2020년부터는 SK네트웍스+위커힐 통합 데이터로 공시



# 사회 Social

## 노동

### 일과 삶의 균형

| 구분         | 단위   | 2019년     |           |           | 2020년    |           |           |           | 2021년    |           |           |           |
|------------|------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
|            |      | SK네트웍스    | SK매직      | 합계        | SK네트웍스   | SK매직      | SK렌터카     | 합계        | SK네트웍스   | SK매직      | SK렌터카     | 합계        |
| 유연근무제 참여인원 | 명(%) | 228(10.2) | 157(14.4) | 385(11.6) | 114(6.2) | 150(12.6) | 519(86.7) | 783(21.5) | 136(8.5) | 156(12.0) | 564(87.2) | 856(24.2) |

### 출산육아

| 구분                     | 단위  | 2019년  |          |          | 2020년    |          |          |          | 2021년    |          |          |          |          |
|------------------------|-----|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                        |     | SK네트웍스 | SK매직     | 합계       | SK네트웍스   | SK매직     | SK렌터카    | 합계       | SK네트웍스   | SK매직     | SK렌터카    | 합계       |          |
| 육아휴직자 수                | 총합계 | 명      | 82       | 13       | 95       | 55       | 13       | 19       | 87       | 40       | 14       | 18       | 72       |
|                        | 남성  | 명      | 24       | 1        | 25       | 7        | 2        | 10       | 19       | 6        | 1        | 12       | 19       |
|                        | 여성  | 명      | 58       | 12       | 70       | 48       | 11       | 9        | 68       | 34       | 13       | 6        | 53       |
| 육아휴직 후<br>업무 복귀율       | 총합계 | 명(%)   | 44(95.7) | 13(92.9) | 57(95.0) | 39(97.5) | 10(90.9) | 10(100)  | 59(96.7) | 32(94.1) | 11(91.7) | 11(84.6) | 54(91.5) |
|                        | 남성  | 명(%)   | 12(100)  | 0(0)     | 12(100)  | 5(100)   | 1(50)    | 4(100)   | 10(90.9) | 5(100)   | 0(0)     | 7(87.5)  | 12(85.7) |
|                        | 여성  | 명(%)   | 32(94.1) | 13(92.9) | 45(93.8) | 34(97.1) | 9(100)   | 6(100)   | 49(98.0) | 27(93.1) | 11(100)  | 4(80.0)  | 42(93.3) |
| 업무 복귀 후<br>12개월 이상 근무율 | 총합계 | 명(%)   | 45(93.8) | 7(77.8)  | 52(91.2) | 35(79.5) | 12(92.3) | 21년 첫 공시 | 47(82.5) | 36(92.3) | 10(100)  | 10(100)  | 56(94.9) |
|                        | 남성  | 명(%)   | 4(100)   | 1(100)   | 5(100)   | 5(41.7)  | 0(0)     | 21년 첫 공시 | 5(41.7)  | 4(80.0)  | 1(100)   | 4(100)   | 9(90.0)  |
|                        | 여성  | 명(%)   | 41(93.2) | 6(75.0)  | 47(90.4) | 30(93.8) | 12(92.3) | 21년 첫 공시 | 42(93.3) | 32(94.1) | 9(100)   | 6(100)   | 47(95.9) |

# 사회 Social

## 노동

### 성과평가

| 구분         | 단위   | 2019년  |      |     | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |     |
|------------|------|--------|------|-----|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----|
|            |      | SK네트웍스 | SK매직 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  |
| 성과창출형 평가제도 | 적용비율 | %      | 100  | N/A |        | 100  | N/A   | 100 |        | 100  | N/A   | 100 |
| 장기인센티브     | 적용비율 | %      | N/A  | N/A |        | N/A  | N/A   | 100 |        | N/A  | N/A   | 100 |

### 만족도

| 구분       | 단위   | 2019년  |          |     | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |     |
|----------|------|--------|----------|-----|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|-----|
|          |      | SK네트웍스 | SK매직     | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  |
| 임직원 만족도* | 전체직원 | 점      | 76.6     | N/A |        | 70.8 | N/A   | N/A |        | 72.3 | N/A   | N/A |
|          | - 남성 | 점      | 20년 첫 공시 | N/A |        | 70.4 | N/A   | N/A |        | 73.0 | N/A   | N/A |
|          | - 여성 | 점      | 20년 첫 공시 | N/A |        | 71.7 | N/A   | N/A |        | 70.6 | N/A   | N/A |
| 임직원 몰입도* | 전체직원 | 점      | 73.2     | N/A |        | 66.8 | N/A   | N/A |        | 71.5 | N/A   | N/A |
|          | - 남성 | 점      | 20년 첫 공시 | N/A |        | 66.5 | N/A   | N/A |        | 72.1 | N/A   | N/A |
|          | - 여성 | 점      | 20년 첫 공시 | N/A |        | 67.3 | N/A   | N/A |        | 70.1 | N/A   | N/A |

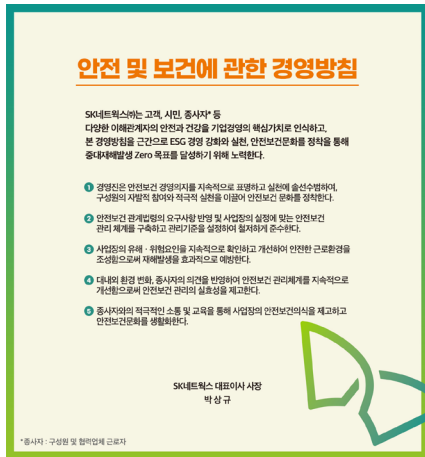
\* SK네트웍스(워커힐 제외)

## 사회 Social

### 안전보건

#### 전략 안전보건관리체계 강화

구성원 및 협력업체, 고객, 시민 등 다양한 이해관계자의 안전과 건강을 기업경영의 핵심가치로 인식하고, 매년 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회 승인을 받아 실행하고 있습니다. 안전보건 전담조직을 신설하여 안전보건관리체계를 구축하고 중대재해처벌법 대응 및 실질적인 재해 예방 활동을 강화하고 있으며, 안전보건 교육 실행을 강화하여 안전보건 의식을 제고하고 있습니다.



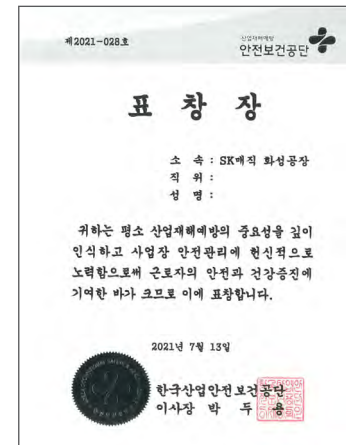
안전보건경영방침

#### 목표 글로벌 Top-Tier 수준의 안전보건 시스템 구축 및 운영

물류, 호텔, 제조 등의 사업장별 특성을 고려한 안전보건 경영체계를 강화하여 영역별 글로벌 Top-Tier 수준의 안전하고 건강한 사업장 실현과 중대재해 발생 'Zero'를 목표로 안전보건 활동을 추진하고 있습니다. 추후에도 안전보건경영 인증을 취득하고, 직무 특성을 고려한 성인병 예방 활동과 SOKSOK 상담실 등을 통한 정신건강 증진 프로그램을 확대할 방침입니다. 또한 헬스키퍼 운영 등 건강 친화적 사업장 환경 조성 강화에 더욱 노력하겠습니다.

#### 평가

재해발생을 효과적으로 예방하기 위해 위험성 평가를 실시하여 유해위험요인을 발굴하고 개선하고 있습니다. 코로나19 발생에 대해 SK네트웍스 Compliance 협의체 대응조직을 구성하고, 단계별 대응지침을 수립하여 선제적이고 종합적으로 사업장과 구성원의 안전을 확보하였습니다. 2021년 SK매직 화성공장은 한국산업안전보건공단으로부터 우수 사업장으로 포상받는 등 현장의 안전사고 예방활동의 고도화를 위해 다양한 노력을 추진하고 있으며, 사업장별 KPI를 수립하여 진척도를 점검/평가 하고 있습니다.



안전보건공단 표창장

#### 향후 계획

다양한 이해관계자의 안전과 건강이 ESG 경영의 핵심가치임을 인식하고, 안전보건 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 선제적 재해예방 활동을 강화해 나갈 것입니다. 또한, 구성원 및 협력업체와의 적극적 소통 및 교육을 통하여 안전보건문화가 생활화된 보다 안전하고 건강한 행복 일터를 구현해 나갈 계획입니다.

# 사회 Social

## 안전보건

### 산업재해

| 구분      | 단위               | 2019년        |      |      | 2020년  |      |       |      | 2021년  |      |       |      |      |
|---------|------------------|--------------|------|------|--------|------|-------|------|--------|------|-------|------|------|
|         |                  | SK네트웍스       | SK매직 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   |      |
|         | 사망자수             | 명(%)         | 0(0) | 0(0) | 0(0)   | 0(0) | 0(0)  | 0(0) | 0(0)   | 0(0) | 0(0)  | 0(0) |      |
|         | 총 근로손실재해율(LTIR)* | 20만 근로시간당    | 0.15 | 0.06 | 0.13   | 0.03 | 0     | 0    | 0.02   | 0.14 | 0.06  | 0    | 0.10 |
|         | 근로손실재해건수(LTI)**  | 건            | 1    | 0    | 1      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 1     | 0    | 1    |
|         | 근로손실재해율(LTIR)    | 건/20만 근로시간당  | 0.04 | 0    | 0.03   | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0.08  | 0    | 0.03 |
|         | 근로손실재해율(LTIFR)   | 건/100만 근로시간당 | 0.22 | 0    | 0.15   | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0.39  | 0    | 0.14 |
|         | 산업재해율            | %            | 0.04 | 0    | 0.03   | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0.08  | 0    | 0.03 |
| 임직원     | 직업성질환 발생건수       | 건            | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0    |
|         | 직업성질환 발생률(OIFR)  | 건/20만 근로시간당  | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0    |
|         | 강도율              | ‰            | 1.79 | 0    | 1.22   | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0.08  | 0    | 0.03 |
|         | 결근율              | %            | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0    |
|         | 위험군으로 관리하는 직원수   | 명(%)         | 0(0) | 0(0) | 0(0)   | 0(0) | 0(0)  | 0(0) | 0(0)   | 0(0) | 0(0)  | 0(0) | 0(0) |
|         | 정규직 아차사고 발생율     | %            | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0    |
|         | 계약직 아차사고 발생율     | %            | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0      | 0    | 0     | 0    | 0    |
|         | 사망자수             | 명            | 0    | 0    | 0      | 0    | 0     | N/A  | 0      | 0    | 0     | N/A  | 0    |
| 협력업체 직원 | 근로손실재해건수(LTI)    | 건            | 5    | 1    | 6      | 1    | 0     | N/A  | 1      | 4    | 0     | N/A  | 4    |
|         | 근로손실재해율(LTIR)    | 건/20만 근로시간당  | 0.32 | 0.19 | 0.29   | 0.10 | 0     | N/A  | 0.07   | 0.36 | 0     | N/A  | 0.25 |
|         | 근로손실재해율(LTIFR)   | 건/100만 근로시간당 | 1.58 | 0.97 | 1.43   | 0.48 | 0     | N/A  | 0.33   | 1.78 | 0     | N/A  | 1.27 |

\* 임직원 및 협력사

\*\* 작년 보고서 오기재로 2019년 근로손실재해건수(LTI) 수정

### 산업안전

| 구분   | 단위          | 2019년  |      |    | 2020년  |      |       |    | 2021년  |      |       |    |   |
|------|-------------|--------|------|----|--------|------|-------|----|--------|------|-------|----|---|
|      |             | SK네트웍스 | SK매직 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 |   |
| 안전관리 | 위험성평가       | 연간 횟수  | 1    | 1  | 2      | 1    | 1     | 0  | 2      | 1    | 1     | 0  | 2 |
|      | 협력사 안전예방관리  | 추진     | Y    | Y  |        | Y    | Y     | N  |        | Y    | Y     | N  |   |
| 건강지원 | 신체적 건강관리 지원 | 추진     | Y    | Y  |        | Y    | Y     | Y  |        | Y    | Y     | Y  |   |
|      | 정신적 건강관리 지원 | 추진     | Y    | Y  |        | Y    | Y     | Y  |        | Y    | Y     | Y  |   |



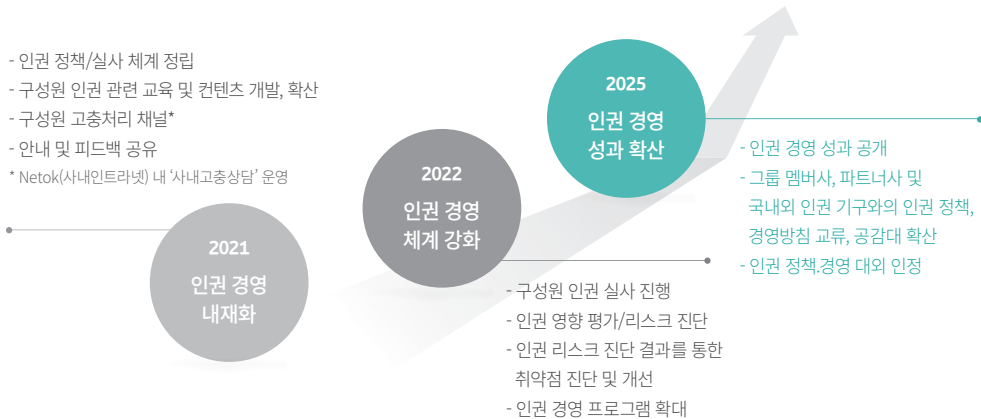
# 사회 Social

## 인권

**전략** SK네트웍스는 UN 등 인권 및 노동 관련 국제기구에서 요구하는 원칙에 기반하여 2021년 ‘SK네트웍스 인권 정책’을 제정하였습니다. 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 관리하기 위해 세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Right) 및 UN 인권 위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right)’, 국제노동기구 현장 등 국제 가이드라인을 반영하였으며, 이를 인권 및 노동과 관련된 모든 정책에 반영하고 있습니다. 안전하고 건강한 일터를 구현하고자 직장 내 괴롭힘 등 고충처리를 위해 사내 인트라넷을 통해 상담을 제공하며, 정기적으로 인권영향평가를 실시합니다.

**목표** 단계적 목표에 따라 인권경영 고도화를 구상하고 있습니다.

2021년 인권정책과 실사 체계를 정립하고, 구성원의 인권 교육을 위해 콘텐츠를 개발하였습니다. 2022년에는 인권 경영 체계 강화를 목표로 인권 실사, 인권 영향평가와 리스크를 진단하고, 진단 결과를 통해 취약점을 개선해 나갈 계획입니다. 나아가 2025년에는 그룹 멤버사, 파트너사 및 국내외 인권 기구와 인권 정책을 공유할 계획입니다.



**평가** 인권영향평가 실시

구성원의 인권 인식 파악과 개선과제 도출을 위해 2022년 첫 인권영향평가를 실시하였습니다. 인권 실사 체크리스트를 바탕으로 내부 업무담당자 자체평가 후 외부 전문위원의 실사를 진행해 개선 사항을 도출하였습니다

### 인권영향평가 프로세스

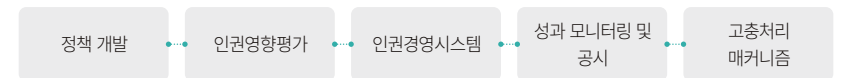
- 1단계: 리스크 평가 - 임직원 대상 인권실태 설문 및 체크리스트 점검 통한 자체평가 진행
- 2단계: 개선사항 도출 - 인권 리스크 검토 및 취약대상 선정
- 3단계: 실효성 검토 - 외부기관을 통한 신뢰성 및 실효성 검토
- 4단계: 시정 조치 - 결과에 근거한 해결방안 모색

### 인권리스크 도출 및 개선

인권 인식 조사를 위해 내부 구성원을 대상으로 설문조사를 실시하고, 외부 전문가를 통해 인권 리스크를 평가하였습니다. UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침’과 SK네트웍스의 사업 영역을 반영한 체크리스트를 개발하였습니다. 5개 영역 총 154개 항목에 대해 제3자 기관에 의한 신뢰성 및 실효성 검토를 진행했습니다. 평가 결과에 따라 인권 리스크를 파악하고, 각 부서 담당자와 협의하여 개선과제를 마련하였습니다.

### 2022년 인권영향평가

#### 실사 주요 항목



### SK네트웍스 인권 실사 프로세스

| 평가 구분 | 정기평가                                                                             | 연 1회 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|------|
| 주관    | SK네트웍스 및 제3자 검증기관                                                                |      |
| 자가진단  | 글로벌 인권경영 가이드라인 검토<br>임직원 대상 인권실태 설문조사 실시<br>자체 체크리스트 기반으로 자가진단 실시                |      |
| 결과 분석 | 인권 리스크에 대한 제3자 검증기관 실효성 검토<br>개선 분야 발굴, 개선 계획 수립 및 이행<br>지속가능경영보고서 등 연간 주요 활동 소통 |      |

## 사회 Social

### 인권

#### 신고처리

| 구분        | 단위 | 2019년  |      |    | 2020년  |      |       |    | 2021년  |      |       |    |
|-----------|----|--------|------|----|--------|------|-------|----|--------|------|-------|----|
|           |    | SK네트웍스 | SK매직 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 |
| 인권관련 신고건수 | 건  | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
| 인권관련 처리건수 | 건  | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |

#### 법규위반

| 구분         | 단위   | 2019년  |      |    | 2020년  |      |       |    | 2021년  |      |       |    |
|------------|------|--------|------|----|--------|------|-------|----|--------|------|-------|----|
|            |      | SK네트웍스 | SK매직 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 |
| 인권관련 법규 위반 | 위반건수 | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
|            | 과태료  | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
|            | 벌금   | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |

#### 인권교육

| 구분             | 단위 | 2019년  |      |      | 2020년  |      |       |      | 2021년  |      |       |      |
|----------------|----|--------|------|------|--------|------|-------|------|--------|------|-------|------|
|                |    | SK네트웍스 | SK매직 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   |
| 직원 1인당 인권교육시간  | 시간 | 1.6    | 1.3  | 1.5  | 1.6    | 1.3  | 2.0   | 1.6  | 1.5    | 2.3  | 3.0   | 2.1  |
| 성희롱 예방교육 이수율   | %  | 99.1   | 99.0 | 99.1 | 99.1   | 99.0 | 100   | 99.2 | 99.3   | 99.0 | 100   | 99.3 |
| 장애인 인식개선교육 이수율 | %  | 97.4   | 99.0 | 97.8 | 97.0   | 99.0 | 100   | 98.2 | 99.1   | 99.0 | 100   | 99.3 |





## 사회 Social

### 공급망 관리

#### 구매

| 구분  | 단위              | 2019년  |       |       | 2020년  |       |       |     | 2021년  |       |       |     |       |
|-----|-----------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|-----|-------|
|     |                 | SK네트웍스 | SK매직  | 합계    | SK네트웍스 | SK매직  | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직  | SK렌터카 | 합계  |       |
| 구매액 | 총 구매액           | 억 원    | 1,979 | 3,683 | 5,662  | 2,273 | 3,960 | 1   | 6,234  | 1,609 | 4,330 | 3   | 5,942 |
|     | 친환경제품 및 서비스 구매액 | 억 원    | 0.0   | 2.3   | 2.4    | 0.1   | 3.7   | 0   | 3.8    | 8.1   | 13.1  | 0   | 21.2  |
|     | 기타 상생구매율        | %      | 0     | 0     |        | 0     | 0     | 100 |        | 0     | 0     | 100 |       |

#### 지원

| 구분     | 단위               | 2019년  |      |    | 2020년  |      |       |    | 2021년  |      |       |    |     |
|--------|------------------|--------|------|----|--------|------|-------|----|--------|------|-------|----|-----|
|        |                  | SK네트웍스 | SK매직 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 |     |
| 협력사 지원 | 금융지원             | 억 원    | 16.1 | 0  | 16.1   | 5.8  | 0     | 0  | 5.8    | 8.3  | 0     | 0  | 8.3 |
|        | 기술개발 및 보호 지원     | 추진     | N    | N  | N      | N    | N     | N  | N      | N    | N     | N  | N   |
|        | 근로자 인권 및 윤리경영 지원 | 추진     | N    | N  | N      | N    | N     | Y  | 일부     | N    | N     | Y  | 일부  |
|        | 근로자 직무역량개발 교육 지원 | 추진     | N    | N  | N      | Y    | N     | Y  | 일부     | Y    | N     | Y  | 일부  |

## 사회 Social

### 지역사회 관계

**전략** SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화’라는 3가지 원칙을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 추진합니다. 사업별로 특화된 조직활동과 더불어 구성원 개개인의 자유로운 사회공헌 활동을 보장합니다. 지역사회, NGO, 정부 등 다양한 이해관계자와 파트너십을 넓혀가고자 합니다.

**목표** SK네트웍스는 사회공헌 추진체계 수립 및 이에 따른 사회공헌활동 실천을 통해 장기적으로 지역 사회의 지속가능한 성장과 변화에 기여하여 SK네트웍스의 선한 영향력을 확대하고자 합니다. 이를 위하여 구성원 1인당 봉사활동 20시간 달성을 목표로 전 구성원이 자발적, 의욕적으로 자원봉사에 참여하도록 하며, 2025년까지 전문적 봉사활동 범위를 확대함과 동시에 비즈니스 모델과 연계한 지역사회 지원 프로그램을 계획하고 있습니다. 또한 내부 정기 설문조사를 통해 구성원의 의견을 반영하는 등 지속적으로 사회공헌활동을 개선해 나가겠습니다.

**향후 계획** 사회 전체의 행복 극대화를 목표로 지역사회의 성장에 함께 하겠습니다. 스피드메이트와 함께하는 장애인 무상 점검, 워커힐의 가정간편식 및 김치 기부, ICT 취약계층 아동을 위한 꿈나무 사업, 정기적인 헌혈 및 SE생태계 지원 등 사회적 책임과 사업 정체성에 부합하는 활동을 지속적으로 펼쳐나가겠습니다.

### 투자

| 구분            | 단위   | 2019년  |      |       | 2020년  |      |       |        | 2021년  |      |       |        |
|---------------|------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|--------|------|-------|--------|
|               |      | SK네트웍스 | SK매직 | 합계    | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계     | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계     |
| 사회투자 금액       | 억 원  | 22.0   | 0    | 22.0  | 13.5   | 0    | 0     | 13.5   | 14.2   | 0.1  | 0     | 14.2   |
| 정책적 기부금 액수    | 억 원  | 0      | 0    | 0     | 0      | 0    | 0     | 0      | 0      | 0    | 0     | 0      |
| 제품/서비스 SV 창출액 | 백만 원 | 2,810  | N/A  | 2,810 | 10,537 | N/A  | N/A   | 10,537 | 25,400 | N/A  | N/A   | 25,400 |

### 봉사\*

| 구분            | 단위 | 2019년  |      |      | 2020년  |      |       |     | 2021년  |      |       |      |
|---------------|----|--------|------|------|--------|------|-------|-----|--------|------|-------|------|
|               |    | SK네트웍스 | SK매직 | 합계   | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계  | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계   |
| 직원 1인당 봉사시간** | 시간 | 4.6    | 0.3  | 2.1  | 0.6    | 0.1  | 0.1   | 0.2 | 13.6   | 0    | 5.2   | 4.3  |
| 참여 구성원 인원     | 명  | 663    | 64   | 727  | 67     | 35   | 20    | 122 | 445    | 0    | 183   | 628  |
| 참여 비율         | %  | 85.9   | 5.9  | 39.0 | 11.2   | 2.9  | 3.3   | 5.1 | 82.7   | 0    | 28.3  | 25.3 |

\* SK네트웍스(워커힐 제외)

\*\* 이동/퇴사자 봉사시간 제외

## 사회 Social

### 정보보안 및 개인정보 유출

**전략** ISMS\*, ISMS-P\*\* 인증 취득 및 그룹 보안 Compliance 기준을 통해 ESG 경영을 준수하고, 사업 경쟁력 강화를 위한 시스템 보안 점검(B2B, B2C), 개인정보 영향평가(B2C) 진행 및 개선 활동을 통해 2021년 기업정보 및 개인정보 유출 Zero를 달성하였습니다.

**목표** 고객을 포함한 당사의 정보를 안전하게 보호하기 위하여 2015년부터 정보보호 관리체계 인증인 ISMS와 개인정보보호 관리체계 인증 PIMS를 획득 및 유지하였으며, 2021년도는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증 ISMS 및 PIMS의 통합 인증인 ISMS-P 인증을 획득 하였습니다. B2C 사업인 스피드메이트 및 워커힐은 ISMS-P를 취득하였으며, 그 외 B2B 사업은 ISMS를 취득하였습니다. 2022년에는 사후 인증심사를 진행하여 정보보호 역량을 보다 강화할 계획입니다.

**평가** 보안사고를 방지하기 위하여 정보보호 및 개인정보보호 위반자를 대상으로 징계를 실시하고 있습니다. 발생한 보안사고가 정보 유출 또는 판매, 불필요한 정보 저장 등에 해당하는 정보 침해 사고인지, 중요정보 출력물의 방지, 규정 미준수 등에 해당하는 정보 관리 소홀로 인한 사고인지 11개의 위반 항목에 따라 사고를 분류합니다. 각 위반 항목에 대해서는 면직, 정직, 감봉, 견책, 경고, 주의 등 6개의 처리 기준에 의거하여 정보보호 및 개인정보보호 위규자를 엄격하게 관리하고 있습니다. 모든 구성원이 정보보호 관련 규정을 인식할 수 있도록 공표하고 있으며, 매년 구성원을 대상으로 정보보안 교육을 시행합니다.

\* ISMS : Information Security Management System

\*\* ISMS-P : Personal Information & Information Security Management System

### 정보보호

| 구분      | 단위                 | 2019년  |      |    | 2020년  |      |       |    | 2021년  |      |       |    |
|---------|--------------------|--------|------|----|--------|------|-------|----|--------|------|-------|----|
|         |                    | SK네트웍스 | SK매직 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 | SK네트웍스 | SK매직 | SK렌터카 | 합계 |
| 정보보호 사고 | 정보보안 사고 발생 건       | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
|         | 총 데이터 유출 및 침해      | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 1    | 0     | 1  |
|         | -기업 데이터-정보 유출 및 도난 | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
| 정보보호 유출 | -개인식별정보 유출         | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 1    | 0     | 1  |
|         | -정보보안 관련 불만사항      | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |
|         | 법규 위반 벌금액          | 0      | 0    | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  | 0      | 0    | 0     | 0  |

2021년에는 정보보안 교육을 사내 교육 플랫폼 ‘mySUNI’에 연계하고 온라인을 통해 교육 내용을 공유하였습니다. 이를 통해 오프라인으로 교육을 받지 못한 구성원들이 온라인으로 교육자료를 확인할 수 있도록 하여 효과적인 구성원의 보안 인식 제고 활동을 추진하였으며, 정보보안 리스크를 최소화하였습니다.

**영향** B2C 사업을 하는 스피드메이트 및 워커힐에서 개인정보 유출사고가 발생하는 경우, 기업 신뢰도 하락에 따른 고객 이탈 현상은 물론이며 현행법상 과태료 외 관련 매출액의 최대 3%까지 과징금 부과가 가능합니다. 또한, 형사소송 외 개인정보가 유출된 정보주체가 민사소송을 진행하는 경우 판례상 인당 10~20만 원의 배상금이 발생합니다. 개인정보 외에도 24시간 서비스가 필요한 ERS 긴급출동 서비스의 경우, 외부 공격으로 인한 서비스 장애 시 전국적으로 사고현장 출동에 문제가 발생합니다.

**향후 계획** 2022년도는 전사적 정보보호 관련 주요 의사결정 협의체인 정보보호 위원회를 신설하여 효과적인 관리체계 구현 및 전사적 보호활동을 위한 당위성 및 타당성을 강화할 것이며, 사내 정보 유출 통제 고도화를 위한 정보 유출 모니터링 및 징계 강화를 시행합니다. 2021년도 자회사로 분사한 민티, 카티니의 보안 수준 향상을 위해 L/H/C 기반으로 방향성을 가이드하고, 수준 진단을 시행하며 담당자 보안 역량 강화를 지원합니다.

# 사회 Social

## 정보보안 및 개인정보 유출

### 인증 및 교육

| 구분        | 단위                       | 2019년             |      |    | 2020년             |      |               |    | 2021년               |               |               |    |
|-----------|--------------------------|-------------------|------|----|-------------------|------|---------------|----|---------------------|---------------|---------------|----|
|           |                          | SK네트웍스            | SK매직 | 합계 | SK네트웍스            | SK매직 | SK렌터카         | 합계 | SK네트웍스              | SK매직          | SK렌터카         | 합계 |
| 개인정보보호 교육 | 시행                       | Y                 | Y    |    | Y                 | Y    | Y             |    | Y                   | Y             | Y             |    |
| 정보보안 교육   | 시행                       | Y                 | Y    |    | Y                 | Y    | Y             |    | Y                   | Y             | Y             |    |
| 국내인증*     | PIMS, ISMS, ISMS-P<br>인증 | Y<br>(PIMS, ISMS) | N/A  |    | Y<br>(PIMS, ISMS) | N/A  | Y<br>(ISMS-P) |    | Y<br>(ISMS, ISMS-P) | Y<br>(ISMS-P) | Y<br>(ISMS-P) |    |

\* SK네트웍스(워커힐 제외)

### 고객만족

| 구분     | 단위                | 2019년                      |         |    | 2020년                                                                        |         |              |    | 2021년                                                                                     |         |              |    |   |
|--------|-------------------|----------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----|---|
|        |                   | SK네트웍스                     | SK매직    | 합계 | SK네트웍스                                                                       | SK매직    | SK렌터카        | 합계 | SK네트웍스                                                                                    | SK매직    | SK렌터카        | 합계 |   |
| 고객만족도* | 정성                | 워커힐:<br>GEI 4.3<br>NCSI 8위 | NCSI 4위 |    | 스피드메이트:<br>단순정비<br>72.6(매우 만족)<br>복합정비<br>76.6(매우 만족)<br><br>워커힐:<br>GEI 4.2 | NCSI 2위 | KS-WEI<br>1위 |    | 스피드메이트:<br>단순정비<br>72.6(매우 만족)<br>복합정비<br>77.1(매우 만족)<br><br>워커힐:<br>GEI 4.32<br>NCSI: 2위 | NCSI 2위 | KS-WEI<br>1위 |    |   |
| 법규위반   | 고객 안전보건 규정 위반     | 건                          | 0       | 0  | 0                                                                            | 0       | 0            | 0  | 0                                                                                         | 0       | 0            | 0  | 0 |
|        | 제품/서비스 안전관련 법규 위반 | 건                          | 0       | 0  | 0                                                                            | 0       | 0            | 0  | 0                                                                                         | 0       | 0            | 0  | 0 |

\* GEI: Guest Experience Index, 고객만족도 / NCSI: National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족도 / KS-WEI: Korean Standard Well-being Environment Index, 소비자웰빙환경만족지수

# 지배구조 Governance

## 이사회

**전략** SK네트웍스는 이사회 중심의 책임 경영을 실현하기 위해 건전한 지배구조 확립에 힘쓰고 있습니다. 이사회 활동 지원을 위해 이사회사무국을 독립 조직으로 설치 및 운영하고, 이사회 내 전문 위원회를 설치하여 주요 안건에 대해 심도있는 논의를 진행하는 지배구조 체계를 확립했습니다. 이사회는 회사의 중장기 전략과 연간 경영 계획을 수립하고 평가하며, 중요 개별 안건에 대한 심의를 비롯해 기업 가치 증진을 위한 주요 의사결정을 담당합니다. ESG경영위원회에서는 회사의 미래 전략이나 투자 안건에 대해 ESG 관점에서 검토하며, 인사위원회에서는 대표이사과 사외이사 후보 추천, 대표이사 활동에 대한 평가, 그에 따른 보상을 심의하여 이사회 중심의 책임 경영 기반을 마련하였습니다.

**목표** 이사회의 다양성과 전문성, 독립성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이사회 구성인원 총 8명 중 사외이사는 5명이며(전체 이사의 60% 이상) 사외이사를 의장으로 선임하여 이사회의 독립성을 강화하였고, 특히 2021년에는 여성 이사를 선임하여 성별 다양성을 확보하였습니다. ESG 경영을 회사 경영 전략의 중심에 놓고 회사와 사회의 지속가능성을 증진하기 위해 이사회 내 ESG 논의의 질적·양적 수준을 높이고 논의 대상 안건의 범위를 확대할 계획입니다. 2021년 이사진의 평균 참석률은 85%로 지속적으로 관리·개선하고자 합니다. 이사회가 회사 경영을 위한 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 주요 현안과 미래 전략 방향성에 대해 논의하는 워크숍을 연 2회 개최할 예정이며, 사내외 교육프로그램 및 해외 컨퍼런스 참가 기회를 제공하여 이사회의 전문 역량을 강화해 나갈 예정입니다.

## 구성

| 구분  | 단위                     | 2019년 | 2020년 | 2021년 |    |
|-----|------------------------|-------|-------|-------|----|
| 독립성 | 이사회의 사외이사 수            | 명     | 5     | 4     | 5  |
|     | 이사회의 사외이사 비율           | %     | 63    | 57    | 63 |
|     | 사외이사 및 비상무의장 정책 구축 기간* | 년     | 4     | 5     | 6  |
|     | 사외이사의 의장여부             | 정성    | Y     | Y     | Y  |
|     | 타직무수 제한**              | 정성    | Y     | Y     | Y  |
|     | 사외이사 주주추천제             | 운영    | N     | N     | N  |
|     | 사외이사 후보추천자문단           | 운영    | N     | N     | N  |
| 다양성 | 이사회 다양성 정책             | 보유    | N     | N     | Y  |
|     | 여성이사 수                 | 명     | 0     | 0     | 1  |
|     | 여성이사 비율                | %     | 0     | 0     | 13 |

| 구분  | 단위         | 2019년 | 2020년   | 2021년   |         |
|-----|------------|-------|---------|---------|---------|
| 전문성 | 산업경험 보유 이사 | 명(%)  | 0(0)    | 0(0)    | 1(12.5) |
|     | 리스크 전문가    | 명(%)  | 1(12.5) | 1(14.3) | 1(12.5) |
|     | 재무 전문가     | 명(%)  | 2(25.0) | 1(14.3) | 2(25.0) |
|     | ESG 전문가    | 명(%)  | 1(12.5) | 1(14.3) | 1(12.5) |
| 효율성 | 평균 재임 기간   | 개월    | 35.5    | 34.7    | 33      |
|     | 참석률        | %     | 87      | 90      | 85      |

\* 사외이사 및 기타비상무이사의 이사회 의장 기간

\*\* 동종영업을 목적으로 하는 타 회사의 이사 등에 한함

# 지배구조 Governance

## 이사회

### 운영

| 구분      | 단위    | 2019년 | 2020년 | 2021년 |    |
|---------|-------|-------|-------|-------|----|
| 개최      | 개최건수  | 회     | 10    | 10    | 11 |
| 보고 및 결의 | 보고안건수 | 건     | 12    | 11    | 13 |
|         | 결의안건수 | 건     | 26    | 27    | 33 |
| 안건별 의견  | 찬성    | 건     | 26    | 27    | 31 |
|         | 반대    | 건     | 0     | 0     | 2  |
|         | 수정    | 건     | 0     | 0     | 0  |
|         | 기권    | 건     | 0     | 0     | 0  |

### 책임

| 구분   | 단위            | 2019년 | 2020년 | 2021년 |   |
|------|---------------|-------|-------|-------|---|
| 책임감경 | 손해배상책임보험      | 가입    | Y     | Y     | Y |
|      | 리더십 관련 문제발생   | 건     | 0     | 1     | 4 |
| 이사교육 | 사내교육 참가       | 건     | 1     | 1     | 4 |
|      | 요청시 외부 전문가 활용 | 건     | 1     | 2     | 1 |

### 위원회

| 구분       | 단위                             | 2019년 | 2020년 | 2021년 |       |
|----------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 인사위원회*   | 인원수                            | 명     | 3     | 3     | 5     |
|          | 사외이사 비율                        | %     | 66.6  | 66.6  | 60    |
|          | CEO 참여여부<br>(사외이사 100%일 경우 제외) | 참여    | Y     | Y     | Y     |
|          | 개최횟수                           | 회     | 1     | 1     | 2     |
|          | 참석률                            | %     | 100   | 100   | 100   |
|          | 결의안건수                          | 건     | 1     | 1     | 3     |
|          | 보고안건수                          | 건     | 0     | 0     | 1     |
|          | 인원수                            | 명     | 4     | 3     | 3     |
|          | 사외이사 비율                        | %     | 100   | 100   | 100   |
|          | 재무전문가수                         | 명(%)  | 2(50) | 1(33) | 2(67) |
| 감사위원회    | 개최건수                           | 건     | 8     | 12    | 17    |
|          | 참석률                            | %     | 97    | 100   | 100   |
|          | 결의안건수                          | 건     | 7     | 9     | 8     |
|          | 보고안건수                          | 건     | 13    | 13    | 24    |
|          | 반대 또는 수정의견 제시 건수               | 건     | 0     | 0     | 1     |
| ESG경영위원회 | 인원수                            | 명     | N/A   | N/A   | 6     |
|          | 사외이사 비율                        | %     | N/A   | N/A   | 83    |
|          | ESG 전문가수                       | 명(%)  | N/A   | N/A   | 1(17) |
|          | 개최횟수                           | 회     | N/A   | N/A   | 6     |
|          | 참석률                            | %     | N/A   | N/A   | 94    |
|          | 결의안건수                          | 건     | N/A   | N/A   | 0     |
|          | 심의안건수                          | 건     | N/A   | N/A   | 18    |
|          | 보고안건수                          | 건     | N/A   | N/A   | 2     |

\* 당사 인사위원회는 2021년 3월 신설되었으며, 기존의 사외이사 후보추천위원회의 기능과 더불어 대표이사에 대한 평가/연임 및 보상 규모에 대한 심의 기능을 함께 수행함

# 지배구조 Governance

## 이사회

### 평가 및 보수

| 구분     | 단위                 | 2019년 | 2020년 | 2021년 |      |
|--------|--------------------|-------|-------|-------|------|
| 이사회 평가 | 자체평가               | 시행    | N     | N     | N    |
|        | 제3자 독립평가           | 시행    | N     | N     | N    |
| 보수     | CEO 변동보상 가이드라인     | 시행    | Y     | Y     | Y    |
|        | CEO 성과지표에 ESG 포함   | 시행    | Y     | Y     | Y    |
|        | 비상임이사 보수체계         | 시행    | Y     | Y     | Y    |
|        | 개별 보수산정 기준         | 공시    | Y     | Y     | Y    |
| 주식     | 이사 및 CEO 주식보유 비율   | %     | 0.84  | 0.85  | 0.05 |
|        | CEO 인센티브 중 주식비율    | %     | N/A   | N/A   | N/A  |
|        | 국민연금 주식비율          | %     | 8     | 7.8   | 6.64 |
|        | 최근 2개년도 임직원 자사주 지급 | %     | N/A   | N/A   | N/A  |

### 주주권리 강화

| 구분            | 단위                     | 2019년 | 2020년 | 2021년 |   |
|---------------|------------------------|-------|-------|-------|---|
| 의결권 행사<br>활성화 | 서면투표제                  | 도입    | N     | N     | N |
|               | 전자투표제                  | 도입    | Y     | Y     | Y |
| 주주권 보호        | 전체 주주에 대한 의결권대리 행사 권유* | 시행    | Y     | N     | N |
|               | 집중투표제                  | 도입    | N     | N     | N |
|               | 배당정책 공개                | 시행    | N     | N     | N |
|               | 주총 전 안건 통지             | 시행    | Y     | Y     | Y |
|               | 소집공고 전 감사보고서 공개        | 시행    | Y     | Y     | Y |

\* 2020년부터 의결권 대리 행사 권유에 대한 피권유자의 범위를 보통주 100,000주 이상의 주식을 소유한 주주로 설정

## 지배구조 Governance

### 윤리경영

**전략** SK네트웍스와 자회사들은 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus)\* 시스템을 구축하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

\* 3C: Code(윤리규범), Compliance(윤리제도), Consensus(공감대 형성)

**목표** 윤리경영 3C 시스템에 맞춰 지속적으로 다양한 교육 시행, Survey 실시, 윤리경영협의체 활동, 제보 조사 등을 통해 회사의 전반적인 윤리경영 역량을 향상시켜 부패 관련 위반 건이 발생하지 않도록 관리해 나아가고자 합니다.

### 윤리노력

| 구분   | 단위                            | 2019년 | 2020년 | 2021년 |       |
|------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 윤리교육 | 부패방지 방침/절차가 전달된 이사회<br>구성원 수  | 명     | 0     | 0     | 0     |
|      | 부패방지 방침/절차가 전달된 이사회<br>구성원 비율 | %     | 0     | 0     | 0     |
|      | 부패방지 방침/절차가 전달된<br>직원 수       | 명     | 4,709 | 5,034 | 4,939 |
|      | 부패방지 방침/절차가 전달된 직원<br>비율      | %     | 100   | 100   | 100   |
|      | 부패방지 방침/절차가 전달된<br>협력사 수      | 명     | N/A   | 909   | 1,171 |
|      | 부패방지 방침/절차가 전달된<br>협력사 비율     | %     | N/A   | 100   | 100   |

**평가** 2021년에도 SK네트웍스와 자회사들의 구성원을 대상으로 온라인 윤리교육을 시행하여 직장내 괴롭힘, 갑질 행위, 근무 태도 등의 주요 윤리경영 이슈를 다루었습니다. 또한 윤리경영 실천 Survey를 실시하였으며, 윤리경영 실천 워크숍에서는 ‘구성원 상호윤리’, ‘회사자산 사적 사용방지’, ‘업무몰입’에 대한 토론을 진행하고 윤리경영 실천을 위한 개선사항을 공유하였습니다. 이외에도 제보조사, 업무 영역별 리스크에 대한 자정 점검도 지속적으로 수행하고 있습니다.

**향후 계획** 윤리교육의 대상을 내부 구성원뿐만 아니라 구매BP(협력업체) 직원으로까지 확대하여 실효성을 높이고, 윤리경영협의체 활동을 통해 각 자회사의 독자적인 윤리경영 감사 기능을 지속적으로 고도화해 나아가고, 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득하는 등 윤리경영 강화 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

| 구분     | 단위                     | 2019년 | 2020년   | 2021년   |         |
|--------|------------------------|-------|---------|---------|---------|
| 윤리교육** | 반부패 교육을 이수한 임직원 수      | 명     | 4,635   | 4,922   | 4,866   |
|        | 반부패 교육을 이수한 임직원 비율     | %     | 98.4    | 97.8    | 98.5    |
|        | 직원 1인당 윤리교육시간          | 시간    | 0.9     | 0.9     | 0.9     |
|        | 윤리교육 받은 직원 비율          | %     | 98.4    | 97.8    | 98.5    |
|        | 협력사 윤리교육 시행***         | 시행    | N       | N       | N       |
|        | 성희롱 예방 및 직장내 괴롭힘 방지 교육 | 시행    | 윤리WS 시행 | 윤리WS 시행 | 윤리WS 시행 |

\*\* SK네트웍스 및 자/손회사 총 6개사

\*\*\* 2022년부터 시행



# 지배구조 Governance

## 윤리경영

### 신고 및 위반

| 구분                          | 단위             | 2019년 | 2020년 | 2021년 |    |
|-----------------------------|----------------|-------|-------|-------|----|
| 윤리경영 제보<br>및 상담<br>(이해관계자별) | 윤리경영 제보 접수(합계) | 건     | 74    | 93    | 68 |
|                             | 구성원            | 건     | 33    | 24    | 24 |
|                             | 비즈니스 파트너       | 건     | 2     | 4     | 9  |
|                             | 고객             | 건     | 31    | 38    | 27 |
|                             | 기타             | 건     | 8     | 27    | 8  |
| 윤리경영<br>위반 징계<br>현황         | 금전 관련          | 건     | 3     | 5     | 2  |
|                             | 구성원 관련         | 건     | 3     | 2     | 1  |
|                             | 규칙 위반 관련       | 건     | 3     | 1     | 1  |
|                             | 기타             | 건     | 0     | 3     | 1  |
|                             | 합계             | 건     | 9     | 11    | 5  |
| 처리                          | 조사(감사)         | 건     | 15    | 9     | 6  |
|                             | 관련부서 이관처리      | 건     | 59    | 84    | 62 |
|                             | 기타(기각 등)       | 건     | 0     | 0     | 0  |
| 행동강령<br>위반조치                | 면직             | 건     | 1     | 3     | 2  |
|                             | 정직             | 건     | 5     | 0     | 1  |
|                             | 감봉             | 건     | 3     | 3     | 0  |
|                             | 견책             | 건     | 0     | 1     | 0  |
|                             | 기타             | 건     | 0     | 4     | 2  |
|                             | 합계             | 건     | 9     | 11    | 5  |
| 감사                          | 신고 및 징계관련 감사시행 | 건     | 74    | 93    | 68 |

| 구분   | 단위                     | 2019년 | 2020년 | 2021년 |   |
|------|------------------------|-------|-------|-------|---|
| 법규위반 | 반부패 관련 규제 위반 건 수       | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금   | 억 원   | 0     | 0     | 0 |
|      | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정거래 행위 | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 법률 및 규정 위반 금전적 제재 건수   | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 법률 및 규정 위반 소송 건수       | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 가격담합에 의한 소송비용 및 벌금액    | 억 원   | 0     | 0     | 0 |
|      | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반  | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 내부거래 관련 법규 위반 건수       | 건     | 0     | 0     | 0 |
|      | 하도급거래 관련 법규 위반 건수      | 건     | 0     | 0     | 0 |

## 지배구조 Governance

### 컴플라이언스

**전략** SK네트웍스는 2002년 공정거래 자율준수프로그램(이하 “CP”) 도입 이후 준법통제기준과 CP 운영규정 등을 제정하고 구성원이 업무수행 시 따라야 할 명확한 행동 지침 및 기준을 제시하여 구성원 스스로가 공정거래 법규를 지켜나가게 함으로써 재무/비재무적 위험을 사전에 예방하고 있습니다. SK네트웍스는 자/손회사의 Compliance 역량 및 리스크 관리 수준 향상을 목표로 2019년 SK네트웍스 Compliance 협의체를 구성하였으며, 법무·공정거래·SHE(안전·보건·환경) 3개 모듈 운영을 통해 관련 제도에 대한 필요 정보 공유, 교육 시행 등의 활동을 전개하여 법규 위반 행위의 사전 감지 역량과 이슈 대응 능력을 지속 강화하고 있습니다.

**목표** SK네트웍스는 1)전사 구성원 대상 공정거래법 교육 지원 2)Compliance 규제 환경 변화에 대한 상시 모니터링 3)공시 및 대규모 내부거래 사전 검토 시스템 강화 등 사업 수행 중 발생 가능한 리스크에 대한 사전 점검·예방 기능 제고를 통해 Compliance에 기반한 공정·투명한 사업 수행 문화를 조성해 나가고자 합니다.

### 공정거래 실천노력

| 구분     | 단위                    | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|--------|-----------------------|-------|-------|-------|
| 위험평가   | 시행                    | 시행    | 시행    | 시행    |
| CP프로그램 | 사전업무협의제도              | 시행    | 시행    | 시행    |
|        | 내부감독체계                | 시행    | 시행    | 시행    |
| 교육     | 임직원 대상 공정거래/반부패 교육 시간 | 0.9   | 0.9   | 0.9   |

**평가** SK네트웍스는 이사회로부터 권한과 책임을 부여받은 자율준수관리자·자율준수 전담 조직을 운영합니다. 전담조직은 계열사 간 대규모 내부거래 모니터링 시스템 개선, 공정거래법 교육 지원 등 관련 활동 성과 및 향후 계획을 이사회에 매년 보고합니다. 이사회는 이에 대해 적극 의견을 개진하고 Compliance 활동을 위한 인적/물적 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한, SK네트웍스 Compliance 협의체 정기 회의 및 전문역량 공유 활동을 통해 급변하는 사업환경에 즉시 대응 가능한 실질적 리스크 관리 수준을 강화하고 있습니다.

**향후 계획** SK네트웍스는 규제 환경 변화 대응을 위해 Compliance 관련 중요 이슈를 도출하여 각 사업별 관련 법규 준수 현황 점검, 거래 투명성 제고, 공정거래 자율준수편람 개정 및 배포, 구성원 대상 준법교육 활동 등을 지속하여 최선의 노력을 기울일 것입니다.

### 신고 및 위반

| 구분   | 단위                       | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|------|--------------------------|-------|-------|-------|
| 법규위반 | 사회경제적 법규 위반 액수           | 원     | 0     | 0     |
|      | 사회경제적 법규 위반 건 수          | 건     | 0     | 0     |
|      | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정거래 행위   | 건     | 0     | 0     |
|      | 법률 및 규정 위반 금전적 제재 건수     | 건     | 0     | 0     |
|      | 법률 및 규정 위반 소송 건수         | 건     | 0     | 0     |
|      | 반독점/반경쟁행위 관련 벌금 및 합의금    | 억 원   | 0     | 0     |
|      | 가격담합에 의한 소송비용 및 벌금액      | 억 원   | 0     | 0     |
|      | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 | 건     | 0     | 0     |
|      | 내부거래 관련 법규 위반 건수         | 건     | 0     | 0     |
|      | 하도급거래 관련 법규 위반 건수        | 건     | 0     | 0     |

## 지배구조 Governance

### 조세 및 회계

**전략** 조세 관련 법규에 따라 세무 리스크를 점검하고 솔루션을 강구하는 프로세스를 운영합니다. 개정세법을 사전에 검토하여 정확하고 성실하게 세무신고와 납부 의무를 이행합니다. 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고서 등의 작성 제출 의무화 등 규정에 대응합니다. 납부세액 산정 시 세무 자문 등을 통해 납부세액에 대한 검토 및 검증을 함으로써 세금 누락이 없도록 노력하고 있습니다.

#### 조세보고

| 구분          | 단위       | 2019년 | 2020년 | 2021년 |      |
|-------------|----------|-------|-------|-------|------|
| 국가별 보고* 한국  | 억 원      | 10    | 244   | 136   |      |
| 지역별 보고* 아시아 | 억 원      | 10    | 244   | 136   |      |
| 추정값*        | 실효세율 추정값 | %     | 23.6  | 95.2  | 37.1 |
|             | 법인세율 추정값 | %     | 7.1   | 21.3  | 28.2 |

\*SK네트웍스 별도 기준

#### 회계 및 감사

| 구분        | 단위  | 2019년 | 2020년 | 2021년 |
|-----------|-----|-------|-------|-------|
| 외부감사 수행비용 | 억 원 | 10    | 11    | 12    |

# Appendix

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Performance Data              | 85 |
| GRI Index                     | 86 |
| UN SDGs                       | 87 |
| Double Materiality Assessment | 88 |
| SASB                          | 90 |
| TCFD                          | 91 |
| 수상 및 인증                       | 95 |
| 가입협회                          | 96 |
| 검증의견서                         | 97 |

# Performance Data

## 요약 연결 재무상태표

| 구분    | 단위  | 2019년   | 2020년  | 2021년  |
|-------|-----|---------|--------|--------|
| 유동자산  | 억 원 | 39,657  | 26,387 | 30,472 |
| 비유동자산 | 억 원 | 61,731  | 61,348 | 63,638 |
| 자산총계  | 억 원 | 101,388 | 87,735 | 94,109 |
| 유동부채  | 억 원 | 45,220  | 37,233 | 38,976 |
| 비유동부채 | 억 원 | 33,115  | 28,049 | 31,244 |
| 부채총계  | 억 원 | 78,335  | 65,282 | 70,219 |
| 자본총계  | 억 원 | 23,053  | 22,453 | 23,890 |

## 요약연결손익계산서와 주요비율

| 구분            | 단위  | 2019년   | 2020년   | 2021년   |
|---------------|-----|---------|---------|---------|
| 매출액           | 억 원 | 130,542 | 106,259 | 110,181 |
| 매출 총이익        | 억 원 | 11,143  | 10,784  | 11,362  |
| 영업이익          | 억 원 | 1,094   | 1,239   | 1,220   |
| 법인세비용 차감전 순이익 | 억 원 | 15      | 1,073   | 1,071   |
| 당기 순이익(손실)    | 억 원 | -1,226  | 421     | 1,035   |
| EBITDA        | 억 원 | 9,470   | 9,455   | 9,731   |
| 매출액 증가율       | %   | 3.2     | -18.6   | 3.7     |
| 영업이익 증가율      | %   | -18.1   | 13.3    | -1.6    |
| EBITDA 증가율    | %   | 145.5   | -0.2    | 2.9     |
| 영업이익률         | %   | 0.8     | 1.2     | 1.11    |
| EBITDA Margin | %   | 7.3     | 8.9     | 8.83    |
| 순이익률          | %   | -0.9    | 0.4     | 0.9     |
| 부채비율          | %   | 339.8   | 290.8   | 293.9   |

## 정책 지출 금액

| 구분                | 단위   | 2019년    | 2020년 | 2021년 |
|-------------------|------|----------|-------|-------|
| 로비, 이익대표, 유사 단체*  | 백만 원 | N/A      | N/A   | N/A   |
| 지역, 정치 캠페인/단체/후보자 | 백만 원 | N/A      | N/A   | N/A   |
| 무역 협회 등 협회비 총액    | 백만 원 | 20년 첫 공시 | 485   | 385   |

\* SK네트웍스는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치, 선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일절 제공하지 않습니다.

## 경제적 가치 배분

| 구분        | 단위             | 2019년 | 2020년      | 2021년      |            |
|-----------|----------------|-------|------------|------------|------------|
| 주주        | 배당금            | 백만 원  | 31,986     | 28,881     | 26,237     |
| 채권자       | 순이자 비용         | 백만 원  | 95,078     | 104,391    | 90,256     |
|           | 급여 및 상여금       | 백만 원  | 306,746    | 334,054    | 322,128    |
|           | 복리후생비          | 백만 원  | 62,259     | 70,667     | 76,248     |
| 구성원       | 매출액 대비 복리후생비   | %     | 0.5        | 0.7        | 0.7        |
|           | 퇴직급여           | 백만 원  | 40,389     | 38,150     | 36,859     |
| 정부 및 공공기관 | 법인세 및 기타 제세공과금 | 백만 원  | 51,063     | 110,207    | 70,707     |
| 지역사회      | 사회공헌 투자금액      | 백만 원  | 2,204      | 1,347      | 1,416      |
| 기타        | 운영비용**         | 백만 원  | 12,944,868 | 10,501,957 | 10,896,162 |

\*\* 구성원 인건비, 기타 제세공과금이 포함된 금액

# GRI Index

## Universal Standards(GRI 100)

| 지표                                     | 지표 내용                           | 보고페이지          |
|----------------------------------------|---------------------------------|----------------|
| 조직 프로필                                 | GRI 102-1 조직명칭                  | 06~07          |
|                                        | GRI 102-2 활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | 06~07          |
|                                        | GRI 102-3 본사의 위치                | 06~07          |
|                                        | GRI 102-4 사업 지역                 | 08~09          |
|                                        | GRI 102-5 소유 구조 특성 및 법적 형태      | 08~09, 사업보고서*  |
|                                        | GRI 102-6 시장 영역                 | 08~09          |
|                                        | GRI 102-7 조직의 규모                | 06~07          |
|                                        | GRI 102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보      | 60~62          |
|                                        | GRI 102-9 조직의 공급망               | 27             |
|                                        | GRI 102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화     | 중대한 변화 없음      |
|                                        | GRI 102-11 사전예방 원칙 및 접근         | 26             |
|                                        | GRI 102-12 외부 이니셔티브             | 94~95          |
|                                        | GRI 102-13 협회 멤버십               | 99             |
| 전략                                     | GRI 102-14 최고 의사 결정권자 서명서       | 04             |
|                                        | GRI 102-15 주요 영향, 위기 그리고 기회     | 31~50          |
| 윤리성 및 청렴성                              | GRI 102-16 가치, 원칙, 표준, 행동강령     | 22~25          |
|                                        | GRI 102-17 윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘 | 22~25          |
| 거버넌스                                   | GRI 102-18 지배구조                 | 19~22          |
|                                        | GRI 102-36 보수 결정 절차             | 19~22, 사업보고서** |
| 이해관계자 참여                               | GRI 102-40 조직과 관련된 이해관계자 집단 리스트 | 88~89          |
|                                        | GRI 102-41 단체협약                 | 60~61          |
|                                        | GRI 102-42 이해관계자 파악 및 선정        | 88~89          |
|                                        | GRI 102-43 이해관계자 참여 방식          | 88~89          |
| GRI 102-44 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사 | 88~89                           |                |

## Universal Standards(GRI 100)

| 지표                       | 지표 내용                                                | 보고페이지 |
|--------------------------|------------------------------------------------------|-------|
| 보고서 관행                   | GRI 102-45 주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조 | 09~16 |
|                          | GRI 102-46 보고 내용 정의 프로세스                             | 02    |
|                          | GRI 102-47 보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면                | 02    |
|                          | GRI 102-48 이전 보고서 정보의 수정                             | 02    |
|                          | GRI 102-49 보고의 변화                                    | 02    |
|                          | GRI 102-50 보고 대상기간                                   | 02    |
|                          | GRI 102-51 최근 발간 보고서 연도                              | 02    |
|                          | GRI 102-52 보고 주기                                     | 02    |
|                          | GRI 102-53 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처                       | 02    |
|                          | GRI 102-54 GRI Standards에 따른 보고 방식                   | 02    |
|                          | GRI 102-55 GRI Index                                 | 86~87 |
| 경영접근방식                   | GRI 102-56 외부 검증                                     | 100   |
|                          | GRI 103-1 중요 이슈 및 범위에 대한 설명                          | 88~89 |
|                          | GRI 103-2 중요 이슈 관련 경영 접근방법 설명                        | 31~50 |
| GRI 103-3 경영 접근방법에 대한 평가 | 29                                                   |       |

## Topic Specific Standards-Economic Performance(GRI 200)

| 지표     | 지표 내용                                                                   | 보고페이지 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| 경제성과   | GRI 201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분                                           | 85    |
|        | GRI 201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회                                 | 33~35 |
| 조달관행   | GRI 204-1 공급업체 조달비용                                                     | 73    |
| 반부패    | GRI 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련                                        | 80~82 |
|        | GRI 205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치                                            | 80~82 |
| 반경쟁 행위 | GRI 206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치                           | 80~82 |
| 세금     | GRI 207-1 조세 접근법 (조세전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속 가능한 개발전략의 상관성 등) | 83    |
|        | GRI 207-2 조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리                                 | 83    |

\* SK네트웍스 사업보고서 p.62 / SK매직 사업보고서 p.222 / SK렌터카 사업보고서 p.288

\*\* SK네트웍스 사업보고서 p.364 / SK매직 사업보고서 p.230 / SK렌터카 사업보고서 p.299

## GRI Index

### Topic Specific Standards-Environmental Performance(GRI 300)

| 지표       | 지표 내용                                                | 보고페이지 |
|----------|------------------------------------------------------|-------|
| 원재료      | GRI 301-2 재생투입 원재료 사용 비율                             | 56~57 |
|          | GRI 301-3 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율                      | 56~57 |
| 에너지      | GRI 302-1 조직 내부 에너지 소비                               | 53~54 |
|          | GRI 302-3 에너지 집약도                                    | 53~54 |
|          | GRI 302-4 에너지 소비 절감                                  | 53~54 |
| 용수 및 폐수  | GRI 303-5 용수 소비량                                     | 55    |
| 배출       | GRI 305-1 직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)                | 52~53 |
|          | GRI 305-2 간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)                | 52~53 |
|          | GRI 305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도                           | 52~53 |
|          | GRI 305-5 온실가스(GHG) 감축                               | 52~53 |
|          | GRI 305-7 질소산화물(Nox), 황산화물(Sox), 그리고 다른 주요 대기 배출물    | 56    |
|          | GRI 306-3 폐기물 발생                                     | 57    |
| 폐기물      | GRI 306-4 재활용 처리되는 폐기물                               | 57    |
|          | GRI 306-5 폐기 처분되는 폐기물                                | 57    |
| 환경고충처리제도 | GRI 307-1 환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비규정적 제재조치의 수 | 59    |

### Topic Specific Standards-Social Performance(GRI 400)

| 지표          | 지표 내용                                              | 보고페이지 |
|-------------|----------------------------------------------------|-------|
| 고용          | GRI 401-1 신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율              | 63    |
|             | GRI 401-2 상근직에게만 제공하는 복리후생                         | 65    |
|             | GRI 401-3 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율            | 65    |
| 산업안전보건      | GRI 403-5 산업안전보건에 대한 근로자 훈련                        | 67~69 |
|             | GRI 403-9 업무 관련 상해                                 | 67~69 |
| 훈련 및 교육     | GRI 404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간                  | 64    |
| 다양성 및 기회균등  | GRI 405-1 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황                     | 77    |
|             | GRI 405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율                   | 64    |
| 비차별         | GRI 406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치                     | 70~71 |
| 인권평가        | GRI 412-1 인권평가 및 영향평가 대상 사업장                       | 70~71 |
|             | GRI 412-2 인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육                    | 70~71 |
| 마케팅과 라벨링    | GRI 417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건 | 75~76 |
| 고객정보보호      | GRI 418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수      | 75~76 |
| 사회경제적 법규 준수 | GRI 419-1 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반                  | 81~82 |

## UN SDGs

### 유엔 지속가능발전목표

SK네트웍스는 유엔 회원국의 만장일치로 채택된 지속가능개발목표인 UN SDGs 목표를 전략적으로 달성해 나가고자 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한, SK네트웍스의 ESG 전략과 관련이 높은 SDGs 목표를 중점으로 관련 활동들을 이행하고 있으며, 이를 SK네트웍스 ESG 운영전략에 반영하고 있습니다. 나아가, 오늘과 미래의 필요를 함께 충족시킬 수 있는 경제, 사회, 환경 영역에서의 각 목표와 성과들을 제시하고 있으며 이를 이행하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

| Target      | 목표                                                                                                                                     | 보고페이지     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Target 7.3  |  모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 접근보장        | 34~35     |
| Target 8.4  |  모두를 위한 지속적, 포용적, 지속가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진 | 48~49     |
| Target 12.5 |  지속가능한 소비와 생산양식 보장                                 | 42~44     |
| Target 13.2 |  기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 대응                        | 33~35     |
| Target 17.1 |  이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화                 | 87, 94~95 |

# Double Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가

SK네트웍스는 내·외부 이해관계자의 관심사와 경영활동에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 중요 이슈를 파악하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다.

### 중요 이슈 선정

SK네트웍스는 매년 지속가능경영을 위해 중점적으로 다뤄야 할 핵심 토픽을 도출하고 있습니다. 2021년 중대성평가는 ESG평가 및 공시요구 지표(GRI Standards, TCFD, MSCI 등), 미디어, 산업 및 투자그룹 인식 분석 등을 토대로 총 14개의 ESG이슈풀을 구성하였습니다. 특히, 올해는 이중 중대성평가를 진행했습니다. 이중 중대성이란 기업의 사업활동을 통해 환경 및 사회에 끼치는 영향(Inside-out perspective)과 지속가능한 이슈가 기업의 재무상태나 사업에 미칠 수 있는 영향(Outside-in perspective)을 각각 고려한 토픽 도출 프로세스를 말합니다. 이를 통해 SK네트웍스의 지속가능성에 대한 중요 이슈를 재무적 관점 및 사회적 관점으로 평가하여 ESG 전략에 반영하였습니다.

### Step 1

#### ESG 이슈 식별 및 이슈 풀(pool) 구성

외부 정보공시 요구사항 및 평가지표를 분석하여 SK네트웍스의 ESG 리스크 대응과 지속가능한 경영을 위한 이슈풀을 구성하였습니다.

SK네트웍스의 ESG 경영을 위한 14개 주요 토픽을 선정하였습니다.

#### 지속가능경영 표준 분석

GRI Standards, MSCI, UN SDGs, SASB 등

#### 내외부 경영자료 분석 및 현황 파악

미디어, 관련 규제 및 가이드라인, 피어그룹 현황, 산업 및 투자 그룹 인식 분석

### Step 2

#### 영향 범위 및 시점 식별

14개 토픽에 대해 영향력 범위와 시점을 구분하여 분석하였습니다.

#### 영향력 범위 식별

- 직접: 기업 활동이 직접적으로 영향을 끼치는 정도
- 유도: 기업 활동이 다른 조직(협력사, 고객사 등)에게 관련 활동을 유도하는 정도
- 연결: 직접적 활동이 아닌 비즈니스 관계로 영향을 미치는 정도

#### 영향력 시점 식별

- 기업 활동이 각 토픽에 중대한 영향을 미치는 시점(현재, 잠재)

### Step 3

#### 이중 중대성(Double Materiality) 평가

이중 중대성평가를 위해 재무 중요도와 영향 중요도를 모두 반영하였습니다.

#### 재무 중요도(Outside-In) 분석 (X축)

- 참여: 내외부 Financial Group(기업과 연관있는 금융/투자기관, 내부 재무 및 금융 담당자)
- 평가 문항(5점 척도 영향력 평가): 재무적 영향 및 위험, 규제 및 정책, 동종업계 및 유관업종 동향, 이해관계자 및 사회적 평판, 혁신 기회 등

#### 영향 중요도(Inside-Out) 분석 (Y축)

- 참여: SK 네트웍스 임원, 사외이사, 담당부서
- 평가문항(5점 척도 영향력 평가): 발생 가능성, 영향의 규모, 영향의 깊이, 회복탄력성 등

### Step 4

#### 우선순위 도출

비즈니스의 환경, 사회적 중요도와 내·외부 이해관계자의 의견을 종합하여 최종 우선순위를 선정하였습니다. 제3자 검증을 통해 평가과정에 대한 신뢰성을 확보하였습니다.

#### 우선순위화

재무 중요도와 영향 중요도를 종합 평가한 결과에 따라 14개 이슈의 우선순위 결정

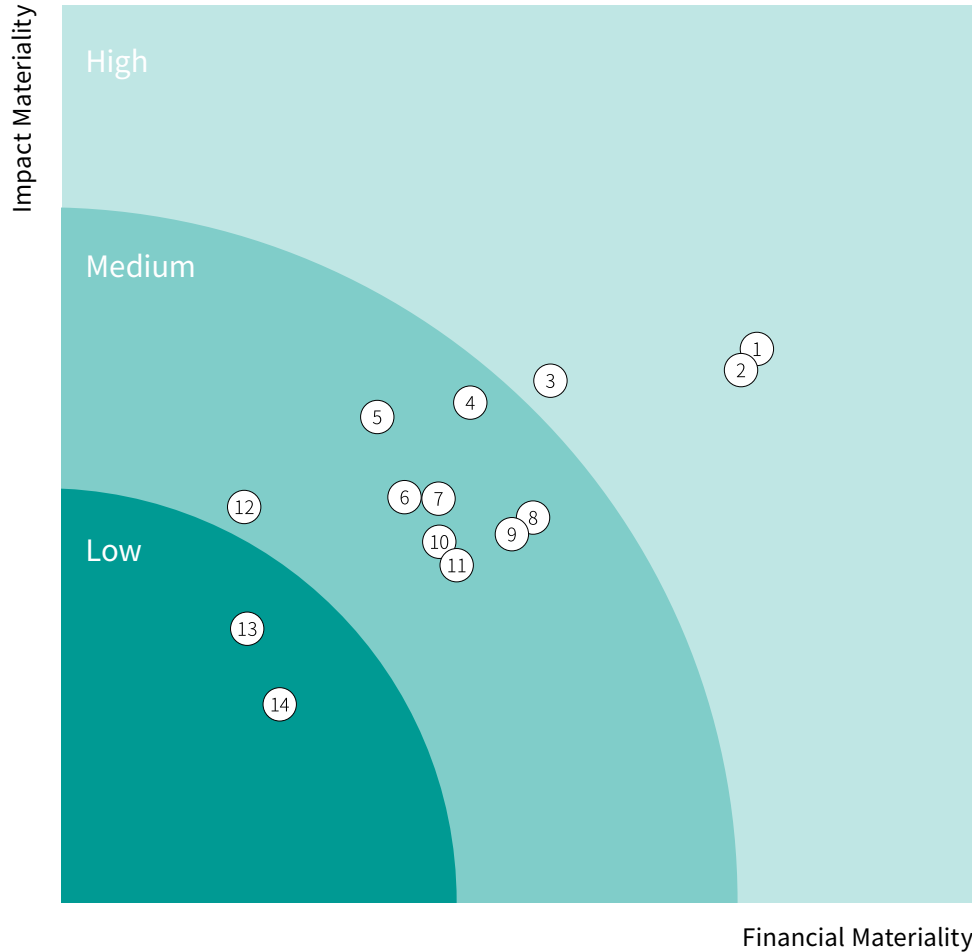
#### 제 3자 검증

보고 내용은 제3자 기관(한국경영인증원)의 검증과정을 거쳐 신뢰도와 투명성 확보



# Double Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 결과, '고객 중심 경영', '지배구조 투명성 강화', '윤리 및 반부패'가 2021년 SK네트웍스의 지속가능경영과 관련된 핵심 토픽으로 선정되었습니다. 동시에 산업 경쟁력 강화, 친환경 기술 및 제품개발, 산업안전보건 등이 상위 토픽으로 분류되었습니다. SK네트웍스는 고객과 사회에 기여하는 기업이 되기 위해 선정된 이슈 중 미흡한 영역은 과제화를 통해 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

### 중요 이슈 및 보고 경계

| 순위 | 중요이슈          | 영향력 식별 |    |    | 영향 시점 |    | 보고페이지        |
|----|---------------|--------|----|----|-------|----|--------------|
|    |               | 직접     | 유도 | 연결 | 현재    | 잠재 |              |
| 1  | 고객 중심 경영      | ●      | ●  | ●  | ●     | ●  | 31~32        |
| 2  | 지배구조 투명성 강화   | ●      | ●  | ●  | ●     | ●  | 19~21        |
| 3  | 윤리 및 반부패      | ●      |    |    | ●     |    | 22~25        |
| 4  | 산업 경쟁력 강화     |        | ●  |    | ●     |    | 22~25, 36~47 |
| 5  | 친환경 기술 및 제품개발 | ●      |    |    | ●     |    | 38~46        |
| 6  | 산업안전보건        | ●      | ●  | ●  | ●     |    | 67~69        |
| 7  | 고용 및 인재개발     | ●      | ●  |    | ●     |    | 48~50        |
| 8  | 공급망 관리        |        | ●  |    | ●     |    | 27~28, 72~73 |
| 9  | 배출물질 관리       |        | ●  |    | ●     |    | 52~54, 56    |
| 10 | 이해관계자 참여      | ●      |    |    | ●     |    | 88~89        |
| 11 | 인권존중          | ●      |    |    | ●     |    | 70~71        |
| 12 | 용수관리          |        | ●  |    | ●     |    | 55           |
| 13 | 기후변화 및 생물 다양성 | ●      |    |    | ●     |    | 33~35, 52    |
| 14 | 지역사회          | ●      | ●  |    | ●     | ●  | 74           |

# SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계 표준입니다. SK네트웍스는 다양한 사업을 보유하고 있으며, 그 중 정보통신 사업에 해당하는 Multiline and Specialty Retailers&Distributors 표준에 따라 보고하였습니다.

## Sustainability Disclosure Topic & Accounting Metrics

| 항목              | 코드            | 공시지표                                                  | 보고페이지  |
|-----------------|---------------|-------------------------------------------------------|--------|
| 소매/유통에서의 에너지 관리 | CG-MR-130a.1  | (1) 총 에너지 소비량 (2)전력망 비율 (3)재생에너지 비율                   | 53~54  |
|                 | CG-MR-230a.1  | 데이터 보안 위험 식별 및 해결방법에 대한 기술                            | 75     |
| 데이터 보안          | CG-MR-230a.2  | (1) 데이터 침해건 수<br>(2) 개인식별 가능 정보 비율<br>(3) 영향을 받는 고객 수 | 75~76  |
|                 | CG-MR-310a.1  | (1) 평균 시간당 임금<br>(2)최저 임금을 받는 직원 비율(지역별 구분)           | 64     |
|                 | CG-MR-310a.2  | 시설 구성원의 자발적 및 비자발적 실업률                                | 63     |
| 노동관행            | CG-MR-310a.3  | 노동법 위반 관련 법적 절차 진행에 따른 총 금전적 손실액*                     | 64     |
|                 | CG-MR-330a.1  | 경영진 및 모든 구성원의 성별, 인종/민족 대표 그룹의 비율**                   | 19, 77 |
| 구성원 다양성과 포용성    | CG-MR-330a.2  | 고용차별과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액                        | 64     |
|                 | CG-MR-410a.1. | 환경 및 또는 사회적 지속가능성 표준에서 제3자 인증이 된 제품으로부터의 수익           | 56     |
| 제품 소싱, 포장 & 마케팅 | CG-MR-410a.2  | 제품의 화학 물질과 관련된 위험 및/또는 위험을 평가하고 관리하기 위한 프로세스 논의       | 56~58  |
|                 | CG-MR-410a.3  | 포장의 환경 영향 저감 전략에 대한 논의                                | 56~58  |

\*금전적 손실로 인해 취한 모든 수정 조치의 성격, 맥락 및 내용에 대해 서술

\*\*평등한 구성원 육성을 위한 프로그램 및 정책에 대한 전반적인 설명

## Activity Metrics

| 항목               | 코드          | 보고내용                                      |
|------------------|-------------|-------------------------------------------|
| 물류센터 수           | CG-MR-000.A | 물류센터 8개 소(서울, 인천, 안성, 부산, 대전, 대구, 광주, 일죽) |
| 소매점 및 유통센터의 총 면적 | CG-MR-000.B | 123,632m <sup>2</sup>                     |

# TCFD

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 책임이 강조되면서 금융안정위원회는 기후변화 대응 관련 재무정보 공개를 위한 TCFD 권고안을 마련하였습니다. SK네트웍스는 TCFD 권고안에 따라 당사의 기후 변화 목표 및 데이터를 상세히 공개하며, 기후변화 대응을 위한 책임을 적극 이행해 나가고 있습니다.

| 항목   | 권고 정보공개                                    | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CDP 연계 |
|------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 지배구조 | 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대한<br>이사회 관리감독 설명       | SK네트웍스는 기후변화 전반에 대한 통합적인 의사결정을 위해 ESG경영위원회가 의사결정 채널로서 이사회와 소통하고 협의를 거치고 있습니다. 2021년 3월, 이사회 내 ESG경영위원회가 설치되었으며 2022년 5월부터 전 이사회 멤버가 ESG경영위원회에 참여하고 있습니다. ESG경영위원회는 기후변화를 포함한 환경, 사회, 거버넌스 이슈에 대한 사항을 논의하는 최고 의사결정기구로 온실가스, 에너지, 수자원 등 기후변화 안전에 대해 심의합니다. 2021년에는 6회에 걸쳐 ESG 경영을 포함한 지속가능한 기업 가치 제고를 위한 투자, 인수와 매각 등 중장기 사업계획에 대해 논의했습니다. 특히 Net Zero 등 비즈니스 전반에 중요한 영향을 미치는 안전의 경우 이사회 차원의 논의와 의사결정이 반드시 수반되어야 하는 영역으로 인식하고 있습니다. 또한 2019년부터 대표이사의 KPI 내 ESG항목을 추가하여 평가하고 있으며, 환경적인 측면에서는 온실가스 배출에 따른 환경지표 측정 및 감축을 목표로 설정하여 달성여부에 따른 성과 평가 및 보상이 이사회 산하 인사위원회의 심의를 거쳐, 이사회회의 승인을 받아 결정됩니다.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | C1.1   |
|      | 기후변화와 관련된 리스크와 기회를 평가하고<br>관리하는 경영진의 역할 설명 | SK네트웍스는 CEO 직속의 SV(Social Value)추진실을 두어 전사의 기후변화 대응 전략을 수립하고, 그에 기반한 비즈니스 모델 혁신 및 Management System 개선을 진행하고 있습니다. SV추진실은 기후변화 관련 위험과 기회를 분석, 평가하고, 기후 변화 관련 이슈 및 전략 수립, 기타 성과에 대해 CEO에게 직접 보고하고 있습니다. SV추진실은 매월 CEO가 참석하는 SV Board를 운영하고 있으며, SV Board에는 각 사업의 임원/직책자/실무자가 참여하여 사업별 기후관련 주요 리스크, 기회 등 이슈와 이를 반영한 비즈니스 모델의 개선/혁신 사례에 대해 공유하고 보고합니다. 또한 SV추진실은 ESG 핵심지표(온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량/재활용률, 기후공시 현황 등) 성과 관리 등을 통해 전사적으로 기후 관련 지표들의 성과를 모니터링하고, 중대성 평가 등을 통해 파악한 주요 이슈에 대해 CEO에 보고하고 있습니다. 최종 의사결정권자인 CEO가 기후 변화 대응 전략에 따른 사업 구조 재편 및 기타 활동에 대해 의사결정을 수행하며, 주요 사안에 대해 ESG경영위원회를 비롯한 이사회회의의 안전으로 제안합니다. SV추진실 및 실무 협의체에서 논의/검토되고 CEO 및 이사회에 보고된 사례 중 하나로는 Net Zero 2040 선언이 있습니다. SK그룹 내 최고의사결정 기구인 SUPEX추진위원회의 산하 SV위원회(당사 CEO는 SV위원회 위원임)에서 Net Zero 선언에 대해 논의되었으며, 이를 각 멤버사별로 검토 후 CEO의 의사결정에 따라 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였습니다. 이에 따라 SV추진실을 중심으로 기후변화 대응을 위해 전사 단위(본사 포함 총 8개 자/손회사) 온실가스 배출량 측정 및 Net Zero 2040 목표 달성을 위해 전략적 감축 방안을 수립하고 비즈니스 모델 혁신 및 환경경영시스템 구축에 최선을 다하고 있습니다.<br>SK네트웍스는 CEO를 포함한 주요 경영층이 참석하는 전사ESG추진위원회를 매월 운영하고 있습니다. 본 회의에는 자회사를 포함한 주요 BU 대표들도 배석하여, 기후변화 관련 이슈 및 동향, 이에 따른 리스크와 기회 요소, 대응 방안 등에 대해 논의합니다. 2021년에는 EU 탄소국경메커니즘 소개 및 대응 방안, 온실가스 감축을 위한 환경 지표 측정·개선을 위한 환경컨설팅 결과 공유 및 글로벌 이니셔티브 가입 추진, 지속가능경영보고서 방향성 수립 등에 대해 논의하였습니다. 2021년 SK네트웍스와 자/손회사를 포함한 8개사의 EV100 가입 관련하여 전사ESG추진위원회에서 논의하고 결정하였으며, 2022년에는 UNGC 가입과 SBTi 가입을 위한 진행 사항을 비롯한 Net Zero 추진 현황/이슈 등을 논의하였습니다. (SV추진실이 전사ESG추진위원회의 간사 조직으로 활동) | C1.2   |

# TCFD

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

| 항목 | 권고 정보공개                                    | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CDP 연계                          |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 전략 | 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회 설명 | <p>SK네트웍스는 변화하는 환경에 대응하고 저탄소 시대를 준비하기 위해 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였습니다. Net Zero 달성을 위해 Scope 1, 2뿐만 아니라 Value Chain 전반의 온실가스를 감축하기 위한 사업 방향성의 변화가 필요하다고 생각하여, Net Zero 시대에 맞는 비즈니스 모델 혁신을 핵심 문제로 정의하였습니다. 이에 따라, SK네트웍스의 최고 의사결정권자인 CEO의 강한 의지로 이사회 승인 과정을 거쳐, 회사의 비즈니스 모델 혁신 설계 시 Net Zero 달성 계획을 반영했습니다.</p> <p>변화하는 환경 상황에 대응하고자 당사의 감축 경로와 유사한 IEA NZE 2050, IEA B2DS* 시나리오와 한국 기상청 국내 물리적 시나리오 2종(SSP1-2.6, SSP5-8.5**)을 선택하여 분석했습니다. 시나리오에 따르면 2030년까지 한국의 2018년 온실가스 배출량 대비 40%를 감축해야 합니다. 또한 2030년부터 글로벌 승용차 판매의 60%는 전기차가 차지할 것이며, 특히 한국은 2030년부터 내연기관차 국내 판매를 전면 금지하는 친환경자동차법 개정안이 발의되었기에 물류 유통업 및 렌터카 사업을 영위하는 SK네트웍스에 온실가스 및 전기차 관련 규제는 재무적 영향을 미칠 가능성이 매우 높습니다.</p> <p>이러한 분석을 바탕으로 SK네트웍스는 기후변화로 인한 위험 및 기회요인을 발굴하여 이에 따라 발생가능한 재무 영향을 산출하고 있습니다. 기후변화 리스크를 위험 단계별로 식별하고 있으며, 특히 온실가스 감축 달성을 위해 Net Zero 목표 달성 및 RE100 전환에 대한 단기, 중기, 장기 로드맵을 구축하여 단계별로 구분하여 관리하고 있습니다. 현재 확인하고 있는 기후변화 관련 리스크는 다음과 같습니다.</p> <p><b>[전환 시나리오]</b><br/>기후변화 관련 시나리오인 IEA NZE 2050, IEA B2DS, NDC*** 기반으로 전사적 분석 범위와 파리협약 1.5°C, 1.6-2°C 온도 변화를 설정하여 매개변수를 수립하고 가정 및 분석을 통해 온실가스 감축에 따른 신재생 에너지, 전기차 전환 등에 대한 전환 시나리오를 운영하고 있습니다.</p> <p><b>[물리적 시나리오]</b><br/>기후변화 관련 한국 기상청 국립기상과학원에서 설정한 기후변화 시나리오 2종(SSP1-2.6, SSP5-8.5) 기반으로 전사적 분석 범위와 1.6-2°C 온도 변화를 설정하여 매개변수 수립을 통한 물리적 시나리오를 운영하고 있습니다.</p> | C2.1,<br>C2.2,<br>C2.3,<br>C2.4 |

\* IEA NZE 2050 (IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario) : 국제 에너지 기구 2050년 Net Zero 시나리오

IEA B2DS (IEA Beyond 2°C Scenario) : 온도상승 2°C 목표를 상회하는 시나리오

\*\* SSP1-2.6 (저탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도 연평균기온은 1.6°C 상승하고 평균 강수량은 1% 감소한다.

SSP5-8.5 (고탄소 시나리오) : 현재 대비 미래 전반기(2021~2040년) 한반도 연평균기온은 1.8°C 상승하고 평균 강수량은 3% 감소한다.

SSP (Shared Socioeconomic Pathway) : IPCC 6차 평가보고서(AR6)의 최신 온실가스 경로

\*\*\* NDC (Nationally Determined Contribution) : 국가온실가스 감축목표

# TCFD

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

| 항목 | 권고 정보공개                                        | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CDP 연계                 |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 전략 | 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회 설명     | <p><b>[리스크 요인]</b></p> <p><b>1) 전환리스크:</b> 저탄소 경제 체제로 전환되는 과정에서 예상되는 정책, 법률, 기술, 시장 등 전반의 리스크를 검토합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>정책리스크:</b> 정부는 배출권거래제, 그린뉴딜정책, 2035년 내연기관차 신규등록 금지 등 탄소발생은 줄이고 재생에너지로 전환을 촉구하는 규제를 시행하고 있습니다. 이러한 리스크에 대응하기 위해 2040년까지 Net Zero 달성과 함께 재생에너지 전환을 목표로 REC구매, 제3차 PPA, 태양광 에너지 사용 등을 기반으로 한 중장기 로드맵을 수립해 시행하고 있습니다.</li> <li>• <b>법률리스크:</b> 환경관련 소송과 위반으로 인한 법적 문제는 기업의 브랜드 이미지와 거래에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 사업 추진 시 관련 법규를 검토하고 소송이나 위반, 벌금 등 법적 리스크에 대해 선제적으로 논의하고 있습니다.</li> <li>• <b>기술리스크:</b> 에너지 효율이 높고 친환경 원료를 사용한 제품에 대한 고객 니즈에 대응하고자 Clean tech 기술에 지속적으로 투자하고 있습니다. 신기술 개발 경쟁, 개발 실패로 인해 발생할 수 있는 리스크 요소를 고려하고 있습니다.</li> <li>• <b>시장리스크:</b> 세계적으로 온실가스 저감을 위한 시장의 니즈가 확대되고 있습니다. 탄소비즈니스는 현재 매출이 높더라도 장기적으로 리스크가 될 수 있다는 판단에 따라 석탄, LPG, 석유제품 소매사업 등을 매각하는 등 사업 포트폴리오의 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.</li> <li>• <b>평판리스크:</b> 평판 하락은 가치소비를 선호하는 고객에게 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 기업의 환경적 책임을 중요하게 판단하는 투자그룹의 외면으로 자본조달에 부정적 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개가 미흡할 경우, 기업 가치 평가에 부정적인 영향을 미쳐 투자 철회 및 추가 하락의 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 SK네트웍스는 지속가능경영보고서 및 홈페이지에 기후변화 정보를 공개하고 있으며, 글로벌 신용평가 기관의 요구와 투자자의 요구 사항을 기업 경영활동에 적극 반영하고, 정부 규제를 성실히 이행하고 있습니다.</li> </ul> <p><b>2) 물리적 리스크:</b> 지구온난화에 따른 기상이변으로 인한 폭염, 홍수, 태풍 등 자연재해 리스크를 검토합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>단기리스크:</b> 홍수, 태풍과 같이 단시간에 피해를 입을 수 있는 사업을 선별하여 관리하고 있습니다. 현재 SK렌터카는 고객들을 대상으로 긴급 자연재해가 발생할 시 대응할 수 있는 체계를 마련하였습니다.</li> <li>• <b>장기리스크:</b> 고온 기후로 인한 사업장 에너지 사용료 상승, 기상이변 만성화로 인한 물류비용 증가와 같이 사업 운영비용 상승을 초래할 수 있습니다. 시설 및 자산 운영 비용 증가, 사업장 중단, 노동자 건강 악화 등을 리스크로 파악하고 관리하고 있습니다. 중장기적으로 기후변화로 인한 가뭄, 물 부족 등에 대비하기 위하여 워커힐은 용수 재활용 시설에 대한 투자를 진행하여 물 부족 사태에 적극 준비하고 있습니다.</li> </ul> <p><b>[기회요인]</b></p> <p>SK네트웍스는 Net Zero 2040 전략을 기반으로 중장기 환경목표 수립을 진행하고 있으며, 사업 영역 전반에 걸쳐 ESG 경영활동을 강화하고 있습니다. 친환경 제품 및 서비스 출시와 글로벌 이니셔티브 가입을 통해 지속가능한 경영기반을 마련하는 기회로 삼고 있습니다. SK네트웍스의 각 사업부 전반에 친환경 전략을 수립하여 시행하고 있습니다. 2021년 EV100 글로벌 이니셔티브 가입으로 2030년까지 100% 전기차 전환을 목표로 설정하였으며, 특히 SK렌터카는 친환경 차량으로 전환하고 2025년까지 제주도에 국내 최대 규모의 전기차 단지를 조성할 계획입니다. 자동차 종합관리 브랜드인 스피드메이트는 자동차 부품 자원 순환 사업을 추진하고 있습니다. SK매직은 국내 가전업계 최초로 친환경 플라스틱(PCR-ABS) 개발에 성공하여 친환경 가전 브랜드 "그린 컬렉션"을 출시하고 제품 라인업을 넓혀가고 있으며, 환경오염 최소화를 위해 제품에 사용되는 냉매를 친환경 냉매로 전환하고 있습니다. 워커힐은 2021년 친환경 호텔 전환을 선언한 이후 국내 호텔업계 최초로 ZWTL(Zero Waste To Landfill) 인증을 취득하고, 지속적으로 환경 친화적인 운영시스템과 인프라를 구축하고 있습니다. ICT 리사이클 브랜드인 민잇은 중고폰을 수거하여 활용하는 자원순환 프로세스를 기반으로 비즈니스 모델을 구축하고 이를 통해 환경 및 사회적 가치를 창출하면서 Global 진출도 추진 중에 있습니다.</p> | C2.1, C2.2, C2.3, C2.4 |
|    | 기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명 | <p>기후위기로 발생하는 산업구조의 변화와 이에 따른 리스크 및 기회 요인이 비즈니스에 미칠 영향을 분석하고 있습니다. 리스크와 기회의 발생 가능성과 발생시 재무적 영향도를 고려한 대응 전략을 수립하였습니다. SK네트웍스는 LPG, 석유 소매업, 석탄사업 매각 등 친환경 중심의 사업포트폴리오 재편을 통해 ESG 경영을 실행하고 있습니다. 2021년 Net Zero 2040 선언 후 SK네트웍스 각 사업부와 자회사들은 이를 달성하기 위한 사업구조 개편을 지속하고 있습니다. SK네트웍스는 SK렌터카를 중심으로 총 7개 자/소회사를 포함하여 EV시대에 대응하는 Mobility Service Provider로서 발전하고자 2030년까지 100% 친환경 차량 전환을 선포하였습니다. SK매직은 그린컬렉션을 확대하고, 친환경 소재사용을 통해 제품 생산 및 친환경 생활구독을 강화하려하고 있습니다. 민잇은 ICT 자원순환 플랫폼으로서 역량을 강화하고자 합니다. 스피드메이트는 친환경 부품 사용으로 CO<sub>2</sub> 저감 및 폐기물 감축에 앞장서고 있습니다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | C2.5, C2.6, C3.1       |

# TCFD

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

| 항목     | 권고 정보공개                                             | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CDP 연계 |
|--------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 전략     | 2°C이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성 설명 | <p>SK네트웍스는 기후변화에 따른 비즈니스 영향을 파악하기 위해 파리협약 1.5°C 및 NDCs 시나리오를 기반으로 물리적 리스크와 전환 리스크를 분석했습니다. 특히 SBTi 권고안을 기반으로 기준연도(2021년)로부터 10년 이내 온실가스 배출량의 42%를 감축하고 2040년까지 Net Zero 달성 목표를 수립하여 감축 시나리오를 검증하고 배출량 관리를 강화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히, Net Zero 2040 달성 시나리오를 기반으로 청정기술 투자 확대 목표 수립 운영하고 있습니다.</p> <p>1) 신재생에너지로 전환운영을 위한 RE100 전환 로드맵 수립 운영(감축 시나리오 기반, 예상 투자 비용 분석 추진 중)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직접 감축 방안으로 태양광 패널 설치 증대 운영</li> <li>• 간접 감축 방안 도입(REC구매, PPA, 녹색프리미엄 등)</li> </ul> <p>2) 2030년까지 EV 전환 100% 달성 목표(2021년 10월 EV100 가입)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: SK네트웍스 및 자/손회사(총 8개사), 자동차 약 22만대*</li> <li>• 목표: 2025년 25%, 2028년 70%, 2030년 100% 달성</li> <li>• 실적: 2021년 기준 총 6,526대 전환 완료</li> </ul> <p>* SK렌터카 고객차량 포함</p> | C3.1   |
|        |                                                     | <p>Net Zero 2040 로드맵 (단위: 천 톤)</p> <p>○ BAU* ○ 감축 경로**</p> <p>2021: 45.6, 2022: 47.1, 2025: 41.3, 2031: 26.5, 2035: 13.4, 2040: 61.9</p> <p>2021년 대비 ▲42%</p> <p>2022년 ▲3.9천 톤</p> <p>2025년 ▲3.5 RE100 감축, ▲0.3 설비 효율화, ▲0.1 전기차 전환</p> <p>* Business-as-Usual<br/>** Scope 1, 2 배출량(Scope 3 제외)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
| 리스크 관리 | 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명               | <p>SK네트웍스는 기후 변화에 따른 위기를 인식하고 그에 따른 리스크를 식별하여 평가하고 있습니다. 기후위기 대응에 따른 리스크는 중대성평가를 통하여 재무적 영향도와 업무적 영향도에 따른 중요성을 평가하여 식별하고 있습니다. 평가 결과는 이사회 대상 ESG경영위원회와 경영층 대상 전사ESG추진위원회를 통해 충분한 논의와 협의를 거쳐 전사 사업 전략 수립시 반영될 수 있도록 운영 및 관리하고 있습니다. SV추진실에서는 각 사업별 담당부서와 원활한 소통 및 협업을 통해 기후 변화 관련 이슈를 정기적으로 모니터링하고 의사결정이 필요한 부분을 파악하고 있으며, 의사결정이 필요한 사항에 대해서는 전사ESG추진위원회 내 안전 상정을 통해 사업 전략 내 반영되는 프로세스를 운영하고 있습니다. 나아가 외부 이해관계자와의 소통을 기반으로 경영 투명성 확보를 위해 ESG경영위원회를 통한 협의를 추진하고 있습니다. 나아가 기후변화 관련 정책/제도에 대한 국내외 동향을 파악하고 주요 이슈를 식별하여 지표를 관리하고 있으며, 이를 ESG핵심지표로 선정하여 매월 측정 및 모니터링하고 있습니다.</p>                                                                                                                                                                                                 | C2.2   |
|        | 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명                    | <p>SK네트웍스는 환경 이슈 대응을 위해 규제 및 정책, 산업 현황, 투자기관의 요구를 지속 모니터링하고 분석을 기반으로 한 기후변화 리스크를 식별하고 있습니다. 선정된 리스크는 매년 대내외 이해관계자를 대상으로 한 중대성 평가를 통해 기후변화에 따른 주요 리스크 요인과 기회요인의 우선 순위를 결정하여 전사 사업부와 공유하고 개선 반영을 위해 노력하고 있습니다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | C2.2   |

# TCFD

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures

| 항목                        | 권고 정보공개                                                          | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CDP 연계  |         |                |         |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------------|---------|--------|-----|-------|----------|-----------|----------|-------|-----------|--|--|--|--|----|-----|----------------|---------|--------|----|----|----------|----------|----------|-------|----|---------------------------|--------|--------|---------|--------|-------|---------|-----|-----|-------|---------|-----------|-------|-------|-----------|------------------|
| 리스크 관리                    | 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리에 통합되는 방법에 관한 설명 | <p>SK네트웍스는 지속가능한 경영을 위해 통합 리스크 관리체제를 운영합니다. 경영활동에서 발생할 수 있는 재무/비재무 리스크에 대응할 수 있도록 각 사업의 실무조직이 기후변화 리스크를 포함하여 잠재 리스크를 모니터링하고 있습니다. 경영진이 참여하는 전사ESG추진위원회에서 환경, 사회, 경제 리스크 전반을 검토하며, 의사결정된 사항은 각 사업부에 전달되어 경영활동에 반영되고 있습니다.</p> <pre> graph LR     A[리스크 관리 프로세스] --&gt; B[ESG경영위원회(이사회)]     A --&gt; C[전사ESG추진위원회(경영진)]     B --&gt; D[시장 리스크]     B --&gt; E[유동성 리스크]     C --&gt; F[Compliance 리스크]     C --&gt; G[기후-환경 변화 리스크]     D --&gt; H[사업별 담당 부서]     E --&gt; H     F --&gt; H     G --&gt; H     H --&gt; I[사업전략 반영]                     </pre>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | C.2     |         |                |         |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
| 지표와 감축목표                  | 조직이 경영전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개    | <p>SK네트웍스는 기후변화와 관련된 리스크요인과 기회요인 관리를 위해 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등의 환경지표를 선정하여 측정 및 모니터링하고 있으며 정기적인 외부 공시를 통해 경영 투명성을 확보하고자 노력하고 있습니다. 특히 Net Zero 2040 선언을 통한 탄소 배출량 감축 목표 달성을 위해 SBTi 가이드 기반의 Scope 1 &amp; 2를 측정하여 감축 관리하고 있으며, 나아가 Upstream과 Downstream 등 Value Chain 전반에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)까지 포함한 산정범위를 확대해 나가고 있으며 측정된 결과에 기반하여 감축에 대한 계획도 수립 중입니다. 또한 EV100 글로벌이니셔티브 가입 통해 매년 꾸준히 전기차 전환을 실행하고 있으며, ZWTL 검증 및 등급 개선을 통해 폐기물 재활용률을 개선하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | C4.1    |         |                |         |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
|                           | Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크 공개                        | <p>SK네트웍스는 매년 온실가스 배출량을 측정하고 이를 투명하게 공개하며, 온실가스 배출량을 경제활동 지표로 나눈 원단위 배출량도 공개하여 이해관계자들이 온실가스 배출에 대해 명확하게 추세 분석할 수 있도록 돕고 있습니다. 배출량 산정 범위는 국내 자/손회사이며 2021년 총 배출량은 아래와 같습니다.</p> <p><b>2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">Scope 1</th> <th rowspan="2">Scope 2</th> <th colspan="13">Scope 3</th> </tr> <tr> <th>구매</th> <th>자본재</th> <th>기타 연료 및 에너지 활동</th> <th>업스트림 운송</th> <th>운영 폐기물</th> <th>출장</th> <th>통근</th> <th>다운스트림 운송</th> <th>판매 제품 사용</th> <th>판매 제품 폐기</th> <th>프랜차이즈</th> <th>소계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>배출량 (tCO<sub>2</sub>eq)</td> <td>11,801</td> <td>33,788</td> <td>911,902</td> <td>96,287</td> <td>3,415</td> <td>709,957</td> <td>751</td> <td>147</td> <td>1,974</td> <td>195,112</td> <td>2,697,142</td> <td>1,643</td> <td>4,621</td> <td>4,622,952</td> </tr> </tbody> </table> | 구분      | Scope 1 | Scope 2        | Scope 3 |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  | 구매 | 자본재 | 기타 연료 및 에너지 활동 | 업스트림 운송 | 운영 폐기물 | 출장 | 통근 | 다운스트림 운송 | 판매 제품 사용 | 판매 제품 폐기 | 프랜차이즈 | 소계 | 배출량 (tCO <sub>2</sub> eq) | 11,801 | 33,788 | 911,902 | 96,287 | 3,415 | 709,957 | 751 | 147 | 1,974 | 195,112 | 2,697,142 | 1,643 | 4,621 | 4,622,952 | C6.1, C6.3, C6.5 |
| 구분                        | Scope 1                                                          | Scope 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |         |                | Scope 3 |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 구매      | 자본재     | 기타 연료 및 에너지 활동 | 업스트림 운송 | 운영 폐기물 | 출장  | 통근    | 다운스트림 운송 | 판매 제품 사용  | 판매 제품 폐기 | 프랜차이즈 | 소계        |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
| 배출량 (tCO <sub>2</sub> eq) | 11,801                                                           | 33,788                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 911,902 | 96,287  | 3,415          | 709,957 | 751    | 147 | 1,974 | 195,112  | 2,697,142 | 1,643    | 4,621 | 4,622,952 |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |
|                           | 기후변화 관련 리스크와 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명                | <p>SK네트웍스는 국내외 환경규제 및 시장 동향에 대한 상시 모니터링을 통해 기후변화 위기에 대응하고 리스크 식별을 통해 개선 목표를 수립하고 있습니다. 특히, 온실가스 감축을 위해 2040년까지 탄소 중립을 목표로 설정하여 달성을 위한 전사적 기후변화 대응 전략을 수립 및 추진하고 있습니다. 특히 SK네트웍스 및 자/손회사를 포함한 총 8개사에서 발생하는 온실가스를 측정하여 감축 목표 수립 및 달성하고자 감축방안에 대한 다각적 검토를 통해 사업별 세부 과제를 수립하고, 성과 평가를 통한 결과를 이해관계자를 대상으로 정기적으로 공개하고 있습니다. 특히 기후변화 대응에 관련된 다양한 인증 및 글로벌 이니셔티브 가입을 통해 적극적으로 평가하고 개선하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 EV100 가입을 통해 전기차 전환을 지속 진행 중이며, ZWTL 검증을 취득하였으며, 2022년에는 SBTi 가입을 추진 중에 있습니다. 나아가 SK네트웍스는 목표달성을 독려하기 위해 2019년부터 대표이사 KPI에 ESG항목을 포함하여 평가 및 성과에 따른 보상을 하고 있습니다. 2021년에는 대표이사 평가 시 ESG 성과를 20% 반영하였고, 2022년부터 온실가스 감축량 목표를 전 임원 KPI에 반영(10%이상)하였습니다.</p>                                                                                                                                                                                                                                      | C4.1    |         |                |         |        |     |       |          |           |          |       |           |  |  |  |  |    |     |                |         |        |    |    |          |          |          |       |    |                           |        |        |         |        |       |         |     |     |       |         |           |       |       |           |                  |

## 수상 및 인증

### 수상실적

| 구분     | 상명                                   | 주관                                         |
|--------|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| SK네트웍스 | 대한민국 일하기 좋은 100대 기업(2022)            | GPTW 코리아                                   |
| 스피드메이트 | 한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위(2022) *20년 연속 | 한국능률협회컨설팅                                  |
|        | reddot design award(2022)            | 독일디자인협회                                    |
|        | PIN UP Design Award(2021)            | 한국산업디자인협회(kaid)                            |
|        | 일본 GD(Good Design) Award(2021)       | 일본산업디자인진흥원(JIDP)                           |
|        | IDEA design award(2021)              | 미국산업디자인협회(IDSA)                            |
|        | CES(2021)                            | Customer Technology Association(전미소비자기술협회) |
|        | iF design award(2021)                | 독일국제포럼디자인                                  |
|        | ITI 국제식음료품평회(2021)                   | 국제식음료품평회                                   |
|        | reddot design award(2021)            | 독일디자인협회                                    |
|        | GD(Good Design) Award(2021)          | 산업통상자원부, 한국디자인진흥원                          |
| SK 매직  | K-DESIGN Award(2021)                 | (주)디자인소리                                   |
|        | CES(2020)                            | Customer Technology Association(전미소비자기술협회) |
|        | iF design award(2020)                | 독일국제포럼디자인                                  |
|        | reddot design award(2020)            | 독일디자인협회                                    |
|        | 대한민국 일자리 으뜸기업(2020)                  | 고용노동부                                      |
|        | IDEA design award(2020)              | 미국산업디자인협회(IDSA)                            |
|        | GD(Good Design) Award(2020)          | 산업통상자원부, 한국디자인진흥원                          |
|        | 일본 GD(Good Design) Award(2020)       | 일본산업디자인진흥원(JIDP)                           |
|        | PIN UP Design Award(2020)            | 한국산업디자인협회(kaid)                            |
|        | 대한민국 브랜드 대상 대통령상(2020)               | 산업통상자원부                                    |
| SK렌터카  | 대한민국 브랜드 명예의 전당(2022)                | 산업정책연구원                                    |
|        | 국가서비스대상 렌터카 부문 대상(2021) *2년 연속       | 산업정책연구원                                    |
|        | 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위(2021) *10년 연속 | 한국표준협회                                     |
|        | 한국품질만족지수(KS-QEI) 1위(2021) *6회 수상     | 한국표준협회                                     |
| 민티     | 부산국제광고제(2021)                        | 부산국제광고제조직위원회                               |
|        | PIN UP Design Award(2021)            | 한국산업디자인협회(kaid)                            |
|        | GD(Good Design) Award(2020)          | 산업통상자원부, 한국디자인진흥원                          |
|        | IDEA design award(2020)              | 미국산업디자인협회(IDSA)                            |
| 카티니    | 대한민국 브랜드 명예의 전당 타이어전문점 부문 1위(2021)   | 산업정책연구원                                    |
|        | 엔어워드(A.N.D AWARDS)(2021)             | 한국디지털기업협회                                  |

### 인증현황

| 구분     | 인증종류                                    | 인증기관              | 최초 인증일      |
|--------|-----------------------------------------|-------------------|-------------|
| SK네트웍스 | ISMS                                    | 한국인터넷진흥원          | 2021.12.15. |
|        | ISMS-P                                  | 한국인터넷진흥원          | 2021.12.15. |
|        | 가족친화기업                                  | 여성가족부             | 2019.12.01. |
|        | ISO 9001                                | 한국품질재단            | 2013.11.01. |
|        | ISO 22000                               | BV인증원             | 2017.08.11. |
|        | HACCP                                   | 한국식품안전관리인증원       | 2008.06.17. |
| SK 매직  | ISO 14001                               | 한국표준협회            | 2007.06.27. |
|        | ISO 9001                                | 한국표준협회            | 1994.11.17. |
|        | ISMS-P                                  | 한국인터넷진흥원          | 2021.03.17. |
| SK 렌터카 | 가족친화기업                                  | 여성가족부             | 2021.12.01. |
|        | G-Smartlink(SaaS 간편등급)<br>클라우드 서비스 보안인증 | 한국인터넷진흥원          | 2021.11.26. |
|        | ISMS-P                                  | 한국인터넷진흥원          | 2020.12.16. |
|        | ISO 9001                                | (주)엔트리인증원         | 2007.08.05. |
| 민티     | ISO 14001                               | (주)엔트리인증원         | 2007.08.05. |
|        | 개인정보 및 데이터 삭제 분야 SQA 인증                 | 독일 품질인증기관 TÜV SÜD | 2021.12.02. |





## 가입협회

| 협회명 |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| 1   | CDP (Carbon Disclosure Project Initiative) |
| 2   | TEMOT International                        |
| 3   | The Climate Group (EV100 Initiative)       |
| 4   | 개인정보보호협회                                   |
| 5   | 광진구 상공회                                    |
| 6   | 광진구 장학위원회                                  |
| 7   | 광진구 체육회                                    |
| 8   | 광진구 통합방위협의회                                |
| 9   | 광진문화원                                      |
| 10  | 대구상공회의소                                    |
| 11  | 대한기계설비건설협회                                 |
| 12  | 대한산업안전협회                                   |
| 13  | 대한상공회의소                                    |
| 14  | 대한전문건설협회                                   |
| 15  | 대한타이어산업협회                                  |
| 16  | 부산항만협회                                     |
| 17  | 서울상공회의소                                    |
| 18  | 서울지방 HACCP협의회의비                            |
| 19  | 서울지방변호사회                                   |
| 20  | 소방방재대책협의회                                  |

| 협회명 |            |
|-----|------------|
| 21  | 소프트웨어산업협회  |
| 22  | 엔지니어링협회    |
| 23  | 자동차 대여사업조합 |
| 24  | 자동차매매사업조합  |
| 25  | 자동차산업협회    |
| 26  | 전기공사협회     |
| 27  | 정보통신공사협회   |
| 28  | 제주관광협회     |
| 29  | 한국IR협의회    |
| 30  | 한국PCO협회    |
| 31  | 한국거래소      |
| 32  | 한국경영자총협회   |
| 33  | 한국공기청정협회   |
| 34  | 한국공정경쟁연합회  |
| 35  | 한국관광호텔업협회  |
| 36  | 한국전기기술인협회  |
| 37  | 한국무역협회     |
| 38  | 한국상장회사협의회  |
| 39  | 한국소방시설협회   |
| 40  | 한국소방안전원    |

| 협회명 |                |
|-----|----------------|
| 41  | 한국소방안전협회       |
| 42  | 한국수입자동차협회      |
| 43  | 한국육외광고협회       |
| 44  | 한국외식업중앙회       |
| 45  | 한국전기차사용자협회     |
| 46  | 한국전자제품자원순환공제조합 |
| 47  | 한국침해사고대응팀협의회   |
| 48  | 한국컨시어지협회       |
| 49  | 해외자원개발협회       |



# 검증의견서

## [ 온실가스 검증의견서 ]

### 「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증의견서

#### 서문

한국품질재단은 『SK네트웍스(주)』로부터 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지 1개년도의 온실가스 배출량을 수록한 “온실가스 배출량 에너지 사용량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리라 함)’에 대한 검증을 요청받았습니다.

#### 검증 범위 및 기준

검증은 『SK네트웍스(주)』의 국내 운영상 통제하에 있는 모든 사업장의 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

#### 검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2021-112호)에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행하였고, 검증의 보증수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행하였습니다.

#### 검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

#### 검증 결론

- ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.
- 1) SK네트웍스(주)의 2021년 온실가스 인벤토리는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
  - 2) 따라서 SK네트웍스(주)의 1개년도 온실가스 배출량에 대한 “적정” 의견을 제시합니다.

### 『SK네트웍스(주)』 2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

| 구분   | 인증종류                 | 온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq) |            |        |
|------|----------------------|---------------------------------|------------|--------|
|      |                      | Scope 1                         | Scope 2    | 소계     |
| 2021 | SK네트웍스<br>(자/손회사 포함) | 11,801.011                      | 33,788.155 | 45,589 |

※ 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 실제값과 ±1 tCO<sub>2</sub>eq (또는 TJ) 미만의 차이가 발생할 수 있음

2022년 6월 30일  
(재)한국품질재단 대표 송지영

## 검증의견서

### [ 제3자 검증의견서 ]

#### 2021 SK네트웍스 지속가능경영보고서 독자 귀중

##### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2021 SK네트웍스 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK네트웍스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

##### 검증 범위 및 기준

SK네트웍스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - 하기 특정주제 표준 경영접근방식(Management approach)
  - GRI 204: 조달관행(Procurement Practices)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 303: 용수(Water)
  - GRI 305: 배출(Emissions)

- GRI 401: 고용(Employment)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
- GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK네트웍스의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

##### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

##### 제한사항 및 극복방안

검증은 SK네트웍스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK네트웍스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

## 검증의견서

### [ 제3자 검증의견서 ]

#### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK네트웍스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK네트웍스의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

#### 포괄성 원칙

SK네트웍스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성 원칙

SK네트웍스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

#### 대응성 원칙

SK네트웍스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK네트웍스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

#### 영향성 원칙

SK네트웍스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

#### 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

#### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK네트웍스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022년 7월 대한민국, 서울  
대표이사 황은주

